



FUNDACIÓN
LADRILLEROS

INFORME SOCIAL

RESULTADO ENCUESTAS SOCIODEMOGRÁFICAS

DE LAS VEREDAS:

EL OLIVO, RINCÓN SANTO Y SUSAGUA

DEL MUNICIPIO DE COGUA

**PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, ETAPA
DE DIAGNÓSTICO Y GENERACIÓN DE LAZOS DE
CONFIANZA**

2021

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
1. CAPÍTULO I: VEREDA RINCÓN SANTO	
• INFORMACIÓN GENERAL.....	4
• EDUCACIÓN.....	8
• CONDICIÓN LABORARL Y ECONÓMICA.....	8
• FAMILIA.....	12
• VIVIENDA.....	14
• SERVICIOS.....	19
• PATRIMONIOS.....	21
• SALUD.....	22
• PANDEMIA.....	25
• CONCLUSIONES.....	32
2. CAPÍTULO II: VEREDA EL OLIVO	
• INFORMACIÓN GENERAL.....	34
• EDUCACIÓN.....	38
• CONDICIÓN LABORARL Y ECONÓMICA.....	38
• FAMILIA.....	42
• VIVIENDA.....	44
• SERVICIOS.....	48
• PATRIMONIOS.....	50
• SALUD.....	51
• PANDEMIA.....	54
• CONCLUSIONES.....	59
3. CAPÍTULO III: VEREDA SUSAGUA	
• INFORMACIÓN GENERAL.....	60
• EDUCACIÓN.....	63
• CONDICIÓN LABORARL Y ECONÓMICA.....	64
• FAMILIA.....	69
• VIVIENDA.....	71
• SERVICIOS.....	76
• PATRIMONIOS.....	77
• SALUD.....	79
• PANDEMIA.....	81
• CONCLUSIONES.....	87

FUNLACO

La Fundación Ladrilleros opera en el municipio de Cogua Cundinamarca, es una organización sin ánimo de lucro que trabaja en alianza con: la industria, el gobierno, la Academia, Instituciones, colegios, asociaciones, ONG's y un equipo de voluntarios.

FUNLACO se enfoca en la Responsabilidad Social Corporativa y en el valor compartido, visto este desde una oportunidad para el trabajo conjunto entre las empresas, la comunidad y el gobierno, en pro del mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades

Su principal objetivo es llevar a cabo actividades socialmente responsables que permitan el fortalecimiento de las capacidades, habilidades y destrezas de la comunidad. Bajo los siguientes pilares: Educación de Calidad, Tejido Social, Medio Ambiente, Responsabilidad Empresarial, Protección y cuidado de Mascotas y vivienda e infraestructura social.

INTRODUCCIÓN

Con el fin de actualizar las bases de datos, aspectos generales y específicos en las comunidades donde se encuentran ubicadas las ladrilleras pertenecientes a la fundación; se desarrolla una encuesta como herramienta para reconocer las necesidades, composición familiar, infraestructura y visión de la población, que tiene una gran importancia para la responsabilidad social empresarial, teniendo en cuenta la pandemia actual y las necesidades que trajo consigo para trabajar conjuntamente con los territorios, generar impactos desde el conocimiento.

Como estrategia para fomentar un vínculo se escuchó todos los aportes de parte de las familias que habitan en las veredas: El Olivo, Rincón Santo y Susagua.

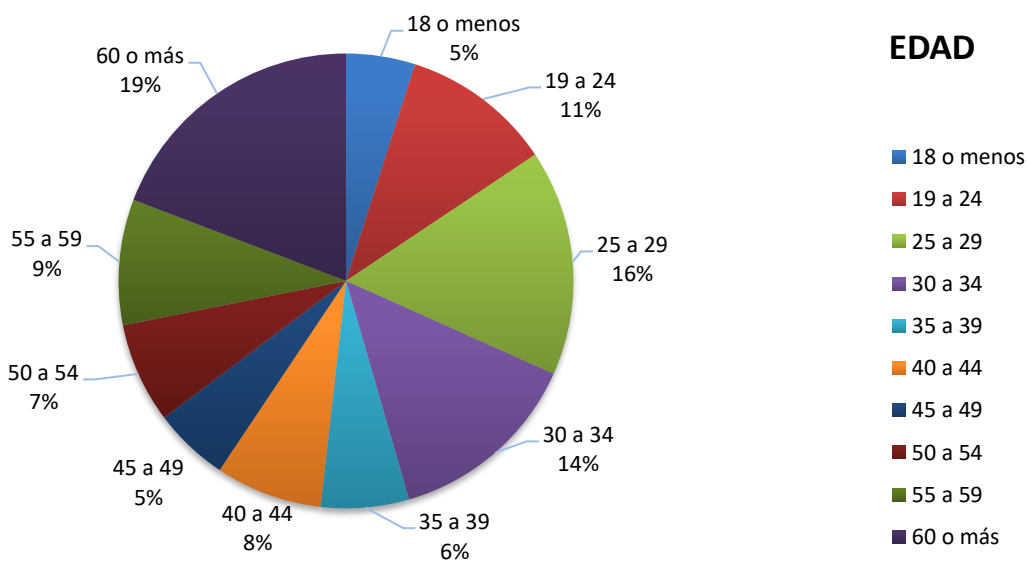
CAPITULO I: VEREDA RINCÓN SANTO

1 INFORMACIÓN GENERAL

Se realizaron 224 encuestas en la Vereda Rincón Santo, donde el foco de la misma fueron las familias del territorio, teniendo en cuenta sectores como: Sector Autopista, Alarcon, Antenas, Banoy, Lagunas, Arca, Macondo, Prado, Suarez, Zamora y Eduardo Santos.

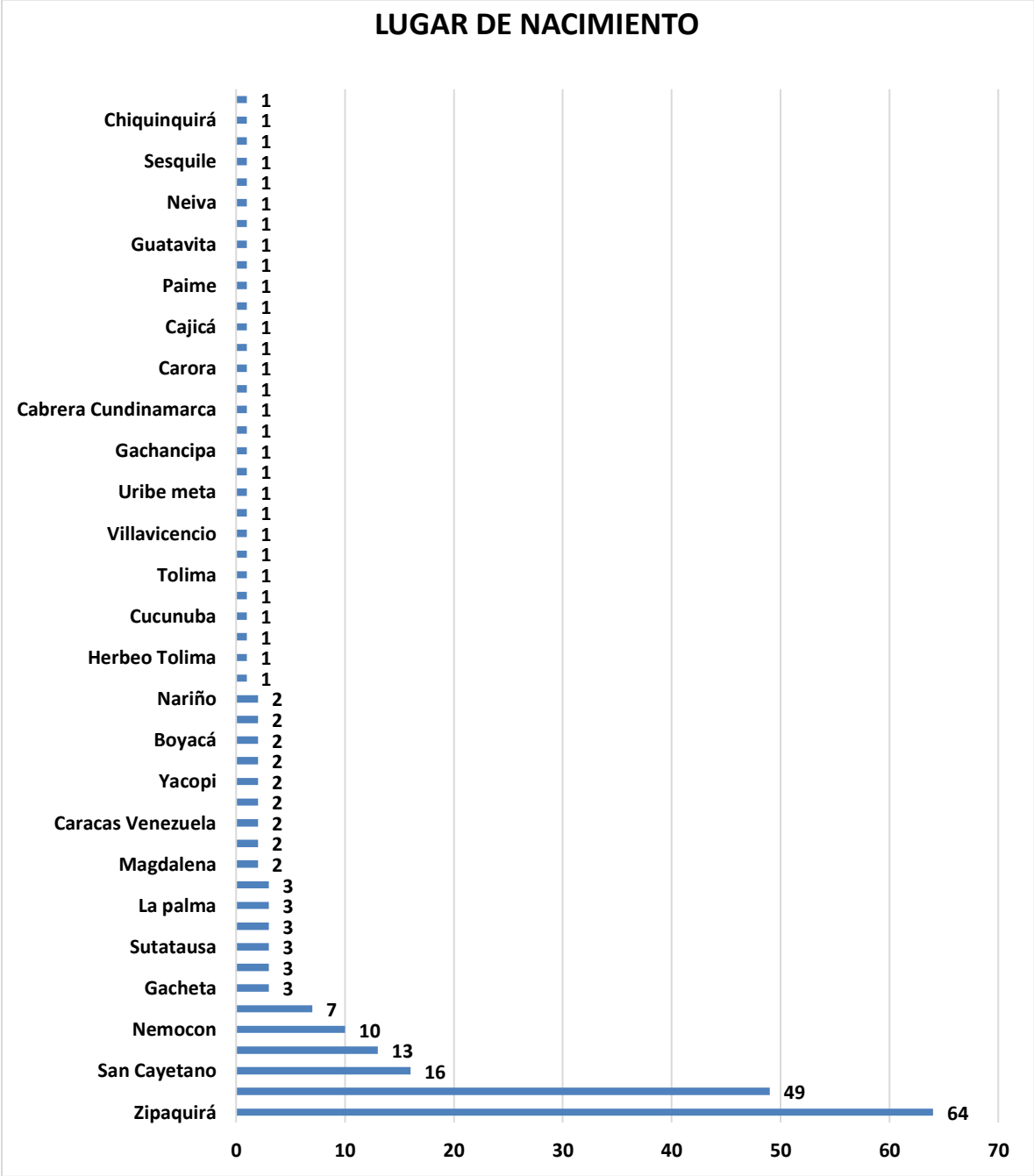
1.1 EDAD

Según la encuesta realizada el 19% de las personas que viven en la vereda Rincón santo tienen entre 60 o más años siendo el porcentaje más alto, seguido de las personas entre 25 a 29 años con el 16%, las personas entre los 30 a 34 años con el 14%, 19 a 24 con el 11%, 55 a 59 con el 9%, 40 a 44 con el 8%, 50 a 54 con el 7%, 35 a 39 con el 6% y por último de 18 o menos siendo este el 5% de la población.



1.2 LUGAR DE NACIMIENTO

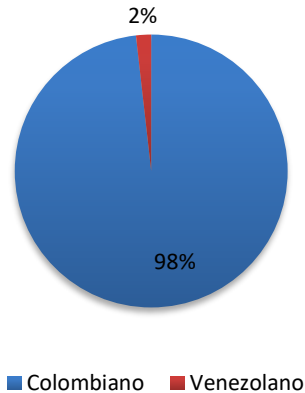
Con el fin de reconocer la cantidad de personas que han tenido que desplazarse a una de las tres veredas del Olivo y así mismo contribuir con el mismo, aumentar el sentido de pertinencia fue fundamental en la encuesta saber el lugar de nacimiento teniendo como resultado que la mayoría de la población nacieron en Zipaquirá.



1.3 NACIONALIDAD

Reconociendo la situación actual del país y el aumento en temas migratorios, la pregunta se realiza para hacer un sondeo sobre la cantidad de personas que vienen de otro país y sus necesidades, teniendo en la vereda Rincón santo un porcentaje bajo con el 2% de su población venezolana.

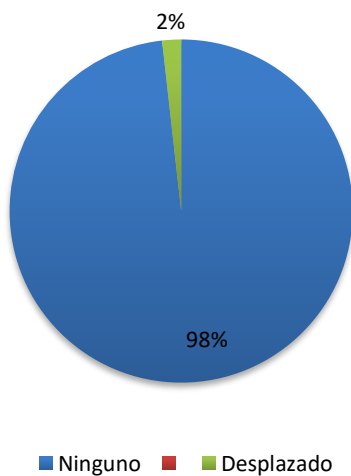
NACIONALIDAD



1.4 ETNIA

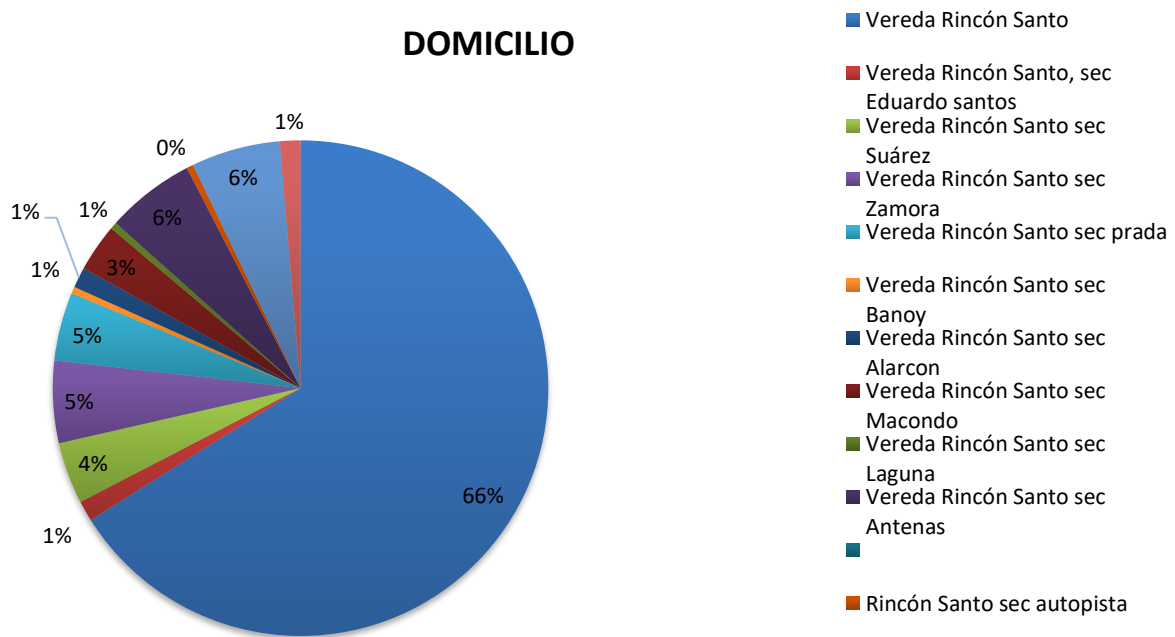
Respecto al valor que tiene el sentido de pertenencia dentro de una comunidad, un factor importante es el reconocimiento de etnias y personas que han sido forzadas a salir de sus territorios dentro de la misma, teniendo en Rincón santo un porcentaje de 2% de personas desplazadas.

ETNIA



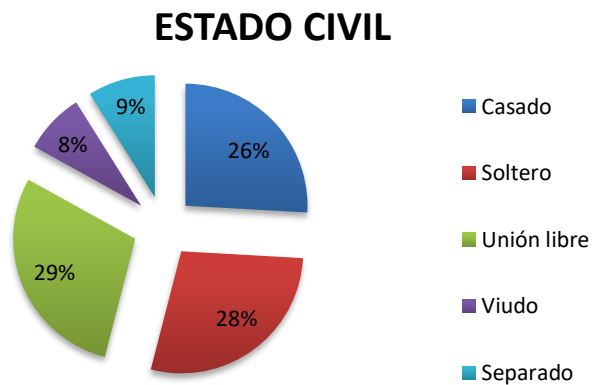
1.5 DOMICILIO

Esta encuesta es realizada a las personas que habitan en la Vereda Rincón santo, donde se tienen presente los siguientes sectores del mismo.



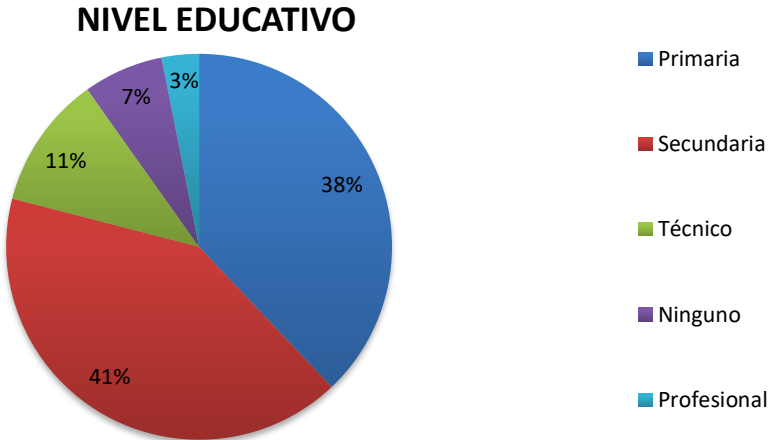
1.6 ESTADO CIVIL

Se pregunta a los encuestados su estado civil donde el 29% están en unión libre, 28% solteros, 26% casados, 9% separados y el 8% viudo.



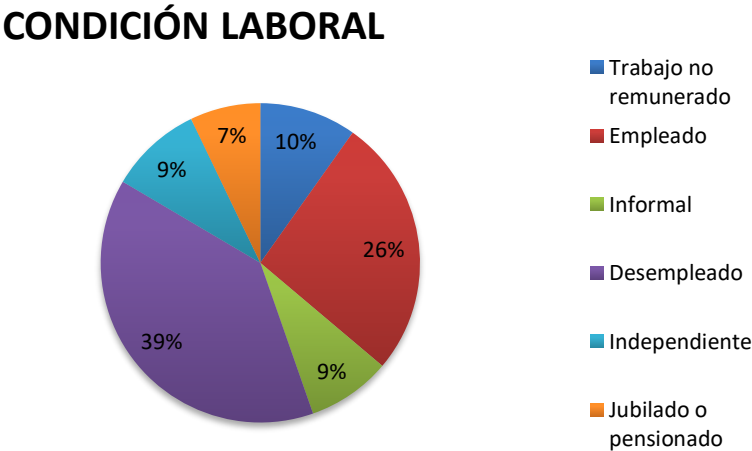
2. NIVEL DE EDUCACIÓN

Siendo la educación un derecho humano y primordial para el desarrollo de las personas y su entorno, dentro de la encuesta se busca saber el grado académico de los habitantes de la vereda, donde la encuesta nos arroja que el 41% de la población encuestada estudió hasta bachillerato siendo el mayor porcentaje, el 38% siendo un porcentaje alto hasta primaria, el 11% son técnicos, 7% no tuvo acceso a la educación y el 3% profesional.



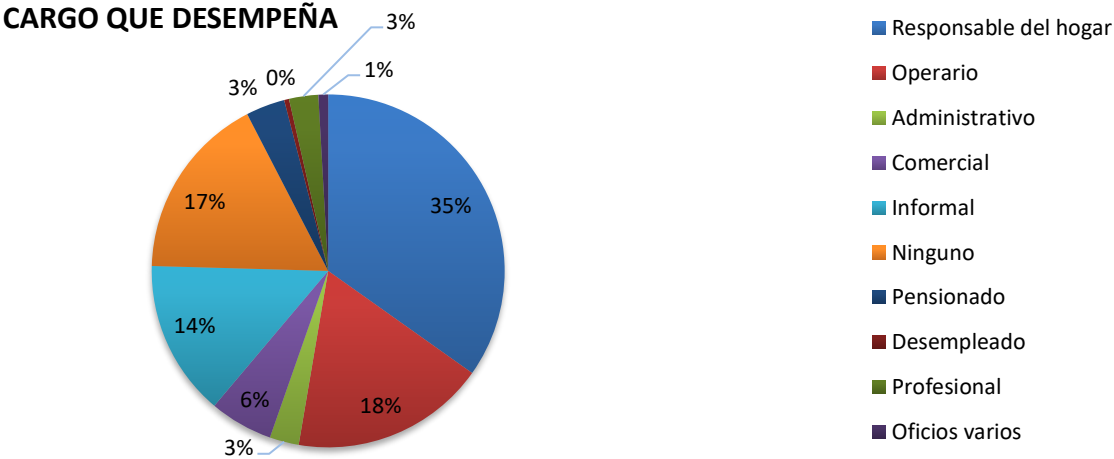
3. CONDICIÓN LABORAL Y ECONÓMICA

La situación laboral en la vereda es alarmante con el 39% de la población desempleada, el 26% tienen empleo formal, el 10% cuentan con trabajo no remunerado siendo las personas encargadas del hogar, el 9% sostienen tener un trabajo informal donde trabajan por días sin prestaciones sociales, el otro 9% trabajan de manera independiente y el 7% de los encuestados son pensionados.



3.1 CARGO DESEMPEÑADO

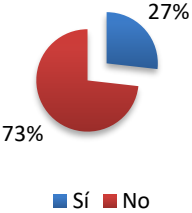
Para complementar la información sobre la condición laboral de los encuestados se realiza esta pregunta, donde el interés principal es saber el tipo de cargo que desempeñan en su trabajo, arrojando como resultado que la mayor parte de la población con el 35% son responsables del hogar donde como lo mencionamos anteriormente es un trabajo no remunerado, 18% son operarios, 17% ninguno, 14% informal, 6% comercial, 3% administrativo, 3% pensionados, el otro 3% profesional y con el 1% oficios varios, con esto podemos concluir que en el aspecto laboral en la vereda Rincón Santo se necesitan más oportunidades e información sobre las prestaciones sociales, la necesidad de que éstas tengan dicho cumplimiento y que en caso de trabajos informales/independientes/comerciales sepan la importancia de cotizar estos.



3.2 BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DEL ESTADO

Como parte de la economía para sostener el hogar es importante reconocer subsidios que otorga el Estado como lo son el del adulto mayor, familias en acción, jóvenes en acción, ingreso solidario, entre otros; por esto se preguntó a los encuestados si pertenecían a uno de los mencionados anteriormente donde el 73% no cuentan con un subsidio y el 27% si reciben ayuda por parte del Estado.

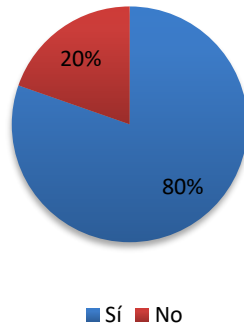
BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS ESTATALES



3.3 INGRESOS

Para tener conocimiento sobre los ingresos a nivel familiar que tienen los habitantes de la vereda Rincón santo, se realizó la pregunta “ ¿tienen ingresos?” con el 80% de la población que si tiene algún tipo de ingreso y el 20% sin ingresos básicos para el sostenimiento.

TIENEN INGRESOS

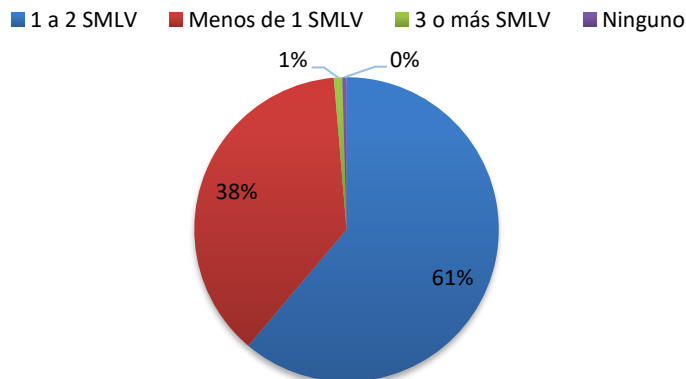


3.4 RANGO DE INGRESOS

Complementando la pregunta anterior de los ingresos a nivel familiar para tener más información sobre la misma, se pregunta el rango de ingresos que hay entre todos los que componen el hogar, donde el 61% tienen ingresos entre 1 a 2 SMLV, el 38% menos de 1 SMLV y el 1% entre 3 o más SMLV.

Donde podemos deducir que aunque el mayor porcentaje da un rango mayor al salario mínimo legal vigente, el porcentaje menor al mismo es considerablemente alto siendo este una alarma para acceder a las necesidades básicas.

INGRESOS



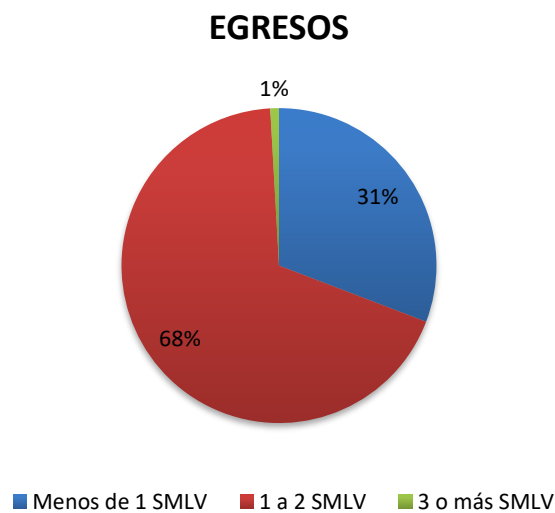
3.5 PERSONAS QUE APORTAN

En este caso la cantidad de personas que aportan económicamente en el hogar es importante teniendo en cuenta la pregunta anterior y reconocer sus gastos, donde el 100% de la población está en un rango entre 1 a 3 personas que aportan económicamente en el hogar.



3.6 EGRESOS

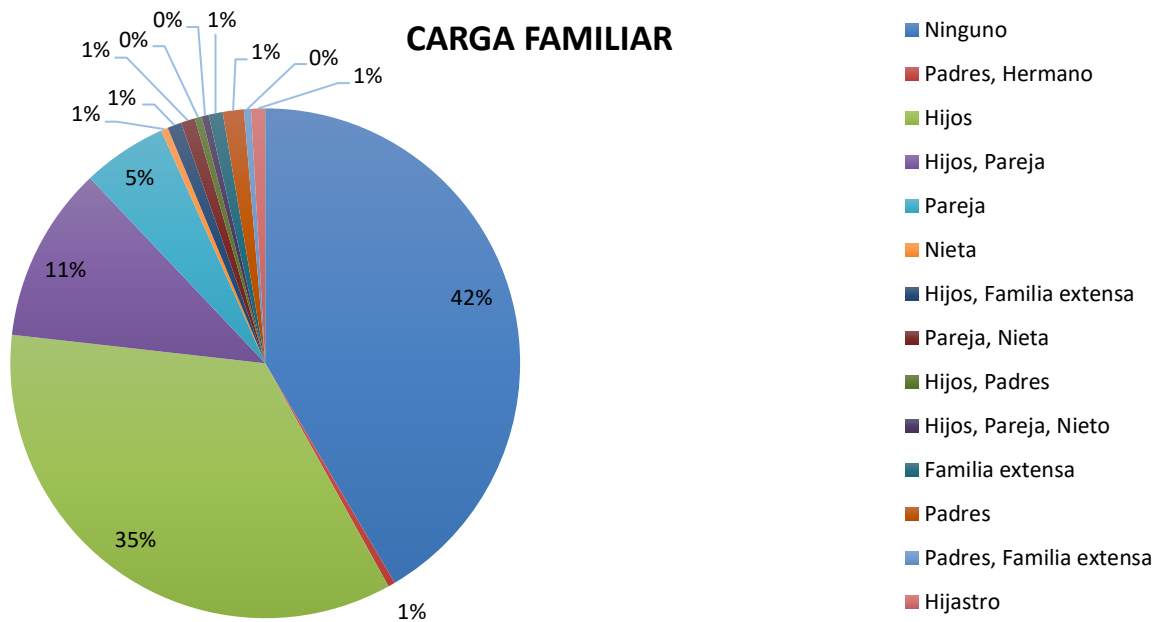
Los egresos pueden brindar una idea de la economía más a fondo porque con el porcentaje tan alto de familias que ganan menos de 1 SMLV y tener egresos mayores al mismo puede ocasionar deudas, ausencia de servicios y necesidades básicas donde nos arroja que el 68% de la población tienen gastos entre 1 a 3 SMLV, el 31% menos de SMLV y el 1% entre 3 o más SMLV, dando así una referencia a que los porcentajes entre ingresos y egresos no son equitativos y el balance se inclina más hacia los gastos.



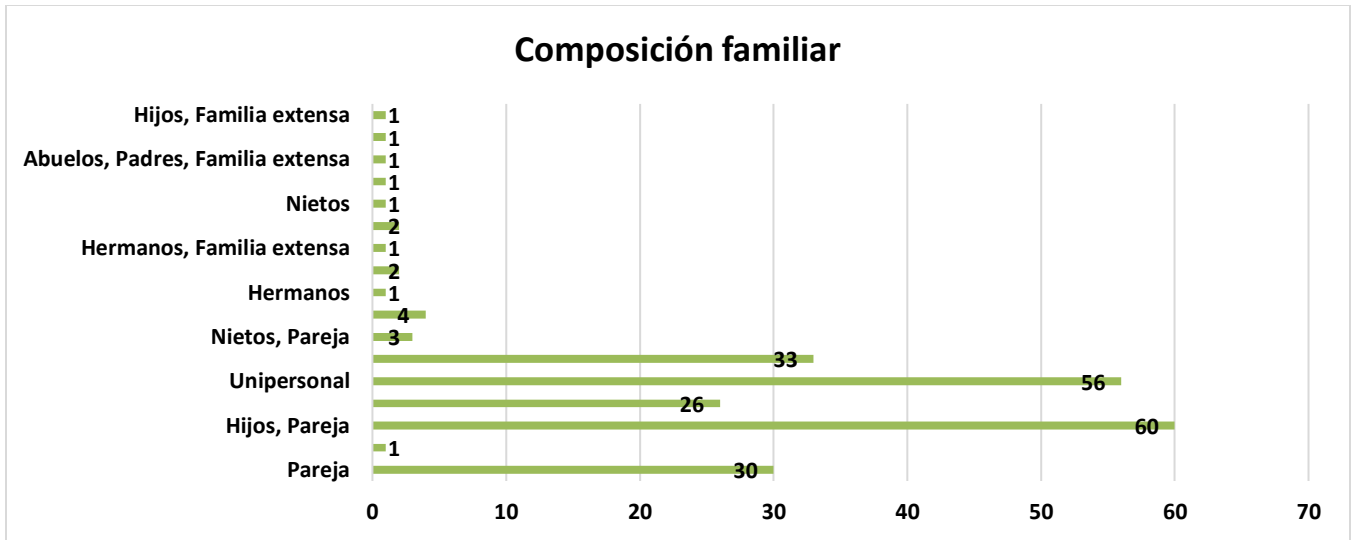
4. FAMILIA

4.1 CARGA FAMILIAR

Entrando en el aspecto familiar, como primer pregunta complementando el aspecto anterior sobre la parte económica, preguntamos a los encuestadores la carga familiar que tienen refiriéndose a las personas que sostienen económicamente o que responde por ellas a pesar de no vivir en el hogar, donde los indicadores nos dice que el 42% de la población responden económicamente por sus hijos y algún familiar perteneciente a su familia, el 35% sólo por sus hijos, 11% hijos y pareja, 5% por su familia extensa, en porcentajes con 1% se encuentran padres, pareja, padres, hermanos, nieta e hijastro.



4.2 COMPOSICIÓN FAMILIAR

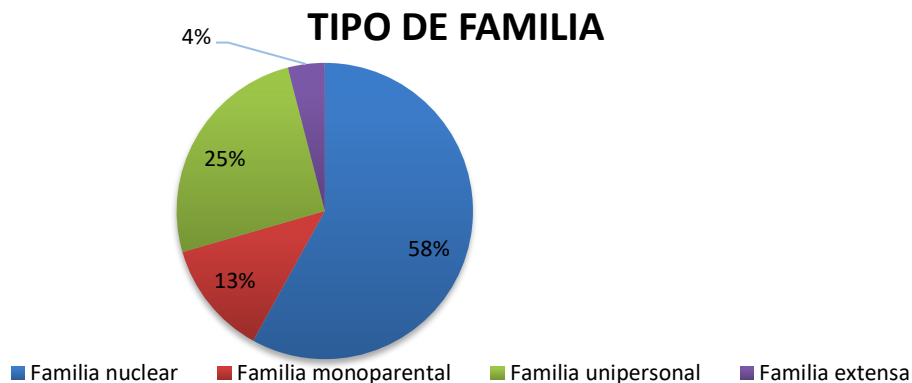


La mayoría de familias se componen por hijos y pareja siendo este el mayor valor con 60 familias, unipersonal siendo el segundo mayor valor más alto con 56 familias, 33 de ellas con sólo hijos, 30 con pareja, 4 con pareja, 2 con hijos y nietos, 2 con padres, hijos, pareja, 1 familia compuesta por abuelos, hijos, hermanos, padres, familia extensa, 1 con abuelos padres, familia extensa, abuelos, 1 con hijos, nietos, padres, pareja, 1 con nietos y 1 con hermanos.

Respecto al ámbito familiar de manera positiva se encuentra un gran número de familias nucleares, seguido de personas que viven solos.

4.3 TIPOS DE FAMILIA

Respondiendo esta gráfica a lo logrado con la respuesta anterior, el tipo de familias a la que pertenecen los encuestados, el 58% pertenecen a familia nuclear compuesta por pareja e hijos, el 25% unipersonal, el 13% familia monoparental donde cuentan sólo con uno de los dos padres e hijo/s y el 4% extensa estando ellos fuera del núcleo como primos, nietos, sobrinos, tíos y demás.



5. VIVIENDA.

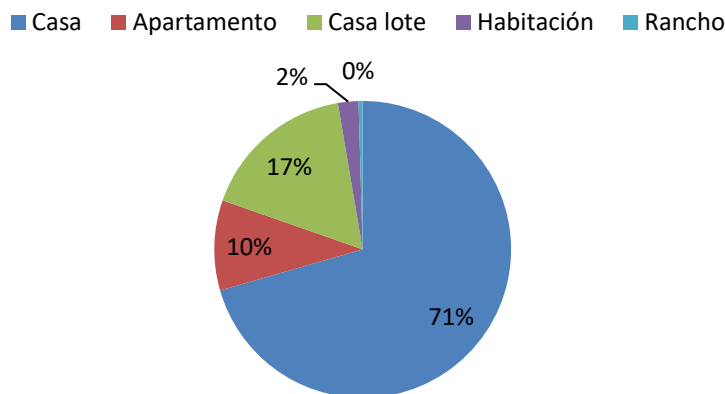
El 100% de la población está ubicada en la zona rural de la vereda Rincón santo, ubicada en diferentes zonas del municipio en los sectores: Autopista, Alarcon, Antenas, Banoy, Lagunas, Arca, Macondo, Prado, Suarez, Zamora y Eduardo Santos.

5.1 TIPO DE VIVIENDA

En el tipo de vivienda se considera importante para empezar a encontrar las necesidades, gastos y egresos de lo que se ha venido respondiendo a lo largo de la encuesta.

Así reconocemos que los tipos de vivienda más comunes en el territorio son las casas con un porcentaje del 71%, el 17% casa lote, el 10% apartamento y el 2% de la población en habitación.

TIPO DE VIVIENDA

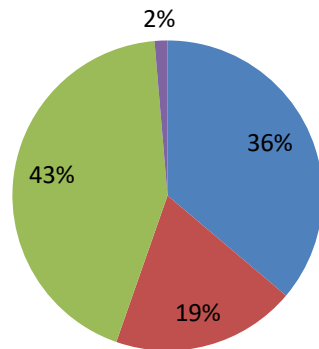


5.2 TENENCIA DE LA VIVIENDA

Sumando la tenencia a egresos/gastos de la población se realiza la pregunta teniendo como resultado que el 43% arriendan el lugar donde viven, el 36% son propietarios, el 19% es familiar y 2% heredada, dándonos un indicador de que el arriendo pertenece a los egresos de las familias de Rincón santo.

TENENCIA

■ Propia ■ Familiar ■ Arrendada ■ Heredada

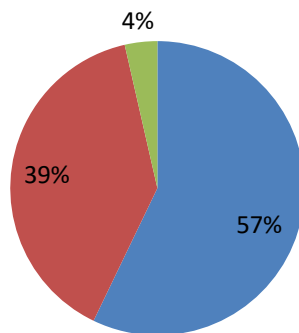


5.3 ESTADO DE LA VIVIENDA

Con el fin de conocer el estado de la vivienda se hacen las siguientes preguntas, sobre el estado, tipo de material del lugar donde viven dichas familias, en el estado de la vivienda el 57% de las personas encuestas contestó que las condiciones de vivienda respecto a infraestructura son buenas, el 39% regulas y el 4% mala, dando un resultado positivo también para el trabajo que se ha hecho en el lineamiento de infraestructura desde la fundación.

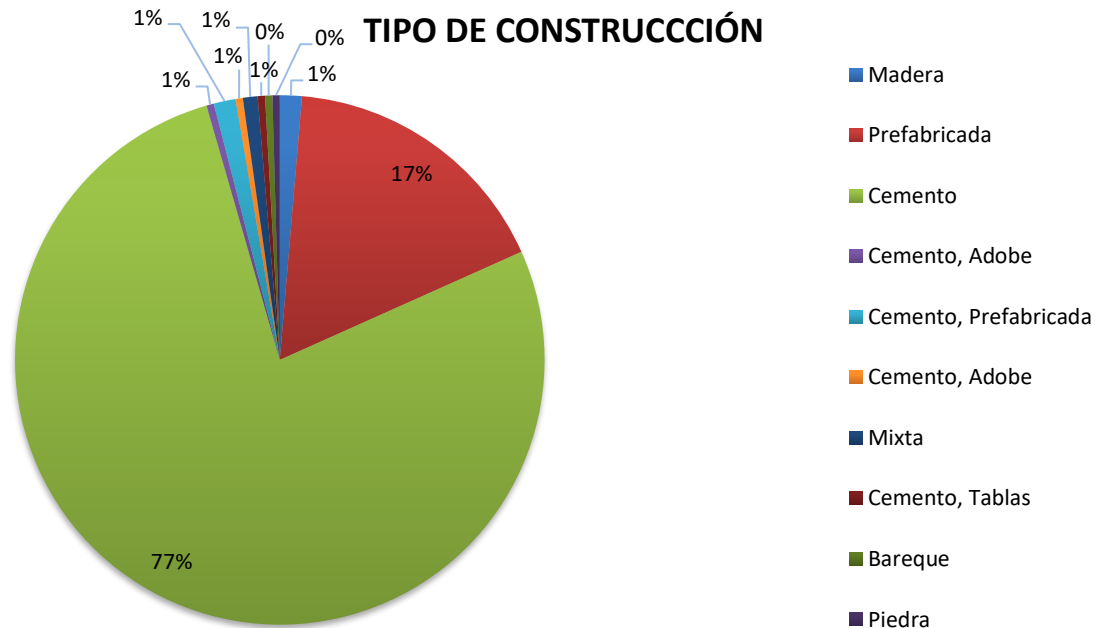
ESTADO DE LA VIVIENDA

■ Buena ■ Regular ■ Mala



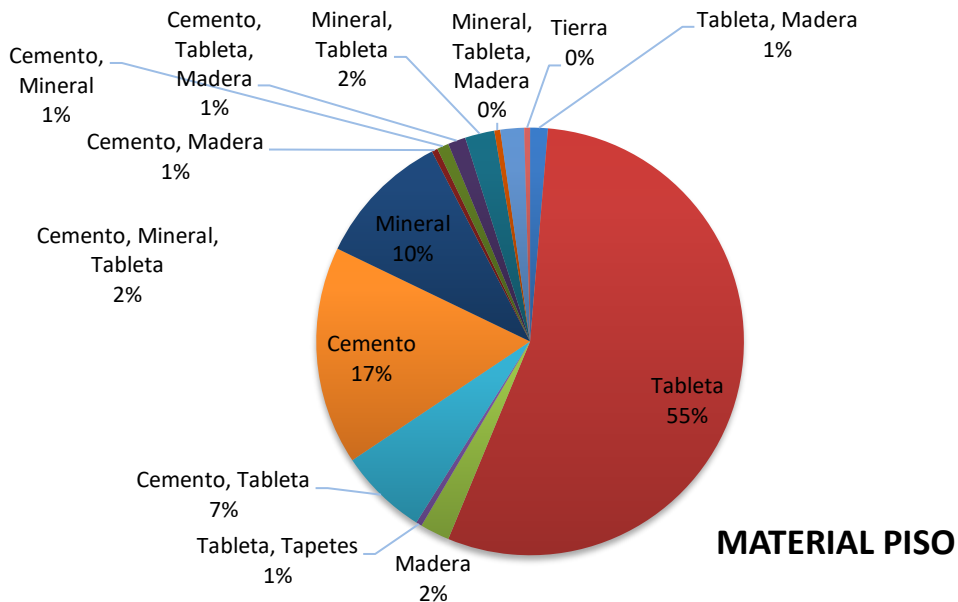
5.4 TIPO DE CONSTRUCCIÓN

En el tipo de construcción con el 77% es en su gran mayoría con cemento, el 17% son prefabricadas, con el 1% varias opciones como mixtas entre prefabricada y cemento, cemento y tablas, cemento y adobe, madera.



5.5 MATERIAL DEL PISO

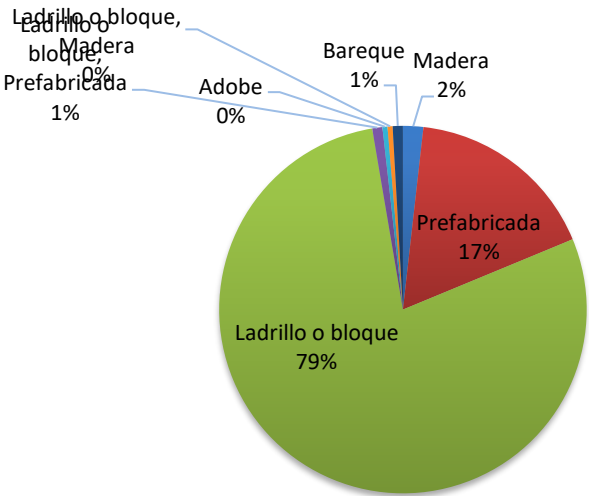
En el material del piso se encontró que el 55% de las personas que viven el territorio cuentan con tableta, 17% con cemento, 10% con mineral, 7% cemento y tableta, 2% mineral y tableta, 2% madera, 2% cemento, mineral y tableta, con el 1% hay materiales mixtos entre mineral, cemento, tableta y madera.



5.6 MATERIAL DE LA PARED

Respecto al material de la pared el 79% cuentan con ladrillo o bloque, el 17% prefabricada, 2% madera, con el 1% está el bareque y mixto con ladrillo, bloque y prefabricada.

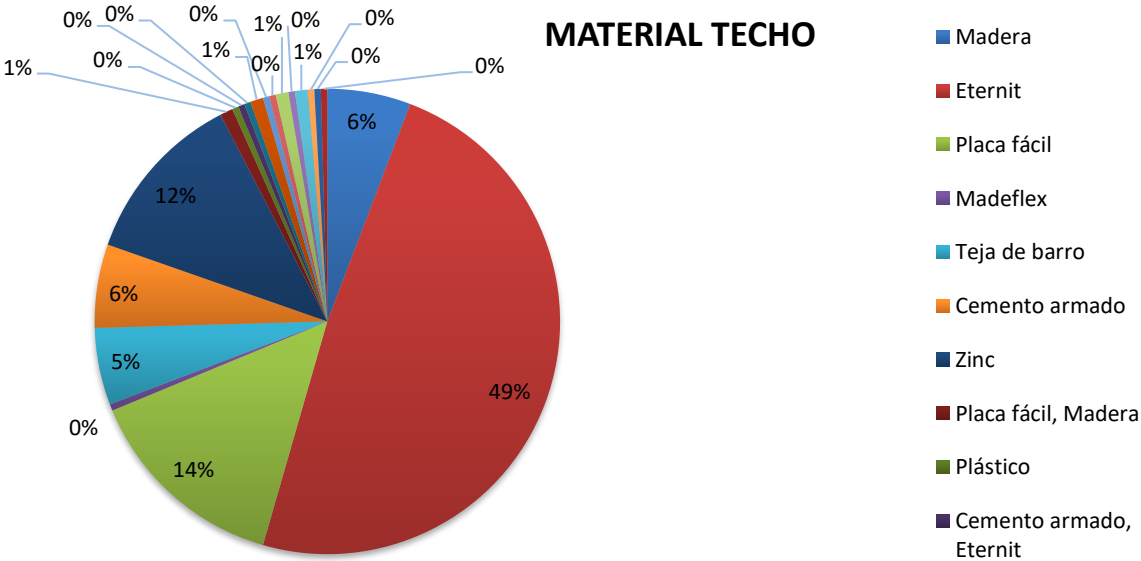
En esta pregunta principalmente se resalta la labor de la fundación frente a la infraestructura en las comunidades y las donaciones de material.



MATERIAL PARED

5.7 MATERIAL DEL TECHO

En el material del techo predomina el material llamado "Eternit" con el 49%, con el 14% placa fácil, 12% mixto Eternit y placa fácil, 6% cemento armado, 6% zinc, 5% teja de barro, con el 1% mixto entre los materiales mencionados anteriormente.



MATERIAL TECHO

5.8 DISTRIBUCIÓN DE LA VIVIENDA

La distribución de la vivienda se divide en el 59% de personas que cuenta con 1 a 2 habitaciones, 39% con 3 a 4 dormitorios y 2% con 5 a 6, esto también nos indica las necesidades de cada familia comparado con la cantidad de personas que habitan en la vivienda.

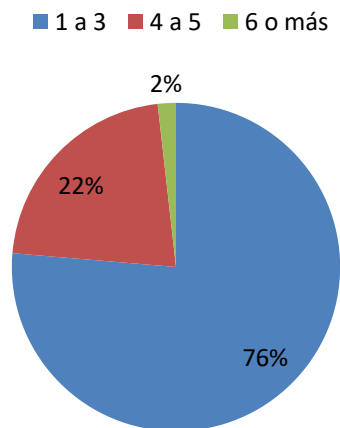
DISTRIBUCIÓN DE LA VIVIENDA



5.9 NÚMERO DE HABITANTES EN CADA VIVIENDA

Para complementar la respuesta anterior, el 76% de las viviendas son habitadas por familias con 1 a 3 integrantes, 4 a 5 con el 22% y 6 o más con el 2% que no son porcentajes bajos para el nivel de vida denotado a lo largo de la encuesta.

HABITANTES EN LA VIVIENDA

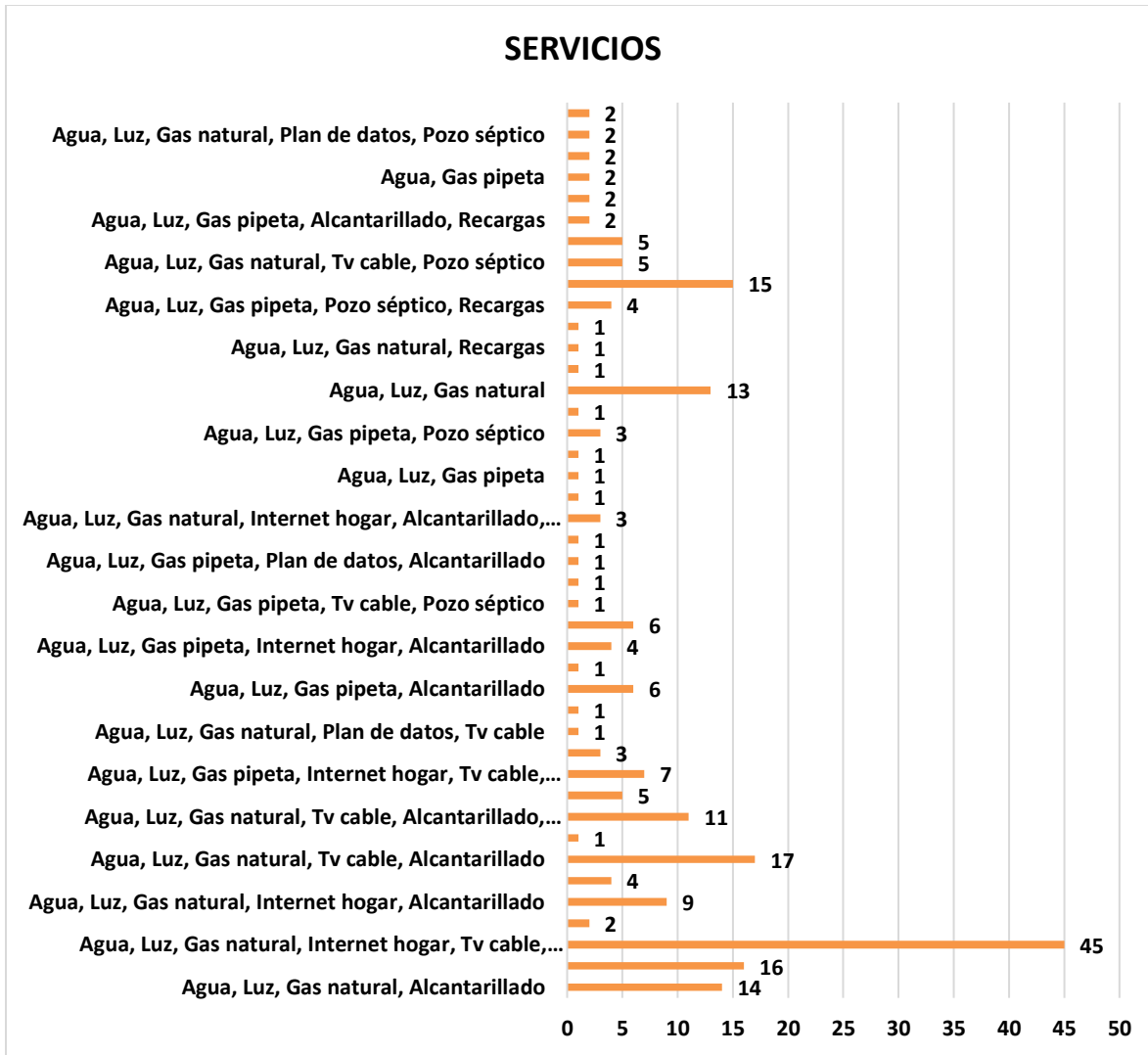


6. SERVICIOS

6.1 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

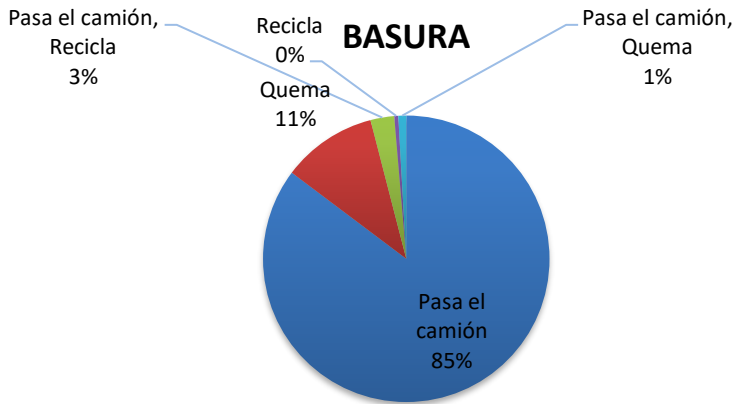
El acceso a los servicios públicos es fundamental para una vida digna, según el sondeo que realizamos en la encuesta 45 personas cuentan con Agua, Luz, Gas natural, Internet hogar, Tv cable, Alcantarillado, 17 cuentan con Agua, Luz, Gas natural, Tv cable, Alcantarillado, 16 con Agua, Luz, Gas natural, Alcantarillado, Recargas, 15 con Agua, Luz, Gas natural, Internet hogar, Tv cable, Pozo séptico, 14 con Agua, Luz, Gas natural, Alcantarillado, 13 con Agua, Luz, Gas natural, 11 con Agua, Luz, Gas natural, Tv cable, Alcantarillado, Recargas, 9 con Agua, Luz, Gas natural, Internet hogar, Alcantarillado, 7 con Agua, Luz, Gas pipeta, Internet hogar, Tv cable, Alcantarillado.

Con esta información podemos deducir que ahora en tiempo de pandemia el acceso a internet está siendo un gasto adicional ya que muchos de los habitantes no contaban con el mismo, les tocó agregarlo a sus egresos y encontrar un servidor que tuviera cobertura en la zona, pero no todos cuentan con los recursos por lo cual han decidido comprar un plan de datos o hacer recargas, llevarlos donde un familiar o un vecino a enviar tareas, pero fue muy comentado por parte de ellos que este año las clases se realizarían vía Zoom y las recargas no iban a permitirles esto.



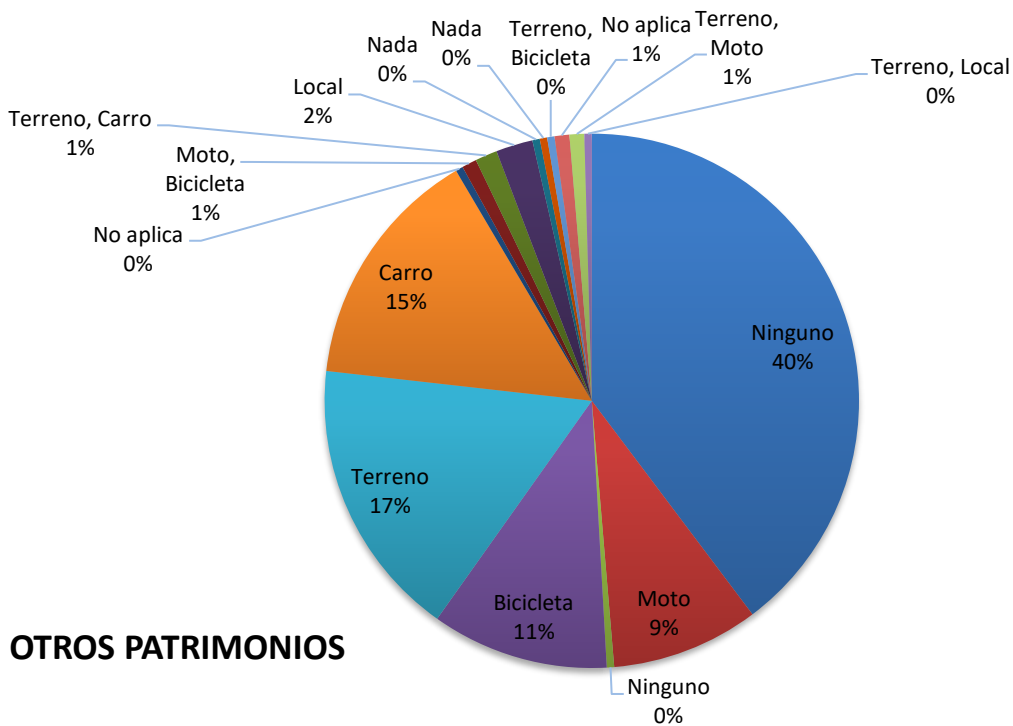
6.2 BASURA

El servicio para recolectar la basura se pregunta de manera individual, ya que para la zona rural este siempre ha sido un factor importante puesto que los camiones de la basura no suelen pasar por dichas zonas, pero en el caso de la vereda Rincón santo para el 85% de las familias pasa el camión y así se recolecta, el 11% la quema porque el camión no pasa por dichas zona y consideran que contamina demasiado la zona, en casos donde se utilizan dos métodos está el 3% pasando el camión y reciclando o quemando con del 1%, dando como resultado que el reciclaje no es parte importante de las costumbres comunitarias.



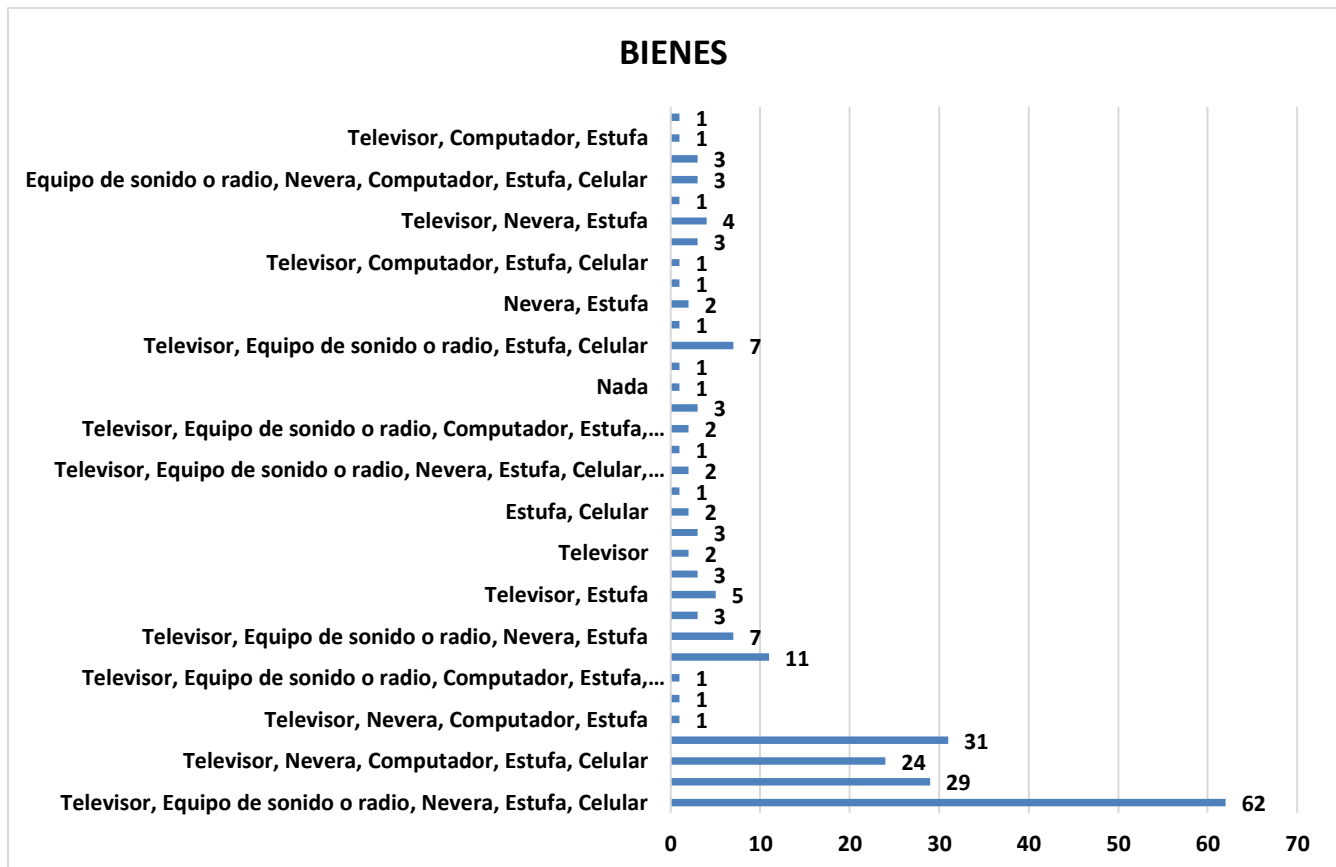
7. PATRIMONIOS

Como complemento a las necesidades de la comunidad también es importante saber si cuentan con patrimonios diferentes al lugar donde viven, para determinar otros ingresos o gastos dependiendo del tipo de patrimonio, en este caso 40% no cuenta con ninguno, 17% cuentan con terreno diferente al de su vivienda actual, 15% cuentan con carro, 11% con bicicleta como medio de transporte, 9% con moto, 2% tienen un local o establecimiento comercial, y con 1% están los que cuentan con más de un patrimonio, como "terreno, local", "terreno, moto", "terreno bicicleta", "moto, bicicleta" y "terreno, carro".



7.1 BIENES

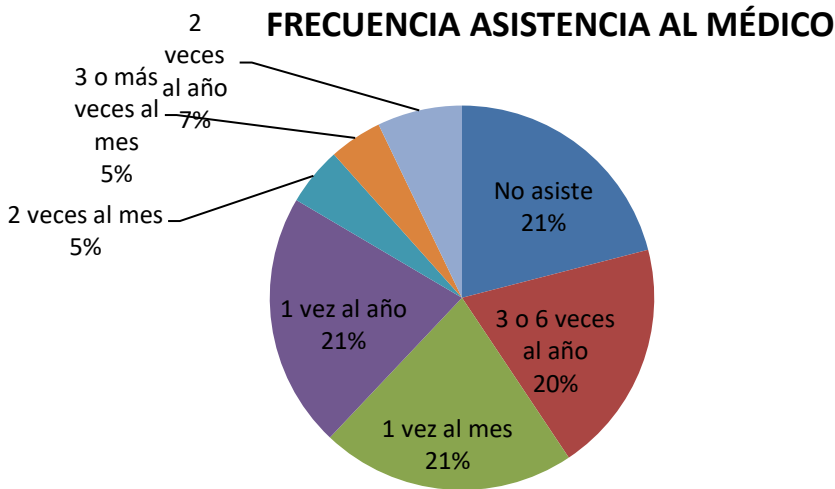
La mayor parte de la población cuentan con el siguiente conjunto de bienes “Televisor, Equipo de sonido o radio, Nevera, Estufa, Celular” perteneciendo a 62 familias, con 31 familias “Televisor, Nevera, Estufa, Celular”, “Televisor, Equipo de sonido o radio, Nevera, Computador, Estufa, Celular” 29 familias, en 24 familias “ Televisor, Nevera, Computador, Estufa, Celular”, 11 con “Televisor, Estufa, Celular” y el restante de la población diferentes variables como se puede ver en la gráfica.



8. SALUD

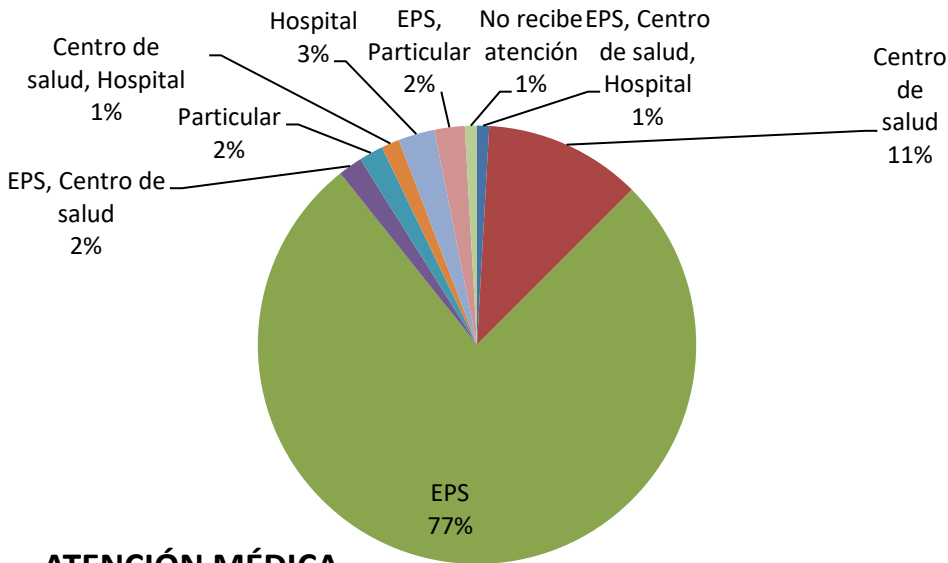
8.1 FRECUENCIA ASISTENCIA AL MÉDICO

La salud siendo un factor primordial para el bienestar individual, familiar y comunitario, más en estos casos donde la vereda se ve expuesta a la contaminación de las ladrilleras, que podría afectar la salud de las personas que habitan allí, la frecuencia con la que las personas de Rincón Santo asisten al médico son: 1 vez al mes 21% de los mismos, 21% asisten 1 vez al año, 21% no asisten, 7% 2 veces al año, 5% 3 o más veces al mes y 5% 2 veces al mes.



8.2 ATENCIÓN MÉDICA

La mayor parte de la población cuentan con EPS siendo el 77% , el 11% son atendidos en centros de salud,3% hospital, 2% particular, 2% centro de salud, hospital, 2% particular y 1% no reciben atención .

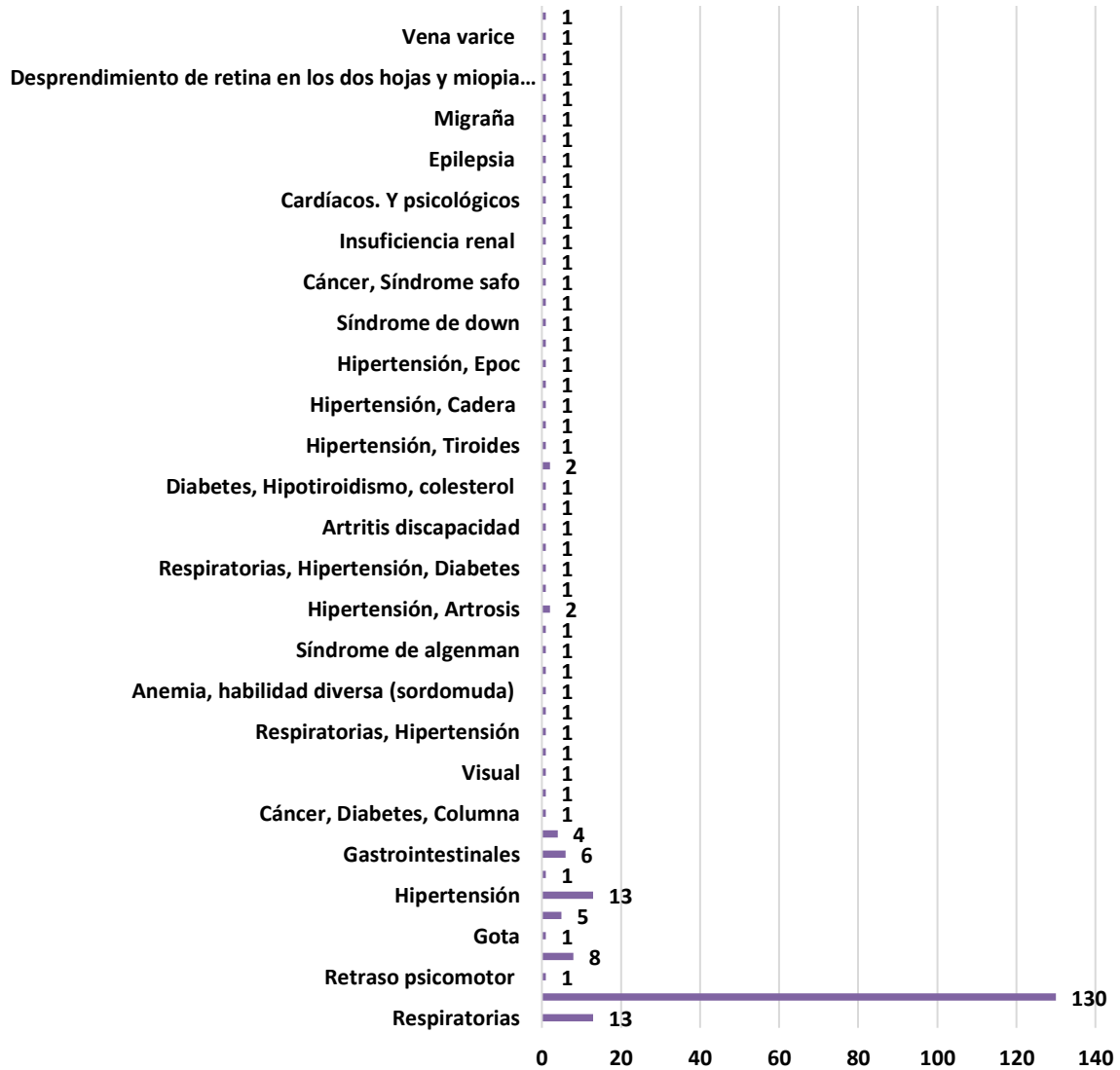


ATENCIÓN MÉDICA

8.3 ENFERMEDADES

De manera positiva la respuesta frente a si algún miembro de la familia ha sido diagnosticado con alguna enfermedad 130 familias respondieron que ninguna, 13 sufren enfermedades respiratorias,13 hipertensión, entre otras opciones nombradas por los encuestadores.

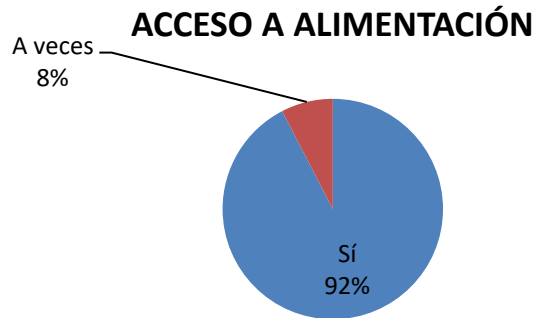
ENFERMEDADES



9. PANDEMIA

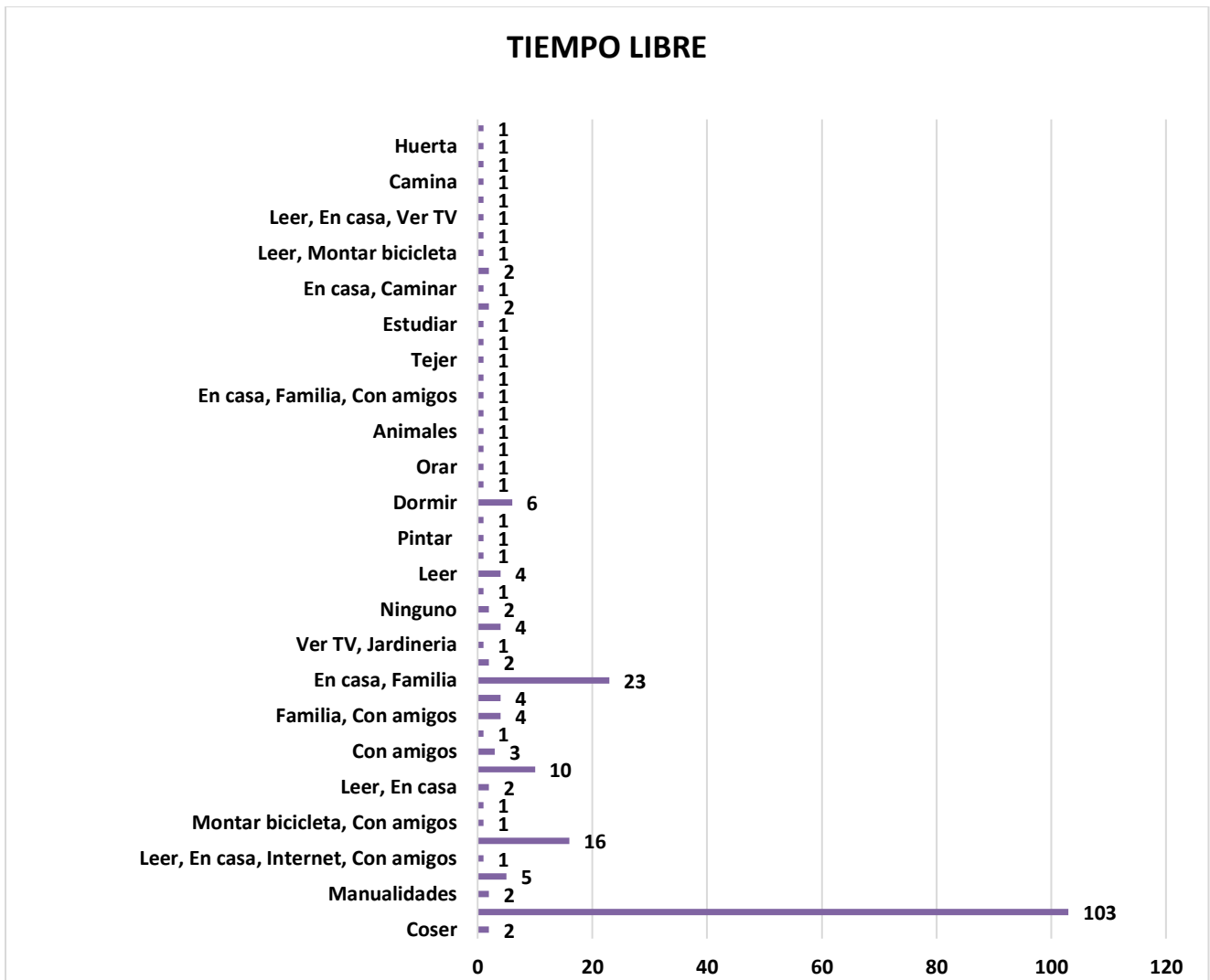
9.1 ACCESO A TRES COMIDAS DIARIAS

Brindando la debida importancia a las necesidades primarias, como el alimento es importante tener conocimiento sobre el acceso que tiene la población a la alimentación diaria, teniendo el 92% la posibilidad de las tres comidas diarias y 8% que a veces pueden contar con las mismas.



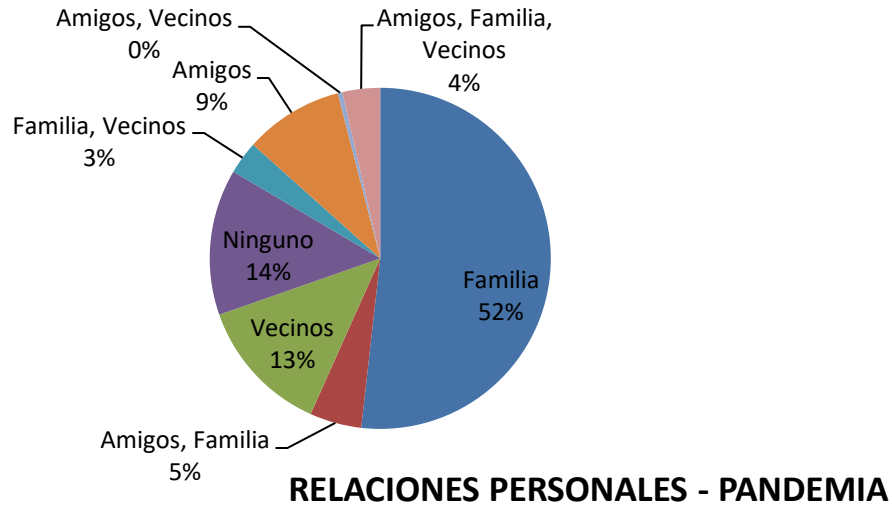
9.2 TIEMPO LIBRE

Con la llegada del covid-19 la actividad física y las zonas de esparcimiento se vieron afectadas, entonces con el fin de cuidar de la salud mental y el estado físico, se da la debida importancia al tiempo libre, la encuesta nos proporcionó la información pertinente en donde 103 familias se quedan en casa, no cuentan con una actividad, están familia, o ven TV.



9.3 RELACIONES INTERPERSONALES

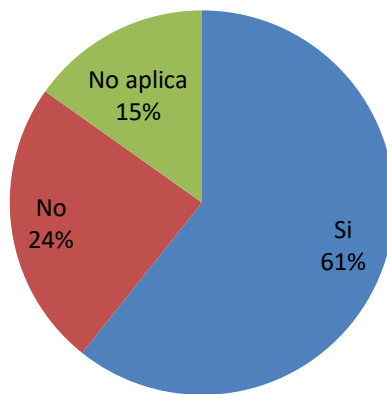
Las relaciones en este momento se han visto afectadas y limitadas a redes sociales, en la vereda sus relaciones se han evaluado con los siguientes resultados: el 52% mantienen una relación con su familia, 14% mantienen la restricción sin tener contacto, 13% con sus vecinos cercanos, 9% con amigos, 5% con amigos y familia, 3% con amigos y vecinos, 4% amigos, familia y vecinos.



9. REUNIONES EN PANDEMIA

Respecto al contacto físico y el riesgo que pueden ocasionar las reuniones, nos respondieron que el 61% de la vereda si está visitando a las personas con quien se relacionan y el 24%no.

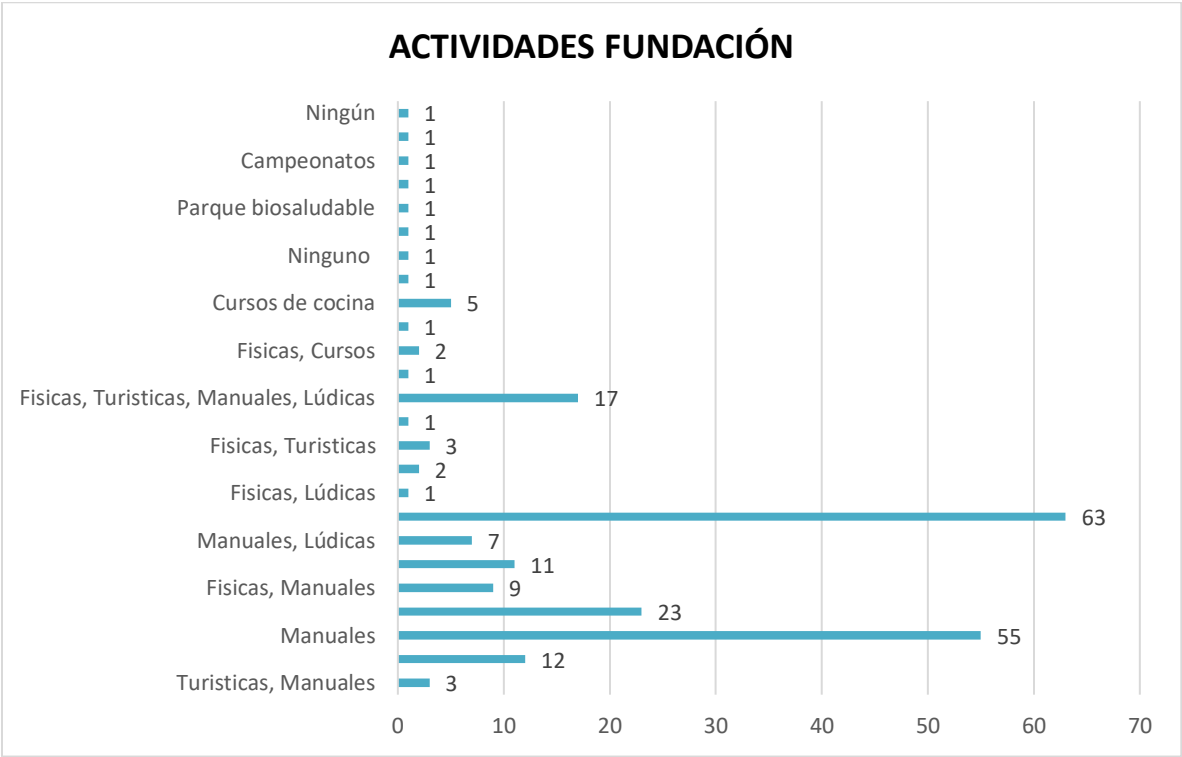
VISITA EN PANDEMIA



9.5 ACTIVIDADES FUNDACIÓN

Para optimizar y suplir las necesidades que tiene la vereda como comunidad respecto a actividades realizadas por la fundación, se realiza la pregunta “¿qué actividades les gustaría que realizara la fundación?” donde las respuestas más mencionadas son las actividades físicas con 63 familias de acuerdo, 55 familias manuales, 23 turísticas, 12 lúdicas, cabe recalcar que la

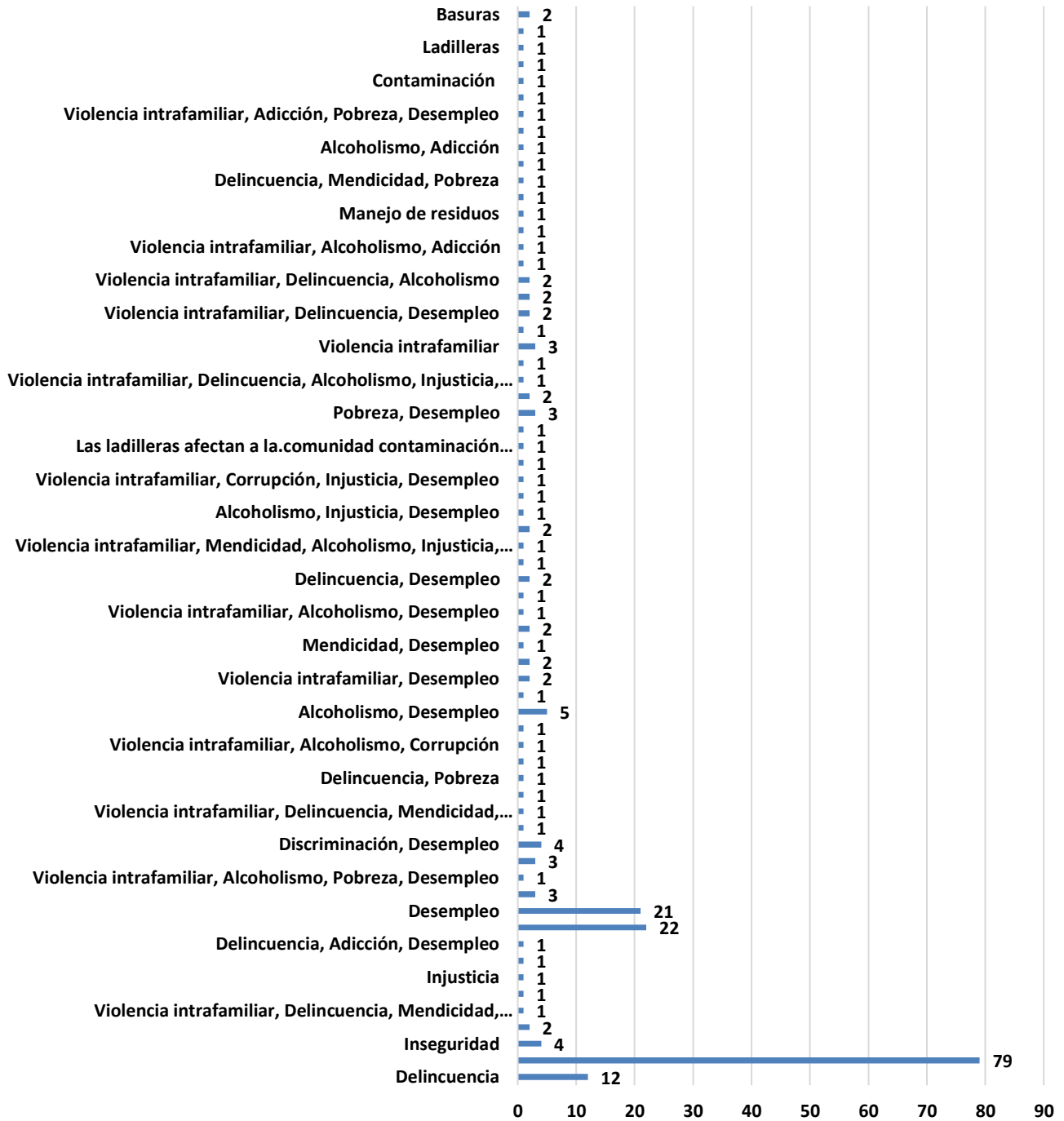
comunidad estaba muy interesada en cursos para ampliar sus conocimientos y que pueda mejorar su curriculum.



9.6 PROBLEMATICAS SOCIALES

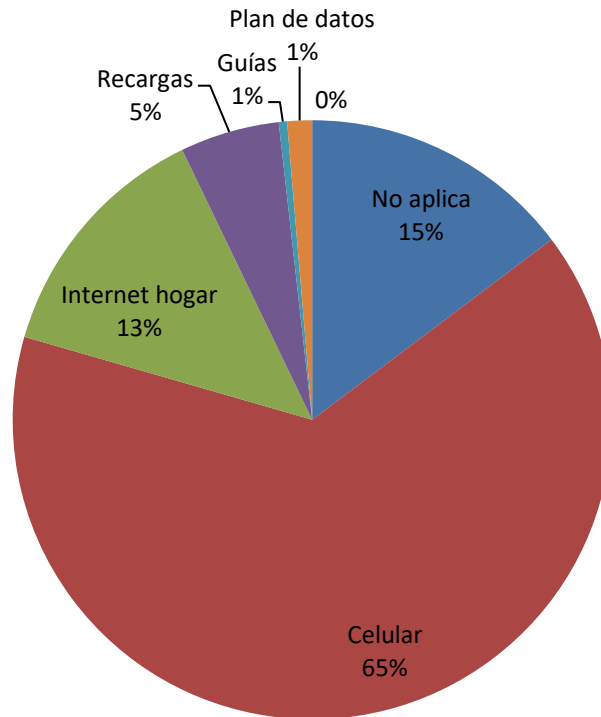
Dentro de las problemáticas sociales más nombradas son adicción, desempleo y delincuencia, aunque la mayoría de los encuestados respondieron “ninguna”, desde este aspecto se puede fortalecer el ámbito comunitario, de la participación, para trabajar conjuntamente por mejorar la seguridad del sector. Se comentó por parte de la población la problemática que se ha presentado últimamente del consumo de psicoactivos por parte de jóvenes de otras veredas que van a consumir cerca a sus hogares.

PROBLEMATICAS SOCIALES



9.7 CONECTIVIDAD

Dando prioridad a uno de los temas más importante dentro de la encuesta como es la conectividad en tiempos de pandemia, el 47% de las personas que habitan en la vereda se conectan mediante celular el 65%, el 13% cuenta con internet hogar, 15% no aplica, 5% hacen recargas, el 1% plan de datos y 1% guías.

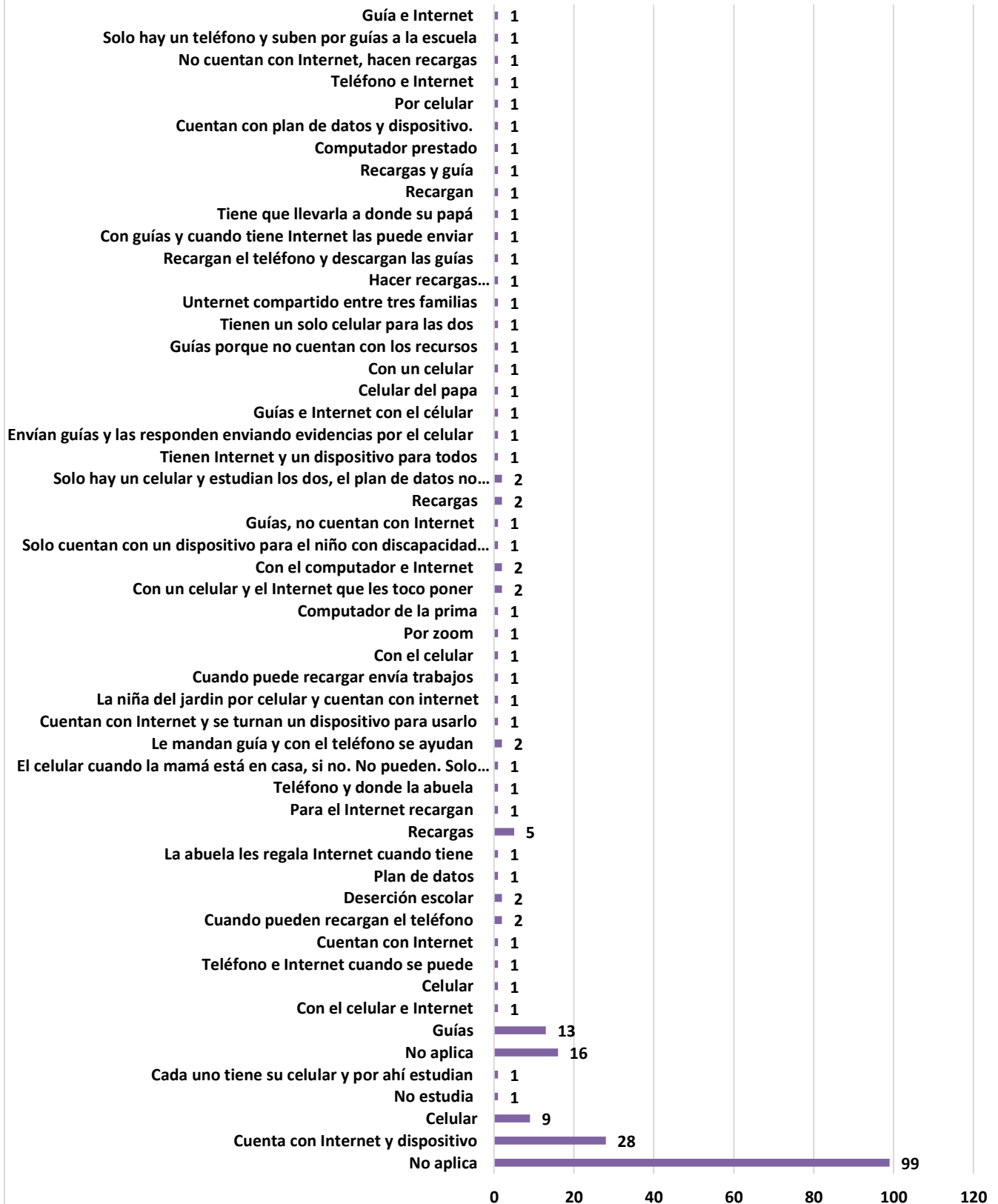


CONECTIVIDAD

9.8 CLASES VIRTUALES

Complementando la pregunta anterior, 28 familias cuentan con dispositivo/s e internet, para 99 familias la pregunta no aplica puesto que no estudian, 4 familias donde se encontró deserción escolar, la población faltante ha recargado, adquirido plan de datos, buscado ayuda de un ser cercano para buscar como conectar o mandar la información pertinente.

CLASES VIRTUALES



CONCLUSIONES VEREDA RINCÓN SANTO

1. En la vereda Rincón Santo el rango de edades va desde los menores de 18 hasta los de 60 o más años de edad siendo los últimos el mayor porcentaje dentro del rango con 19%, de lo cual podemos deducir que la comunidad está habitada en su mayoría por personas de la tercera edad y adultos entre los 25 y 39 años con el 16%.
2. La mayoría de la población tienen nacionalidad colombiana, sin embargo, la situación para los migrantes venezolanos que son el 2% de la población no es positiva respecto a alimentación, vivienda y salud.
3. Basado en la importancia del aspecto laboral para el desarrollo individual, familiar y comunitario, la situación o condición laboral de las personas pertenecientes a la vereda es alarmante con el 39% de la población desempleada, el 26% tienen empleo formal, el 10% cuentan con trabajo no remunerado siendo las personas encargadas del hogar, el 9% sostienen tener un trabajo informal donde trabajan por días sin prestaciones sociales, el otro 9% trabajan de manera independiente y el 7% de los encuestados son pensionados.
4. El cargo desempeñado por un gran porcentaje de la población es como responsables del hogar con el 35%, siendo el mismo un trabajo no remunerado, a diferencia del 18% que se encuentran laborando como operarios y el 17% de la población que no cuenta con ningún trabajo, lo cual nos da indicadores preocupantes sobre el desempleo en la zona.
5. Respecto al nivel educativo gran parte de la población cursó hasta bachillerato, pero las cifras de personas que cursaron hasta básica primaria siendo el 38% de los encuestados, nos indica las pocas posibilidades frente a la educación para personas mayores y que tan sólo el 3% ha podido acceder a educación superior.
6. En el tema de infraestructura se pudo evidenciar la labor de la fundación Ladrilleros de Cogua en el territorio, teniendo el 77% de población paredes en ladrillo o bloque, sin embargo, un gran porcentaje de la población vive en arriendo y en proporción a las mismas personas que tienen vivienda propia.
7. La tipología familiar a la cual pertenece la mayoría de los habitantes es nuclear, donde los integrantes de la familia son pareja e hijos, las familias unipersonales también son notorias dentro de la vereda.
8. Respecto a la pandemia es importante resaltar que a pesar de la dificultad que se suele tener en la zona rural para conectarse a redes si-fi, los habitantes de la misma han logrado solucionar ya sea contratando un servicio, con recargas, planes de datos o donde los vecinos, familiares o seres cercanos, aunque no ha sido del todo fácil por el horario laboral del propietario de los dispositivos, muchos de los estudiantes usan el celular de sus padres, así que tienen que enviar trabajos en el tiempo permitido, los que han buscado ayuda en seres cercanos no siempre tienen la disposición de los mismos, para las clases realizadas por zoom o una aplicación que implique un gasto considerable de

datos se ven limitados por sus datos, dando como resultado el interés que tienen las familias de la vereda en que sus hijos estudien buscando los medios.

9. En las actividades que les gustaría que se realizara por parte de la fundación se mencionó la importancia de la actividad física, los cursos para complementar su curriculum, las manualidades para las personas de la tercera edad y niños, considerando el tiempo que estamos viviendo con el aislamiento preventivo, se ve primordial el encontrar espacios de esparcimiento, aun así esto ha permitido que las personas que viven bajo el mismo techo puedan compartir más, dando espacios para estar en familia, sin dejar atrás que la violencia intrafamiliar fue una de las más mencionadas de las problemáticas sociales en los encuestados.

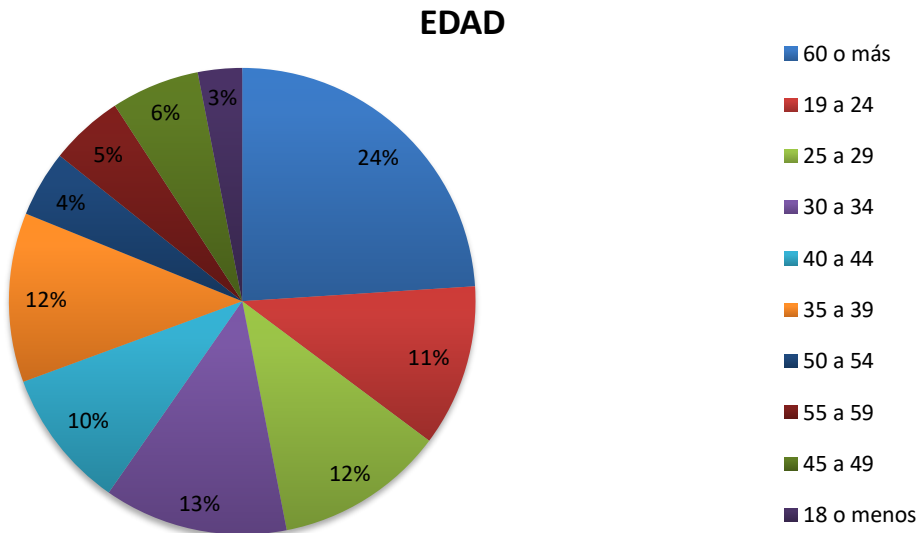
CAPITULO II: VEREDA EL OLIVO

1. INFORMACION GENERAL

En la vereda el Olivo se encuestaron a 215 personas al momento de tabular la información se encontraron encuestas con la misma información ya que dos o tres miembros de la familia la contestaron en lugares diferentes de la vereda en donde se encontraban al momento de encuestarlos.

1.1 EDAD

Esta pregunta permite establecer el rango de edad de las personas que respondieron la encuesta quienes son en su mayoría los encargados de las responsabilidades del hogar.

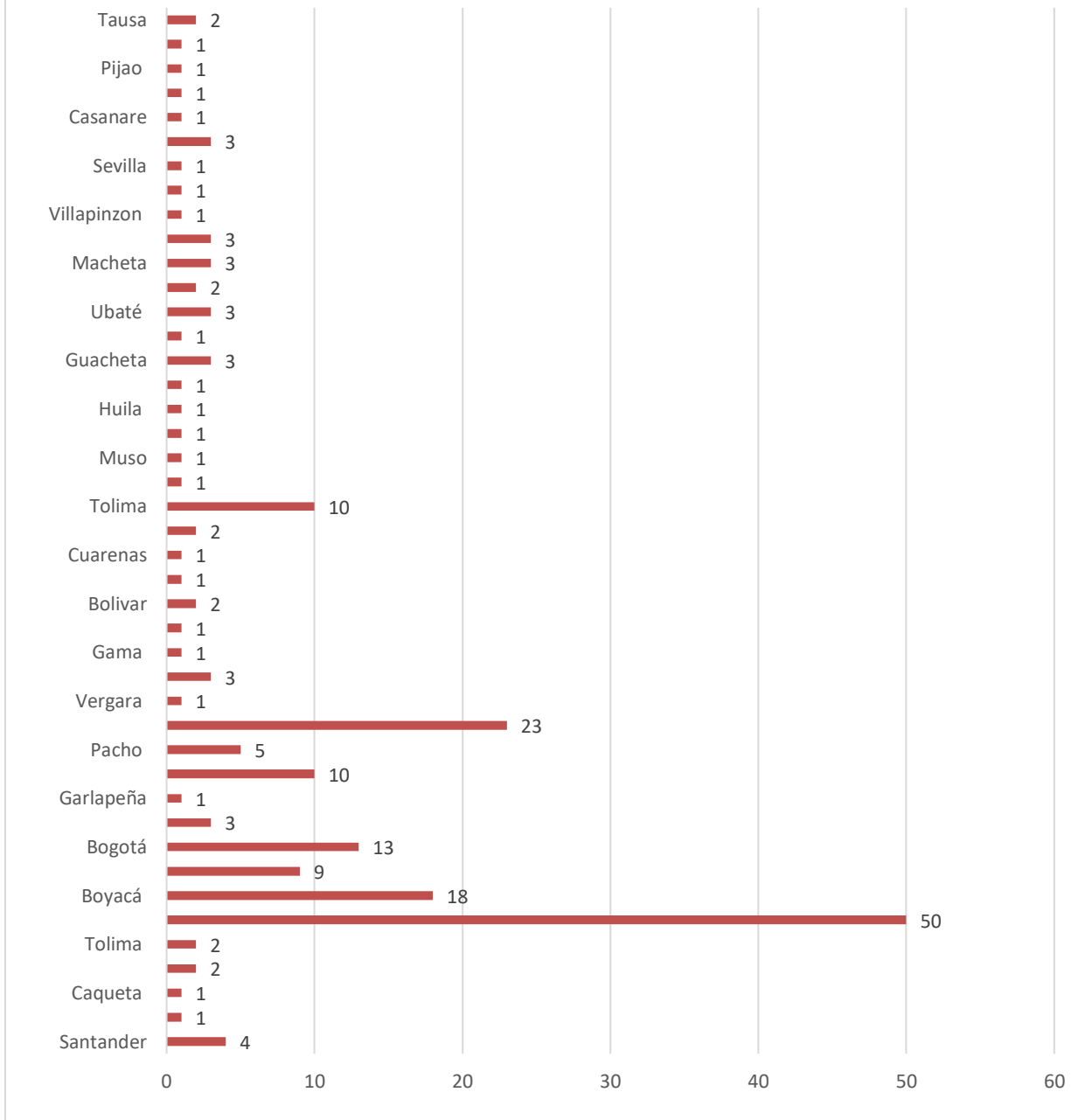


Los resultados arrojados fueron que dentro de la categoría de 60 o más existe un 24%, de 55 a 59 tenemos un 5% la categoría de 50 a 54 tiene un 4%, de 45 a 49 tenemos una población del 6%, en la edad de los 40 a 44 tenemos al 10% de las personas encuestadas, en la siguiente categoría que va desde la edad de 35 años a los 39 se encuentra 12 % de las personas, de los 30 a los 34 años de edad se encuentra 13%, la categoría de respuesta de los 25 a los 29 son un 12% y de los 19 a los 24 años de edad encontramos un 11% para terminar en la edad de los 18 o menos se encontró al 3% de la población.

1.2 LUGAR DE NACIMIENTO

Una de las preguntas que se realizaron para tener un censo general de la población fue el lugar de nacimiento para sí lograr saber de dónde vienen las personas que viven en este territorio, de igual forma esta pregunta permite saber quién es raizal del municipio de Cogua y así saber qué tipo de sentido de pertenencia se tiene dentro de la comunidad, recolectados estos datos se obtuvo la siguiente grafica de resultados.

LUGAR DE NACIMIENTO



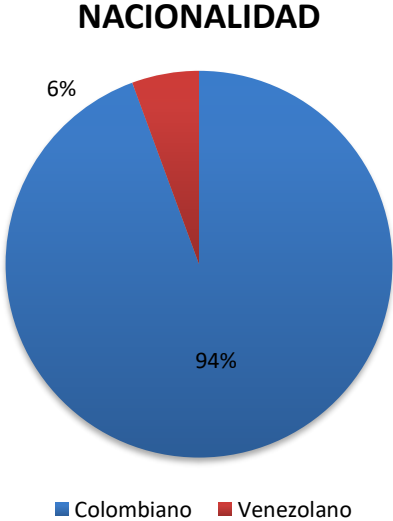
23 personas de la población respondió que nacieron en Cogua, 50 personas respondieron que son de Zipaquirá, 11 nacieron en el Tolima la, 18 vinieron de Boyacá, 13 nacieron en Bogotá las otras 13 personas de la población del olivo respondieron que nacieron en Nemocón, 5 personas vienen del municipio de Pacho, 4 vienen de Santander, 3 de los habitantes de la vereda el Olivo nacieron en Córdoba de igual manera otras 3 vienen de San Cayetano, 3 más vinieron de Guachetá, también 3 nacieron en Ubaté, 3 vienen de Macheta, unas 3 nacieron en

Chía y otras 3 nacieron en Mesitas del colegio, dos familias vienen de Villagómez otros 2 vinieron de Bolívar, 2 personas nacieron en Ubalá, dos más vienen de Soacha, y dos en Tausa.

La población respondió de la siguiente manera un 1 persona nació en el municipio de Tabio el otro viene de Caquetá, 9 personas nacieron en el país de Venezuela uno viene de Jalapeña otro vino de Vergara, uno nació en Gama también otro viene de Sarala, otro nació en Nocaima y los siguientes municipios también cada uno con un 1 respuesta vienen de Cuarenas, Nariño, Muzo, Ibagué, Huila, Chocontá, Cesar, Villa pinzón, Cucunuba, Sevilla, Casanare, Facatativá, Pijao, Cartago y por último el Valle.

1.3 NACIONALIDAD

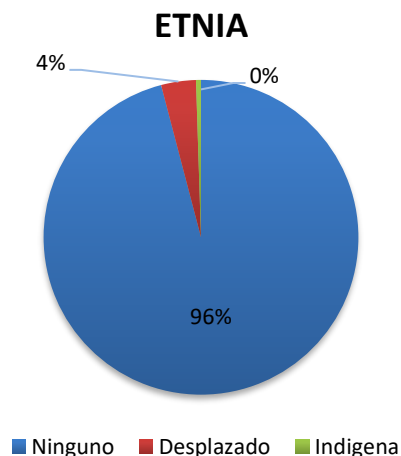
Esta pregunta permite saber la cantidad de población colombiana y extranjera que existe dentro de la vereda.



El 94% de la población afirma ser colombiana y un 6% vienen de Venezuela.

1.4 ETNIA

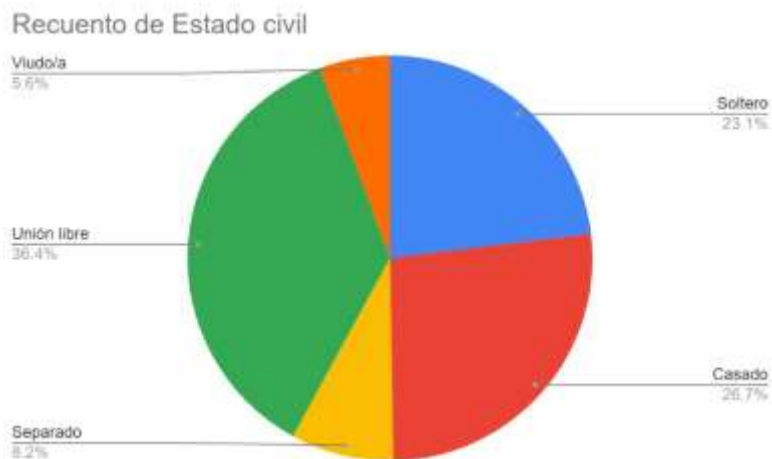
Dentro de la encuesta se quiso tener en cuenta esta pregunta ya que es importante conocer el porcentaje que se tiene en la comunidad de personas pertenecientes a las diferentes etnias o en estado de desplazamiento ya que esto permite un poco más de conocimiento sobre creencias y costumbre de la comunidad en la que la fundación se ve inmersa.



La comunidad de la vereda el Olivo dio a conocer la siguiente información un 96% de la población asume que no pertenece a ninguna etnia, el 4% están dentro de la condición de desplazamiento y un 0.01 % son de la etnia indígena.

1.6 ESTADO CIVIL

Una de las preguntas que se encontraban dentro de la encuesta era el estado civil de la persona que contestaba para un sondeo de información general.



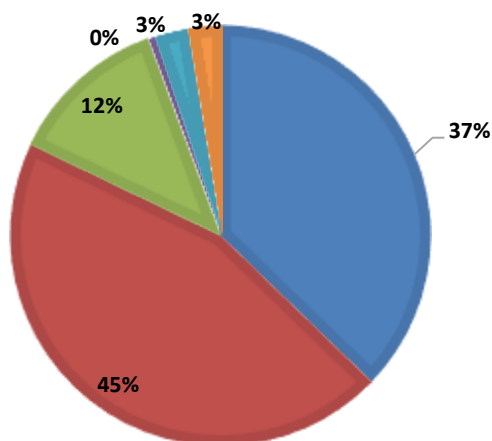
Separados se encuentra un 8,2%,casados 26.7%,en unión libre el 36.4%,solteros 23.1% y viudos un 5.6%.

2. NIVEL EDUCATIVO

Lo que se pretende con esta pregunta es saber la cantidad de personas que no tienen educación o básicamente cual es el nivel de escolaridad de cada uno de los respondientes de la encuesta.

NIVEL EDUCATIVO

■ Secundaria ■ Primaria ■ técnico ■ Especialista ■ profesional ■ Ninguno

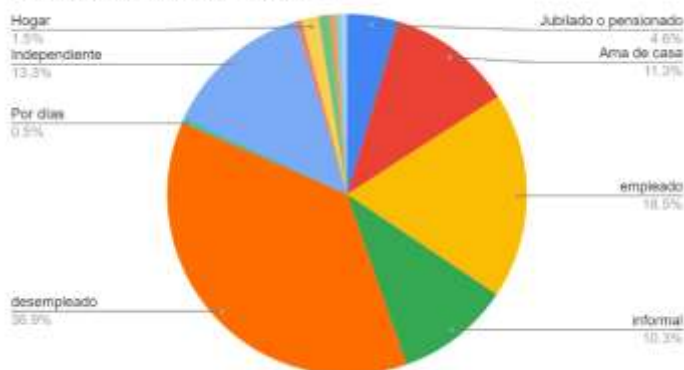


Esta pregunta arroja la siguiente información un 45% de la población de la vereda el Olivo tiene un nivel educativo de básica primaria, el 37% tiene un nivel de bachiller o secundaria, un 12 % es técnico, el otro 3% de los que responden la encuesta son profesionales, el siguiente 3% afirmo que no tuvo ningún nivel de educación y 0.01% es especialista.

3. CONDICIÓN LABORAL Y ECONÓMICA

Dentro de este ítem se tuvo en cuenta cual era la condición laboral de las personas que atendieron la encuesta, lo cual permite tener un censo de la actividad que ejercían dichas personas.

Recuento de Condición laboral

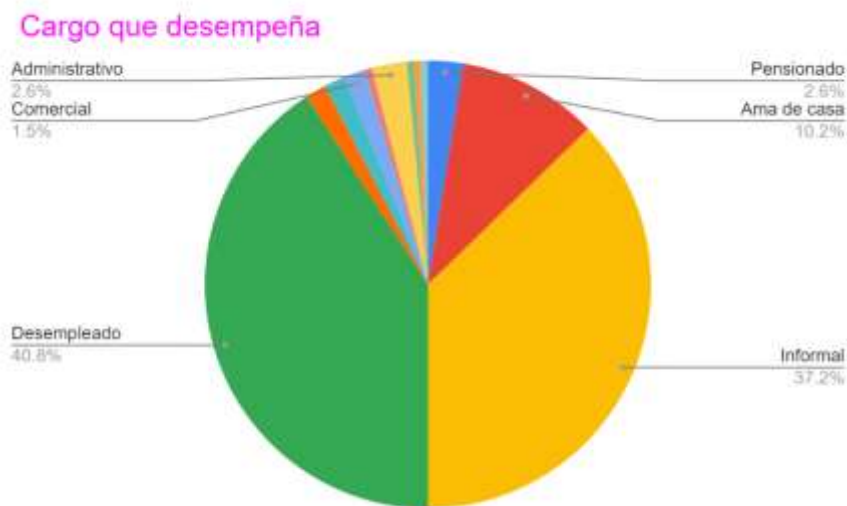


Las respuestas a estas preguntas se categorizaron de la siguiente manera el 36.9% de las personas se encuentran desempleadas un 18.5% son empleados el 1.5% son mujeres y hombres que se dedican a las infinitas labores del hogar, pero su trabajo no es remunerado,

13.3 % son independientes el 4.6% son pensionados además el 0,5% trabajan por días y el 10,3 % tienen un trabajo estable pero informal .

3.1 CARGO DESEMPEÑADO

Esta pregunta permitió saber cuál es la actividad laboral que más se frecuenta dentro de las personas que respondieron cada uno de las encuestas.

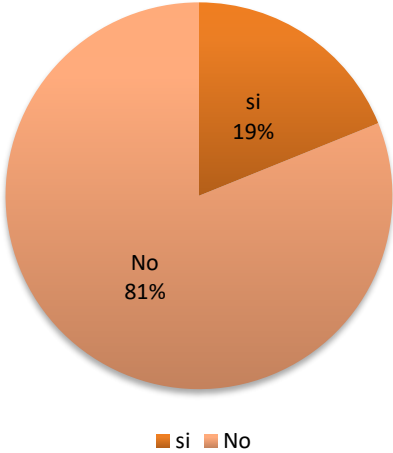


La información recolectada se ordenó de la siguiente manera con la cantidad más alta de 40.8% personas están desempleadas ,10.2% afirman ser ama de casa ,el 37.2% tienen un cargo informal, 2.6% ocupan cargos administrativos , el 1.5% son comerciantes y 2.6% de la población encuestada son 2.6%.

3.2 BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DEL ESTADO

Esta pregunta permite saber si hay algún tipo de ayuda del estado como subsidios económicos.

BENEFICIARIOS DE PROGRAMDAS ESTATALES

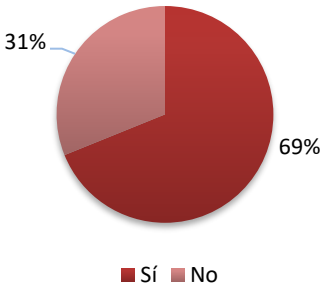


La grafica de resultados categoriza las dos respuestas que se obtuvieron el Si tuvo un 19% de afirmación y el No asumió un 81% de la población.

3.3 ECONOMÍA-INGRESOS

Esta pregunta va relacionada a la calidad de vida y la economía que tienen los hogares de la vereda lo que permitía saber la condición de las familias del Olivo.

TIENEN INGRESOS

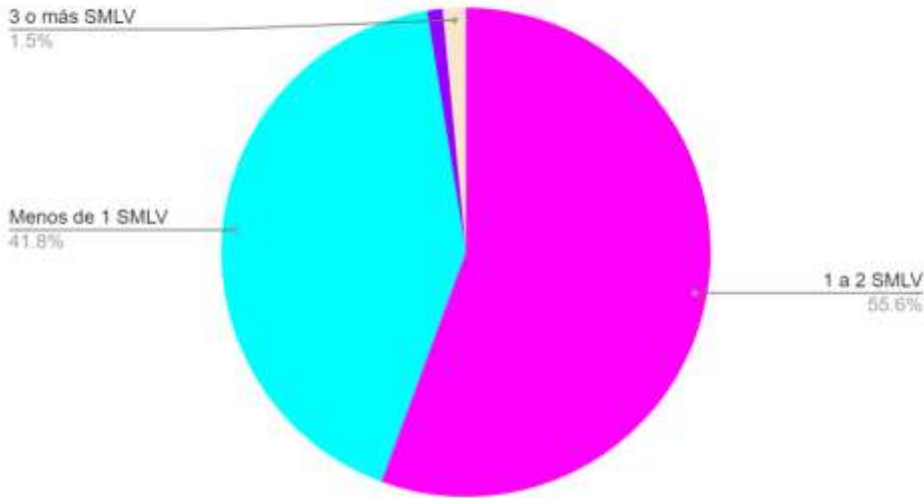


Como es visible la gráfica de resultados arroja dos respuestas la categoría de la contestación si tiene un 69% de afirmación y por parte de la respuesta no se tiene un 31% de la población.

3.4 RANGO DE INGRESOS

Este aspecto permite conocer un aproximado de los ingresos que se tienen por parte de los aportantes al hogar.

Rango de Ingresos

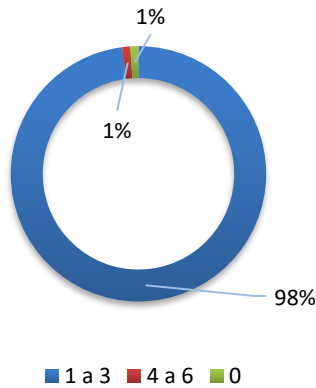


55.6% de personas tienen ingresos de 1 a 2 SMLV, 41.8% de las familias tienen el ingreso de un salario mínimo, 1.5% personas afirman tener ingresos de 3 o más SMLV.

3.5 PERSONAS QUE APORTAN

Con esta pregunta se quiso ver la cantidad de personas que aportan al hogar para así poder asociar a un aproximado del rango de ingresos que tiene cada familia

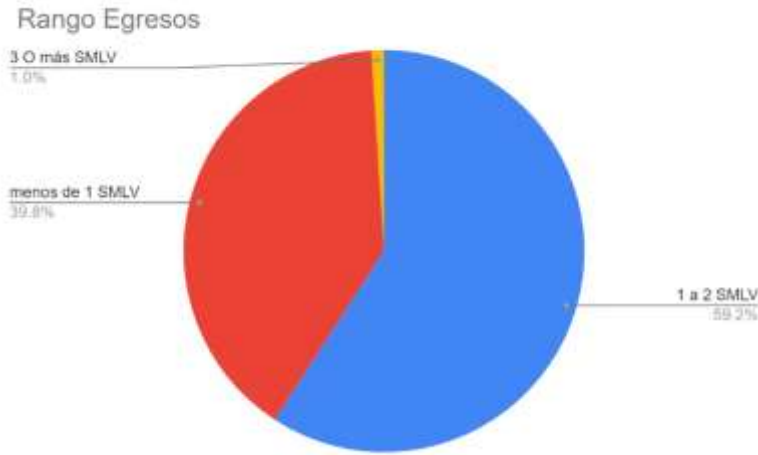
PERSONAS QUE APORTAN ECONOMICAMENTE



El 98% dijo que aportan de 1 a 3 personas, un 1% afirma que aportan de 4 a 6 y por último el otro 1% asume que en el momento nadie está aportando al hogar.

3.6 EGRESOS

Esta información se relacionará con el rango de ingresos que se tienen así se permitirá una validación de lo que gastan y lo que tienen las familias.



59.2% personas gastan de 1 a 2 SMLV ,39,8 % familias gastan menos de un salario mínimo, 1.0% familias gastan 3 o más salarios .

FAMILIA

4.1 COMPOSICIÓN FAMILIAR

Este aspecto permite tener un rastreo de cómo están compuestas las familias dentro del territorio



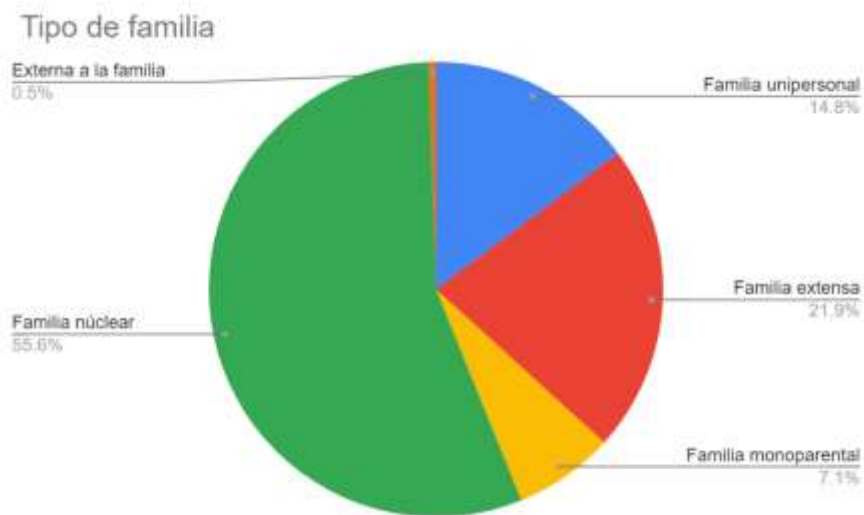
Para esta pregunta las respuestas fueron un poco más individuales y se organizaron de la siguiente manera el 29% dice que su familia está compuesta por hijos y padres, el 13.2% son familias unipersonales, un 12.7 está conformada solo por hijos, el 6.6% viven hijos y personas

externas a la familia, otro 4.5 % asumen vivir personas externas a una familia, el 4.08 % viven solo los padres, para las opciones de familia extensa, hijos, hermanos y padres, hijos, hermanos asumen cada uno un 1.5% de las respuestas con un 1.02% se encuentran las respuestas de abuelos hijos y nietos, hermanos y externos a la familia, nietos, familia extensa ,padres y externos a la familia, hijos y familia extensa ,hijos y nietos, hijos abuelos y nietos, hermanos y pareja cada uno.

También se encuentran las siguientes opciones cada uno con el 0.5%, abuelo y padres, esposa, abuelos, hijos, hijos, nietos y externos a la familia, hijos e hijos y familia extensa, abuelos nietos y padres, abuelos, abuelos nietos y hermanos, abuelos hijos, hermanos, abuelos e hijo.

4.2 TIPOS DE FAMILIA

Con esta información se permite conocer que tipología familiar se conserva en la vereda y cuál es la que más se encuentra en el Olivo.

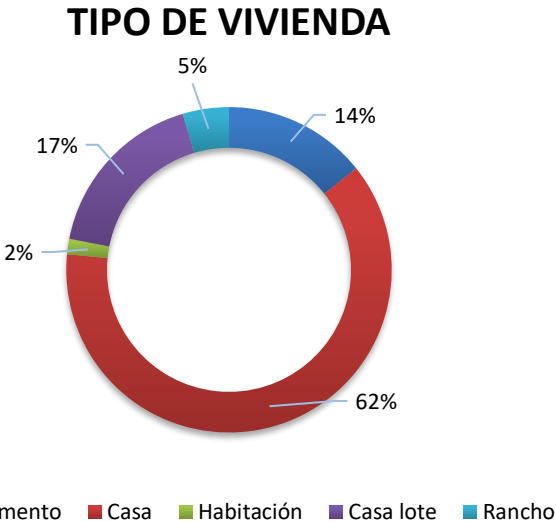


55.6% personas tienen una tipología familiar nuclear, 21.9% familias son extensas, 14.8% personas están dentro de la tipología unipersonal, 7.1% personas dicen ser una familia monoparental y 0.5% son externos a la familia.

4. VIVIENDA

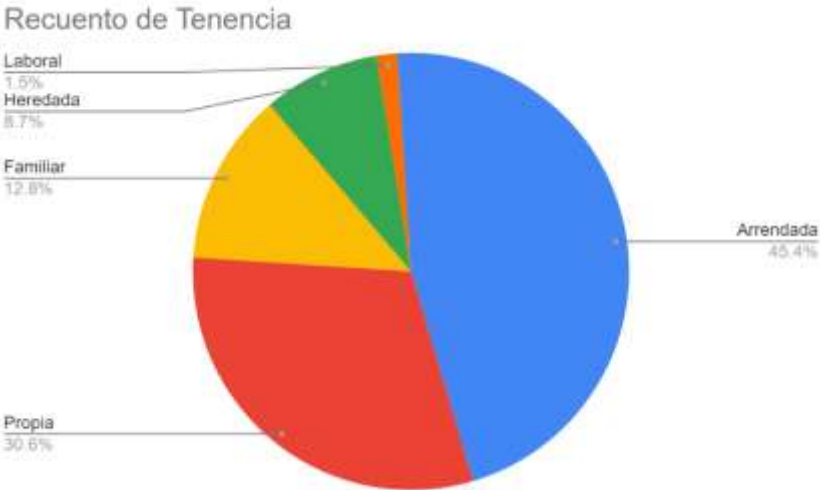
5.1 TIPO DE VIVIENDA

La información recolectada por esta pregunta permite saber las condiciones de habitabilidad que tiene las personas con su tipo de vivienda



Dentro de la información recolectada se encontró que un 62% de la población viven en casas, el 17% en casa lotes, el 14% habita en apartamentos, un 5% vive en ranchos y el 2% solo tienen una habitación.

5.2 TENENCIA DE LA VIVIENDA

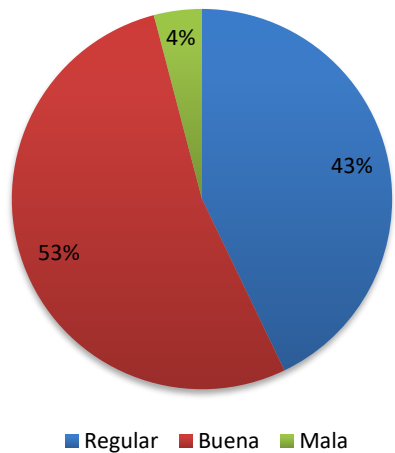


De 196 respuestas que se tuvieron en la encuesta 45.4% personas afirmaron que donde viven pagan arriendo, 30.6% personas respondieron que la vivienda es propia, 12.8% respondientes dijeron que la casa es familiar, 8.7% personas aseveran que es heredada y una cantidad de 1.5% personas dicen que la casa en la que viven la tienen por el trabajo.

5.3 ESTADO DE LA VIVIENDA

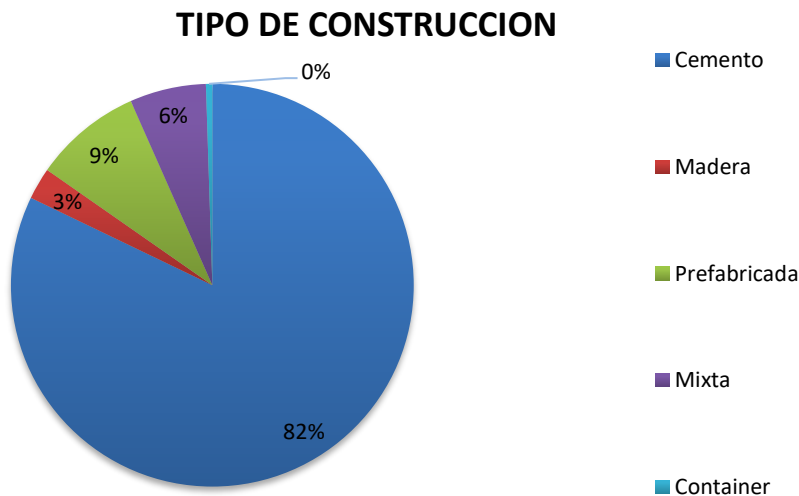
Esta interrogación aporta a la información un aspecto importante debido a que el estado de la vivienda afecta en la calidad de vida de las personas además que genera un grado de vulnerabilidad

ESTADO DE LA VIVIENDA



El 53% de la población dice que el estado de la vivienda es bueno, un 43% afirma que el estado de su vivienda es regular y el 4% dice que su vivienda está en malas condiciones.

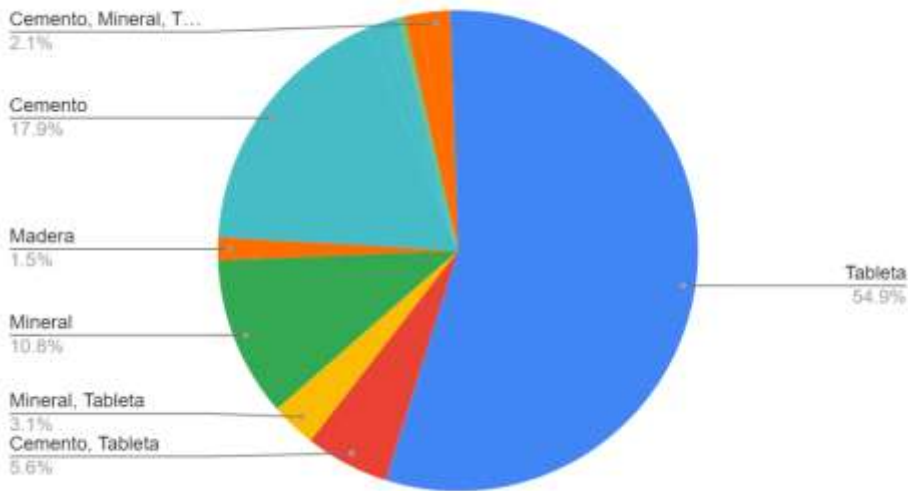
5.4 TIPO DE CONSTRUCCIÓN



El 82% dice que la construcción de su vivienda es de cemento, el 6% afirma que es mixta, un 9% dice que es prefabricada y el 3 % es de madera.

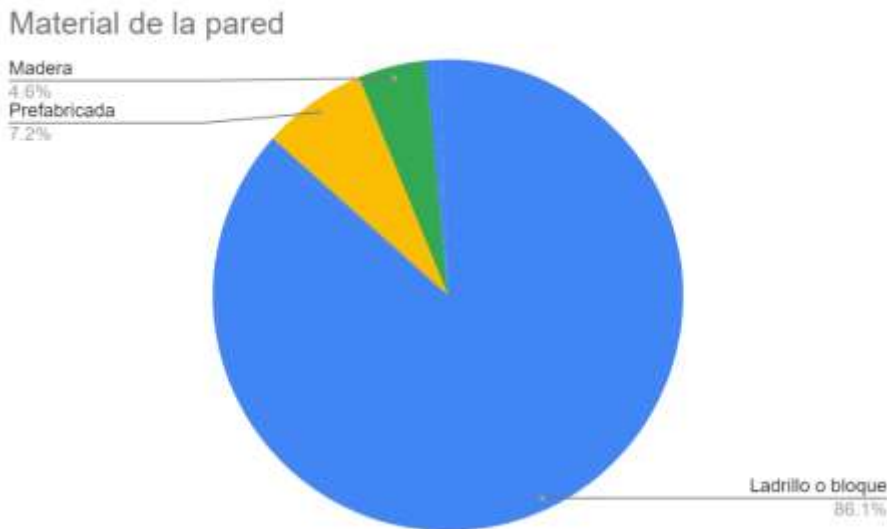
5.5 MATERIAL DEL PISO

Material del piso



El 54.9% dicen que el material del piso es de tableta, 17.9% de las personas responden que es en cemento, 10.8% personas tienen el piso en mineral, 3.1% personas responden que es en mineral y tableta, la cantidad de 2.1% respondientes tienen cemento, mineral y tableta, 1.5% personas tienen el piso en madera.

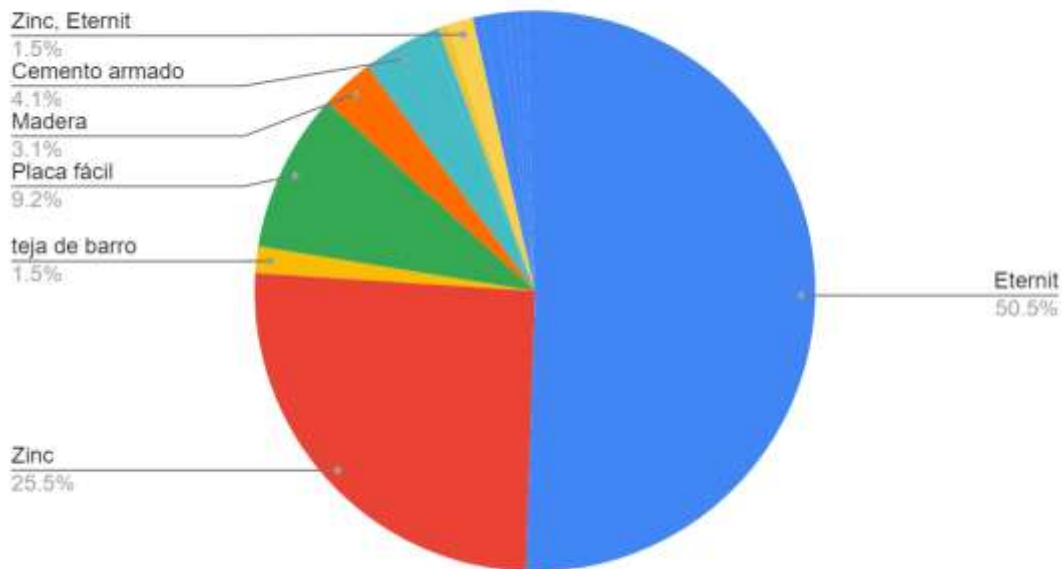
5.6 MATERIAL DE LA PARED



De las 196 personas que respondieron el 86.1% afirman que el material de la pared es en ladrillo y bloque las otras 7.2% respuestas dijeron que es prefabricada, 4.6% personas dicen que viven con las paredes en madera.

5.7 MATERIAL TECHO

Material de techo

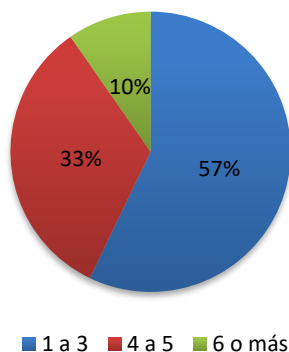


50.5 %de las personas que respondieron dicen que el techo de la vivienda en la que habitan es de Eternit,25.5% personas tienen el techo en zinc,9.2% respuestas fueron de placa fácil,4.1% personas tienen el techo en cemento armado,3.1% asumen el techo en madera , 1.5% personas tienen solo teja de barro, el otro 1.5% personas tienen zinc y Eternit .

5.8 NÚMERO DE HABITANTES EN CADA VIVIENDA

Esta pregunta aporta al tema de hacinamiento lo cual también afecta la calidad de vida de las personas.

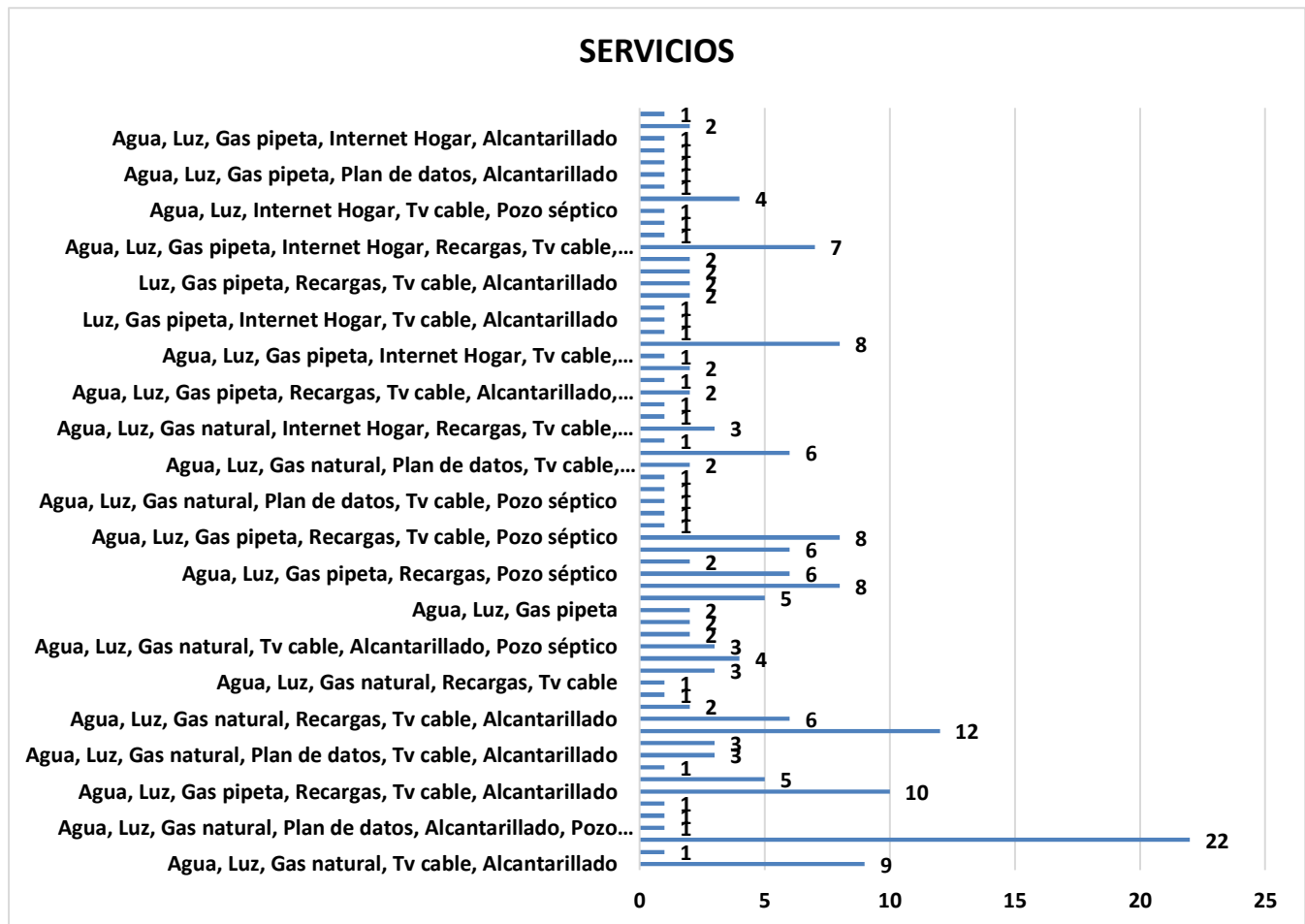
NºDE PERSONAS QUE HABITAN LA VIVIENDA



El 57% responde que viven de 1 a 3 personas en el hogar, el 33% dice que viven de 4 a 5 personas y el 10% afirma que viven 6 o más personas en la vivienda.

5. SERVICIOS

6.1 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA



Esta información sirve para establecer necesidades básicas que se tiene con los diferentes servicios en las diferentes áreas del territorio.

22 personas tienen Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Tv cable, Alcantarillado, 12 personas cuentan con Agua, Luz, Gas pipeta, Tv cable, Alcantarillado, 10 familias tienen Agua, Luz, Gas pipeta, Recargas, Tv cable, Alcantarillado, 9 familias tienen Agua, Luz, Gas natural, Tv cable, Alcantarillado, las opciones que tienen 8 respuestas cada una fueron Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Recargas, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Alcantarillado, con 7 respuestas están los servicios de Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Recargas, Tv cable, Alcantarillado con 6 respuestas cada una se encuentran las siguientes opciones Agua, Luz, Gas natural, Recargas, Tv cable, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas pipeta, Recargas, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Recargas, Alcantarillado con 5 respuestas cada uno se encuentran Agua, Luz, Gas natural, Internet Hogar, Tv cable, Alcantarillado y Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Recargas, Tv cable, Pozo séptico, 4 personas respondieron que tienen los servicios de Agua, Luz, Gas natural, Internet Hogar, Alcantarillado, otras 4 personas afirmaron tener los servicios de Agua, Luz, Gas pipeta, Plan de datos, Pozo séptico, de las siguientes opciones se obtuvieron 3 respuestas para cada una estas opciones fueron Agua, Luz, Gas natural, Plan de datos, Tv cable, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas natural, Alcantarillado,

Agua, Luz, Gas natural, Internet Hogar, Plan de datos, Tv cable, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas natural, Tv cable, Alcantarillado, Pozo séptico y Agua, Luz, Gas natural, Internet Hogar, Recargas, Tv cable, Alcantarillado, 2 personas contestaron Agua, Luz, Gas natural, Plan de datos, Alcantarillado, otras 2 personas contestaron Agua, Luz, Gas pipeta, Plan de datos, Tv cable, Pozo séptico y las demás opciones que tuvieron de a 2 respuestas cada uno fueron Agua, Luz, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Recargas, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas natural, Plan de datos, Tv cable, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Recargas, Tv cable, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Luz, Plan de datos, Tv cable, Pozo séptico, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Alcantarillado, Luz, Gas pipeta, Recargas, Tv cable, Alcantarillado, Agua, Luz, Tv cable, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Plan de datos, Tv cable, Alcantarillado y Agua, Luz, Plan de datos

Por ultimo las opciones que tuvieron de a 1 respuesta cada uno fueron las siguientes, Agua, Luz, Gas pipeta, Plan de datos, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas natural, Plan de datos, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Recargas, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas natural, Recargas, Tv cable, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas natural, Tv cable, Alcantarillado, El agua no es tratada y alcantarillado no es bueno, Agua, Luz, Gas natural, Recargas, Tv cable, Agua, Gas pipeta, Plan de datos, Recargas, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Tv cable, Agua, Luz, Gas natural, Plan de datos, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Tv cable, Agua, Luz, Gas natural, Recargas, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Gas natural, Tv cable, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas natural, Internet Hogar, Tv cable, Alcantarillado, Pozo séptico, Agua, Gas pipeta, Recargas, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas natural, Recargas, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Tv cable, Alcantarillado, Pozo séptico, Luz, Gas pipeta, Recargas, Tv cable, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Tv cable, Alcantarillado, Luz, Gas pipeta, Recargas, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Recargas, Pozo séptico, Agua, Luz, Internet Hogar, Recargas, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Internet Hogar, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Plan de datos, Tv cable, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas pipeta, Plan de datos, Alcantarillado, Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Pozo séptico, Luz, Gas pipeta, Plan de datos, Tv cable, Pozo séptico, Agua, Luz, Gas pipeta, Internet Hogar, Alcantarillado, Agua, Gas pipeta, Internet Hogar, Tv cable.

6.2 BASURA

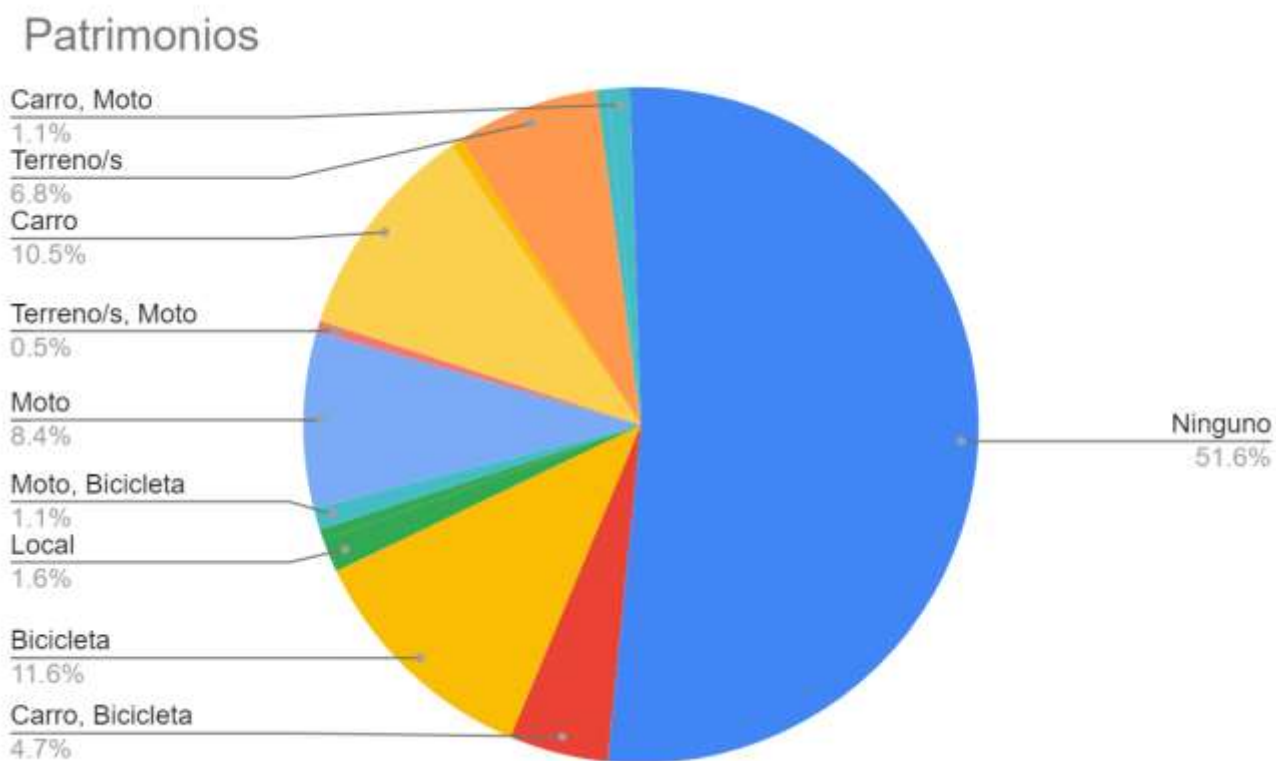


63.1% personas respondieron que queman las basuras, 34.4% personas sacan la basura al camión de recolección y 1.0% personas reciclan.

6. PATRIMONIO

7.1 BIENES

Este es un aspecto que va muy relacionado con la economía de las familias ya que los patrimonios con los que cuentan pueden mejorar la calidad de vida de las personas.

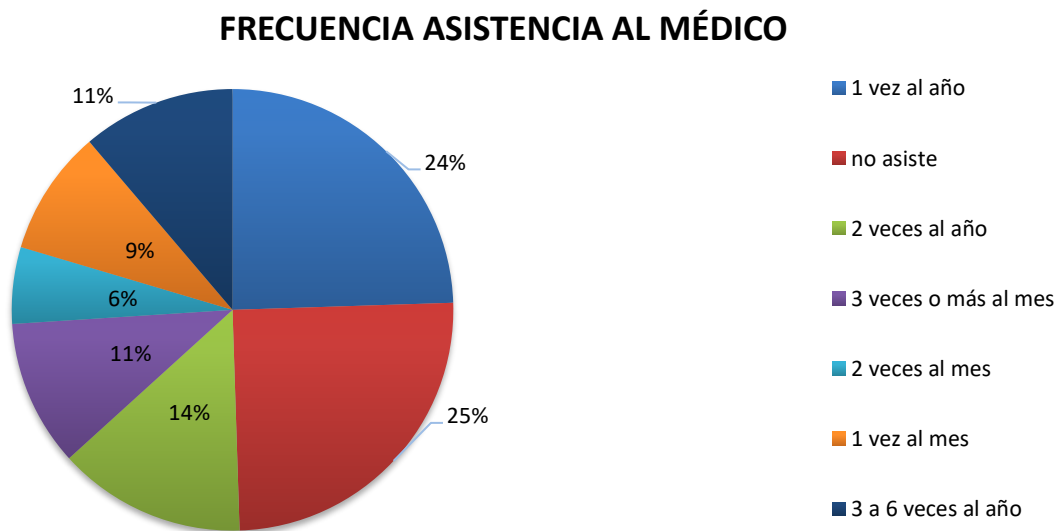


51.6% personas aseguran no tener ningún tipo de patrimonio, 11.6% de las personas tienen como patrimonio las bicicletas, 10.6% personas cuentan con carro, 8.4% respondientes tienen moto 6.8% personas cuentan con terrenos 4.7% personas tienen carro y bicicleta , 1.6% de las personas tienen local , 1,1% de las personas de las cuales respondieron la pregunta afirman que poseen moto y bicicleta , 0.5% personas tiene como patrimonio terreno y moto.

7. SALUD

8.1 FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE AL MÉDICO

La salud es un tema muy importante frente a las diferentes condiciones que tienen las familias y a las cuales se enfrentan día a día es por esto que con esta pregunta se quiso indagar la frecuencia con la que las personas asisten al médico.

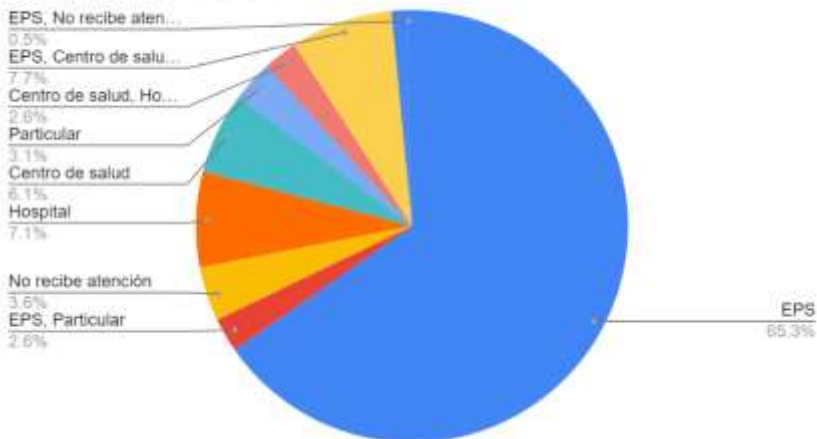


Un 25 % de la población de la vereda el Olivo dice que no asiste al médico, el 24% respondió que van una vez al año, el 14% va dos veces al año, un 11% va tres veces al mes, otro 11% asiste de 3 a 6 veces al año, el 9% asiste una vez año mes y por ultimo el 6% va dos veces al mes.

8.2 ATENCIÓN MÉDICA

Esta pregunta permite saber si la comunidad cuenta con una EPS o institución que los atienda.

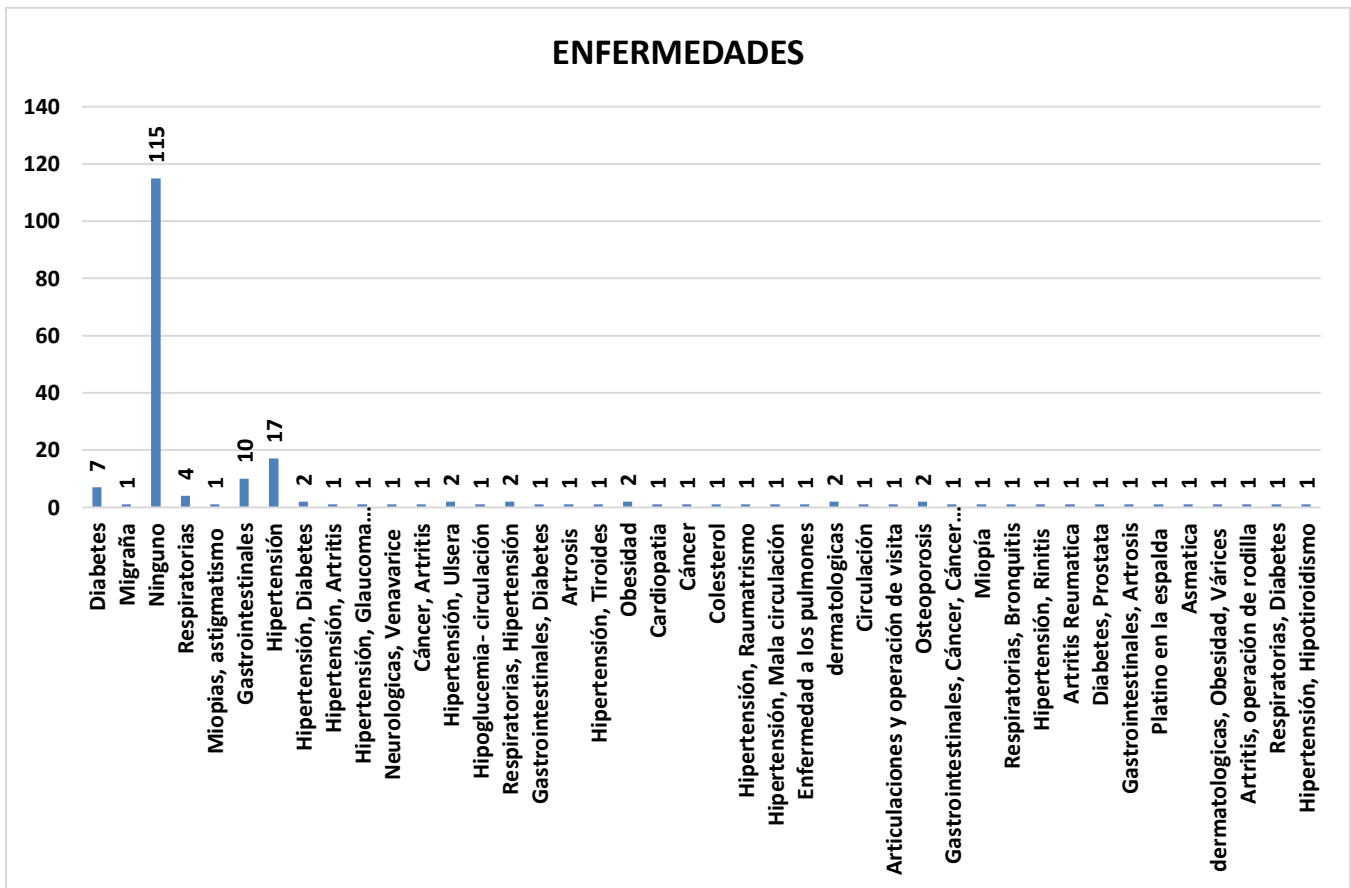
¿Dónde es atendido?



65.3% de las personas dicen que son atendidos por la eps ,7.7 % van al centro de salud y eps,7.1% personas acuden al hospital,6.1 % personas solo asisten al centro de salud,3.1% personas asisten a medico particular 2.6%personas afirman que van a centro de salud y hospital ,no reciben atención 3,6%,eps y particular 2.6%, el 0.5% asisten a eps y no son atendidos.

8.3 ENFERMEDADES

Esta pregunta permite establecer la morbilidad dentro del territorio.



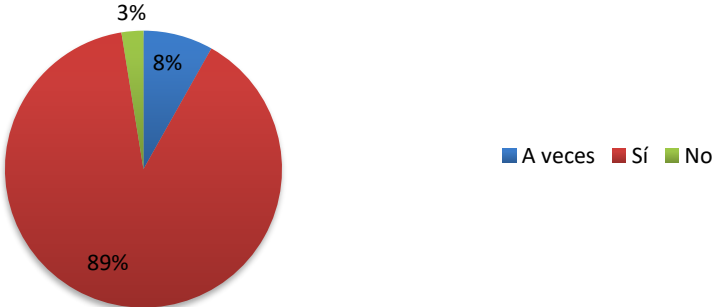
115 personas no poseen ninguna enfermedad, 17 personas de las que respondieron dijeron que sufrían de hipertensión, 10 personas tienen alguna enfermedad gastrointestinal, 7 personas sobrellevan diabetes y 4 personas poseen enfermedades respiratorias, 2 personas tienen hipertensión y diabetes, otras 2 personas tienen hipertensión y úlceras, 2 personas son obesas, otras 2 personas padecen de enfermedades dermatológicas, 2 personas sufren osteoporosis, 1 persona padece migraña, otra persona sufre de miopía y astigmatismo, 1 persona padece hipertensión y artritis, otra tiene hipertensión y glaucoma, 1 tiene enfermedades neurológicas y circulatorias, 1 persona sufre de cáncer, otra persona es hipoglucémica, 1 persona afirma tener cardiopatía y tiroides y las demás personas con una respuesta cada una sufren de diabetes, hipertensión, enfermedades respiratorias y artritis.

8. PANDEMIA

9.1 ACCESO A TRES COMIDAS DIARIAS

Debido al covid 19 las familias se vieron muy afectadas a nivel económico es por esto que esta pregunta permite ver que familias tienen posibilidad de comer las tres básicas comidas del día.

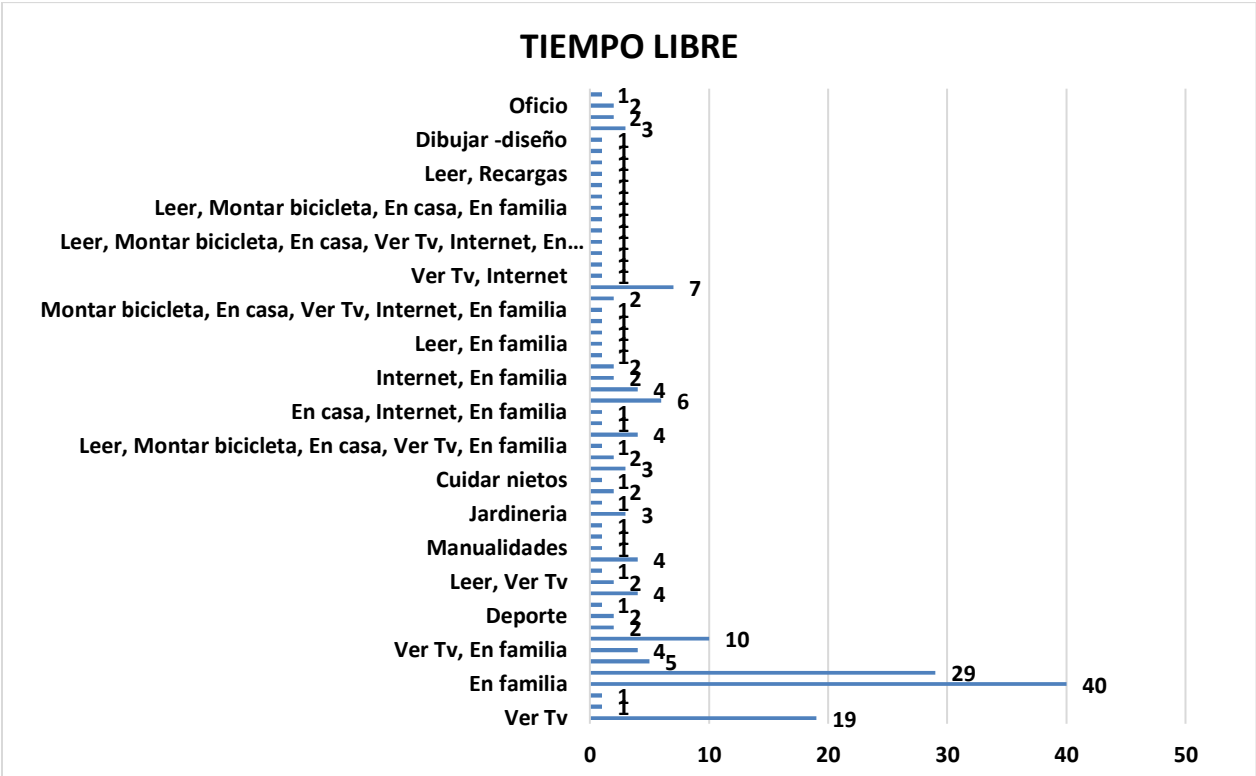
ACCESO A ALIMENTACIÓN



Un 89% de la población dicen que, si tiene acceso a las tres comidas, el 8% afirma que solo a veces puede comer tres veces y el 3% no tiene la posibilidad de las tres comidas diarias.

9.2 TIEMPO LIBRE

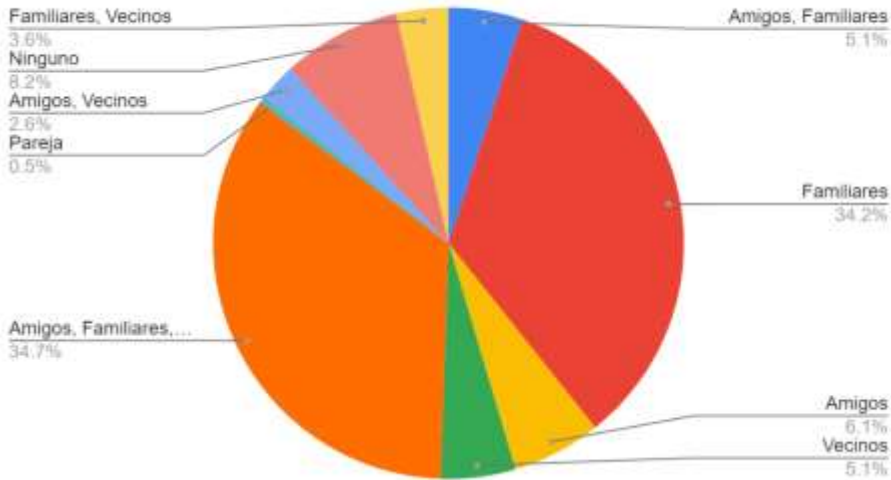
Esta pregunta permite establecer si se hace un buen aprovechamiento del tiempo libre.



40 personas están en su casa durante su tiempo libre en cambio 29 personas siguen trabajando en su tiempo libre, 10 personas buscan empleo, 7 personas están con su celular, 3 familias montan en bicicleta, y los demás se ocupan de leer, ver TV, coser y componer.

9.3 RELACIONES INTERPERSONALES

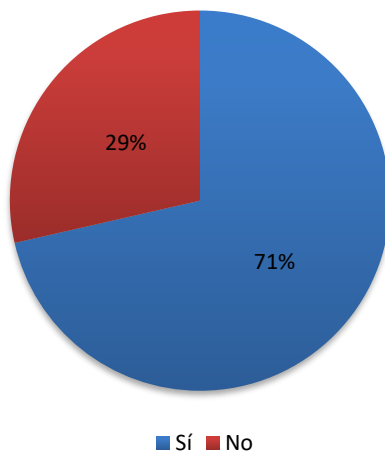
Relaciones interpersonales



2.6% de las personas dicen que se relacionan comúnmente con amigo y vecinos, 34.2% habitantes de la vereda se relacionan con familiares, 8.2% personas no se relacionan con nadie, 6.1% personas se relacionan con sus amigos 5.1% familias se relacionan con vecinos otras 34.7% familias se relacionan con amigos, vecinos y familiares 3.6% personas se relacionan con familiares y vecinos y por último 0.5% de las personas se relaciona con su pareja.

9.4 REUNIONES EN PANDEMIA

VISITA EN PANDEMIA



No 29% y Si un 71%

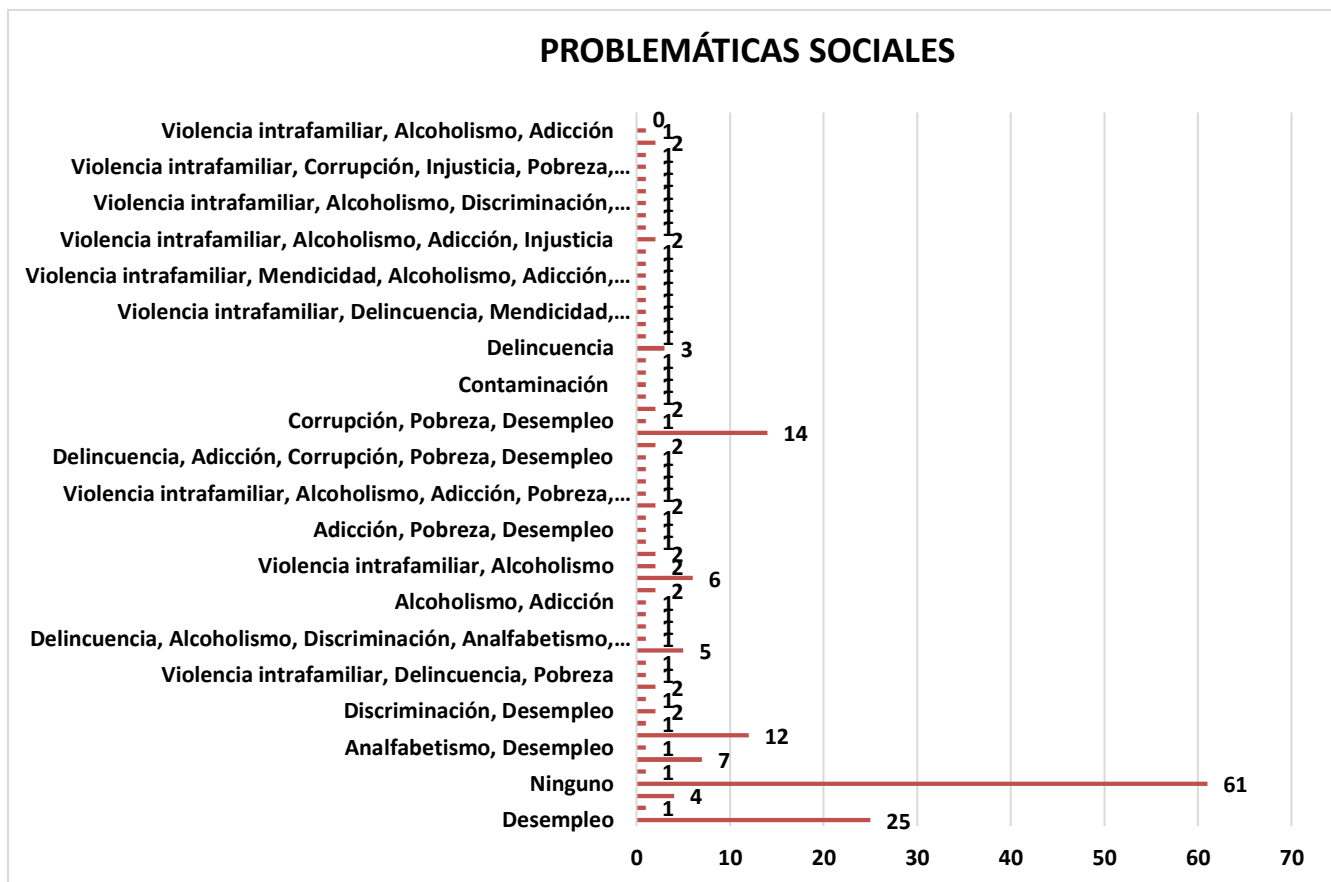
9.5 ACTIVIDADES FUNDACIÓN

Esta información permite proponer actividades hacia las comunidades según sus intereses.



72 personas desean actividades físicas, 40 respondientes dicen que actividades turísticas, 27 familias quieren actividades manuales, 14 habitantes les gustaría actividades físicas, manuales y turísticas, 7 personas no quieren ninguna actividad y otras 7 personas quieren actividades turísticas y manuales, 6 personas apoyarían actividades lúdicas, 4 personas quieren actividades físicas y lúdicas, 1 persona le gustaría actividades de emprendimiento.

9.6 PROBLEMÁTICAS SOCIALES



61 personas afirman que no existe ningún tipo de problema social, 14 personas dicen que hay corrupción, pobreza y desempleo, 25 personas dicen que desempleo 6 familias responden que violencia intrafamiliar alcoholismo, 3 personas opinan que existe delincuencia en su territorio una persona dice que analfabetismo y pobreza otra persona dice que adicción y otra dice que discriminación.

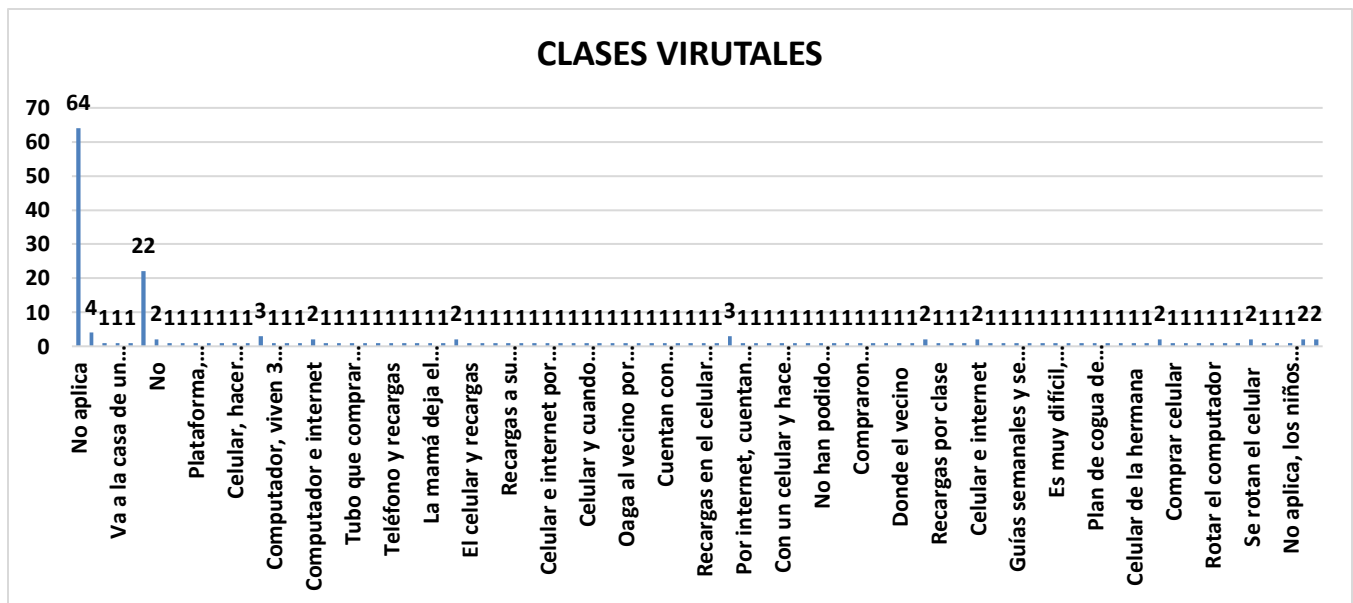
9.7 CONECTIVIDAD

CONECTIVIDAD



93% hace recargas, un 6% tiene internet hogar y el 1% paga plan de datos.

9.8 CLASES VIRTUALES



64 familias respondieron que ya no estudian, 22 personas no aplican debido a que ya terminaron de estudiar, 4 personas van a la casa de un vecino para que les regale internet una persona hace recargas y ve clases en el celular, una persona compro computadora, una persona compro celular, 6 personas trabajan las guías y recargan para enviarlas 1 persona no ha podido estudiar, 1 persona compro internet hogar 1 familia se rota el computador para poder ver clases.

CONCLUSIONES VEREDA EL OLIVO

1. Las personas que respondieron la encuesta son los que se encuentran a cargo de las responsabilidades del hogar por lo que no tienen ingresos fijos sobre ellos mismos y no cuentan con actividades ni aprendizajes que puedan ayudar a su economía.
2. El aspecto educativo en la vereda está en un grado alto de afectación ya que por las diferentes consecuencias del covid-19 la mayoría de familias no tienen acceso a la red de internet y los niños están teniendo un atraso en su aprendizaje ya que el nivel de educación de los padres o cuidadores en muchos casos es nulo o básico y no pueden colaborarles de la mejor manera con el desarrollo de las guías establecidas por las instituciones educativas y debido a la falta de conexión es para ellos imposible hacer un acercamiento a los docentes para obtener una buena explicación.
3. El aspecto económico de las familias es un poco desequilibrado ya que en su mayoría afirmaban tener un sobrecargo en sus egresos y el nivel de sus ingresos es demasiado bajo para sostener a todos los miembros de la familia y sus necesidades.
4. La Vereda el Olivo conserva en su mayoría una tipología familiar nuclear donde los padres o responsables de los menores salen a trabajar por una mejor calidad de vida y así lograr suplir las necesidades que se les presentan económicamente en su diaria vivir en algunos se genera un grado de dificultad en el desarrollo personal de los niños ya que se les está otorgando independencia y responsabilidad a los hermanos mayores sobre los menores con las diferentes tareas del hogar.
En el caso de los padres que no asumen este tipo de riesgo de dejar a sus hijos solos en casa se evidencio que se arriesgan a llevar a sus hijos a las empresas donde trabajan para de una u otra manera para cuidar a sus hijos y aprovechar el servicio de internet que tienen dichas industrias para adelantar el proceso educativo.
5. En el territorio se encuentra una alta tasa de morbilidad en la que sobresalen enfermedades crónicas como la diabetes y la hipertensión, la edad en la que se encuentran más personas afectadas por dichas enfermedades son personas de los 38 años hacia adelante por lo que se asume no tener una vida saludable ni una alimentación sana y equilibrada a lo que se relaciona el estado económico de las familias, aunque también se debe tener en cuenta que algunas de estas enfermedades son hereditarias y las padecen varios miembros de la familia.
6. En la pregunta que se hizo frente a las actividades que les gustaría que ejercieran por parte de la fundación se encontró la actividad física y los cursos certificables en diferentes disciplinas con un gran numero de respuestas lo que optimizaría el uso y manejo del tiempo libre.
7. En la vereda el Olivo se encuentra un gran índice de contaminación las basuras son evidenciadas en áreas públicas sin ningún tipo de recolección es por esto que dentro de los servicios públicos la comunidad propone apoyo para que el camión que recolecta las basuras vaya hasta todas las áreas de la Vereda y así disminuir el riesgo de contaminación masiva por basuras y escombros.

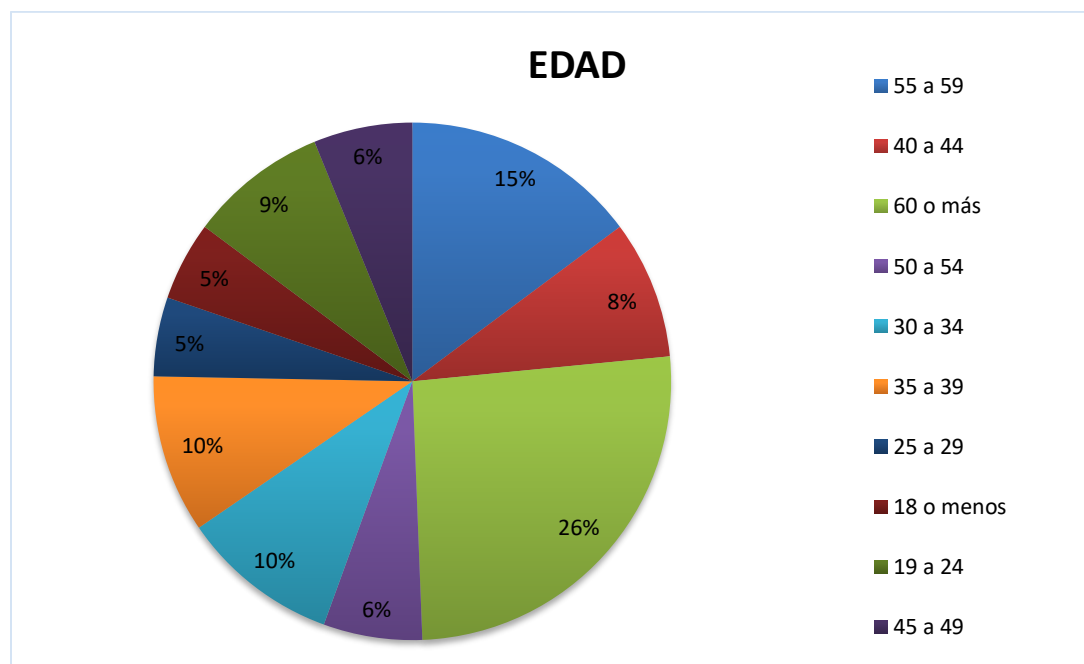
CAPITULO III: VEREDA SUSAGUA

1. INFORMACIÓN GENERAL

82 familias han sido encuestadas en la vereda Susagua, con el fin de identificar sus necesidades económicas e influencias sociales que puedan estar afectando su calidad de vida, con el objetivo de implementar diversos proyectos que estén acordes a las necesidades de la población.

1.1 EDAD

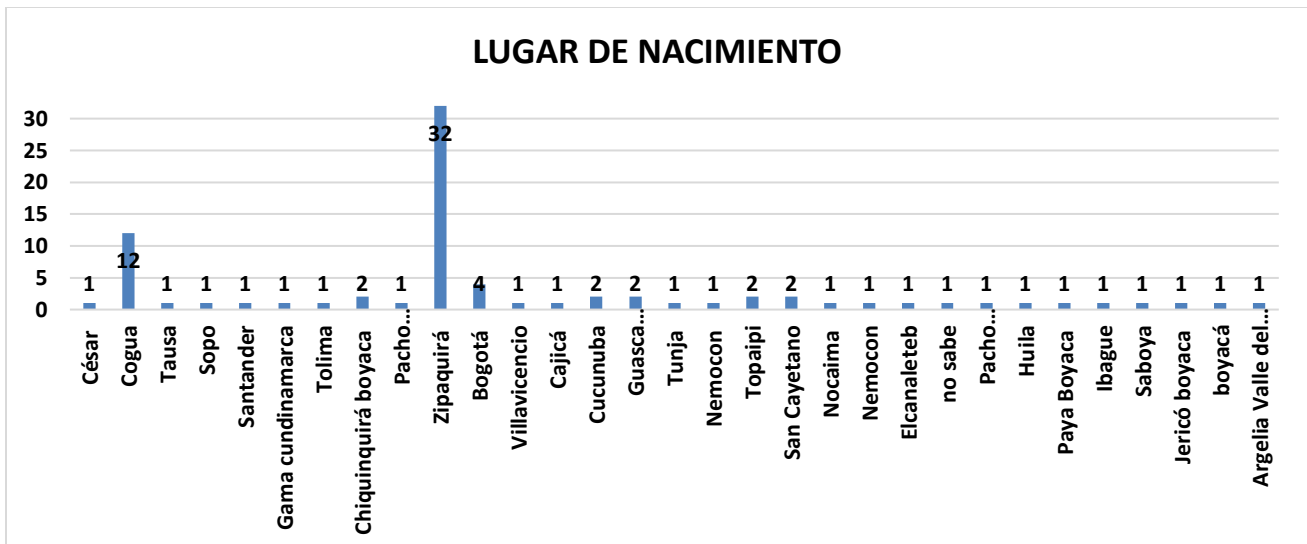
Se busca identificar el rango de edad de las personas que responden la encuesta para ser veraces al momento de dar un resultado, ya que de esta manera se tienen en cuenta todas las poblaciones y no solo a unas pocas.



El 15% de las personas que respondieron la encuesta están dentro de los 55 a 59 años de edad, seguido del rango entre 40 a 44 años que constituye el 8%. El 26% de la población censada se encuentra en una edad de 60 años o más y un 5% hace referencia a personas en un rango de edad de 18 años o menos. El promedio de edad de las personas que respondieron la encuesta es de los 30 a los 60 años.

1.2 LUGAR DE NACIMIENTO

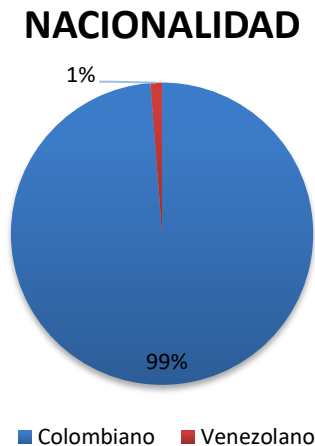
De esta manera se quiere corroborar el sentido de pertenencia que tienen los habitantes del municipio al identificar si son oriundos o no del mismo.



Al observar la gráfica anterior se puede concluir que tan solo 12 personas son oriundas del municipio de Cogua y en su mayoría son personas mayores; así mismo 32 son provenientes del municipio de Zipaquirá, pero toda su vida han estado en Cogua. El resto de los habitantes son provenientes de diversos lugares del país.

1.3 NACIONALIDAD

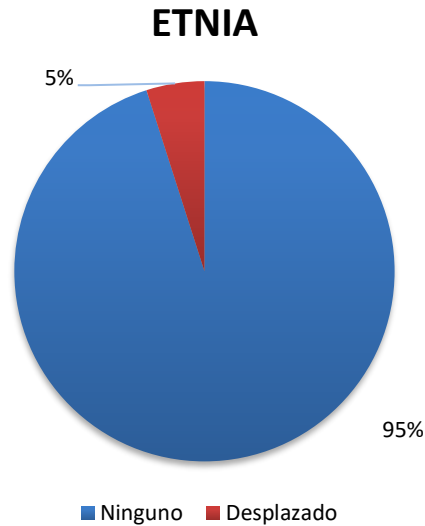
Se busca identificar la tasa de personas extranjeras residentes en la vereda Susagua, buscando brindar ayuda de manera unánime y sin ningún tipo de rechazo.



Como se logra evidenciar en la gráfica anterior solo el 1% corresponde a familia extranjera, específicamente venezolana.

1.4 ETNIA

Catalogar la población permite tener claro y presente los casos de las etnias que se puedan localizar en el territorio, específicamente Susagua.

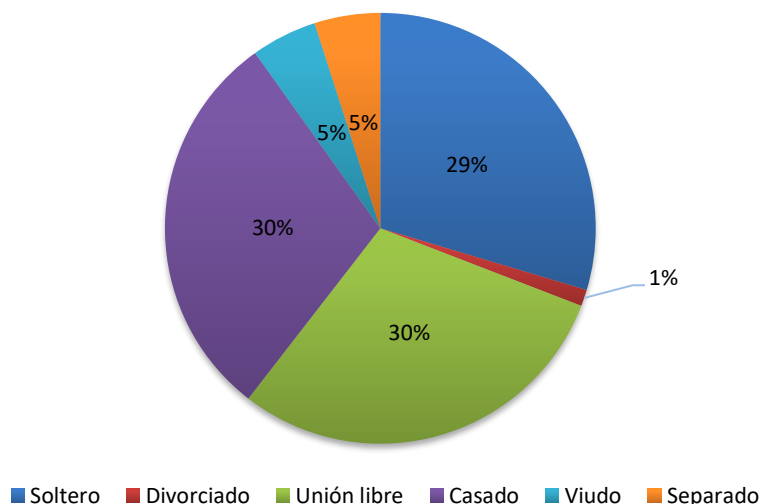


Teniendo en cuenta el sondeo realizado se puede concluir que el 5% de la población encuestada hacen parte de población desplazada, los cuales algunos pertenecen y son reconocidos en los grupos de protección especial con los programas dirigidos por la alcaldía, así mismo encontramos familias que están recién llegadas a la población y no cuentan con ningún tipo de apoyo municipal.

1.5 ESTADO CIVIL

Se pregunta a los encuetados su estado civil y así conseguir un sondeo general de la información familiar.

ESTADO CIVIL

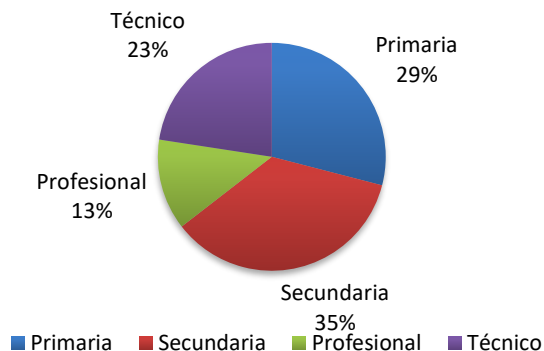


Como se puede observar en la gráfica el 30% de las familias encuestadas se encuentran casados, un 30% están en unión libre. Así mismo el 29% se encuentra soltero y comparten el porcentaje con 5% estado civil viudo y separado, dejando con el 1% la viudez. Es importante recalcar que más del 60% de las familias encuestadas tienen un compañer@ de vida.

2. NIVEL EDUCATIVO

Es importante identificar el nivel educativo de las familias, ya que de esta manera se pueden catalogar diferentes necesidades no solo culturales sino educativas, que permitan el fortalecimiento y crecimiento económico de los hogares.

NIVEL EDUCATIVO



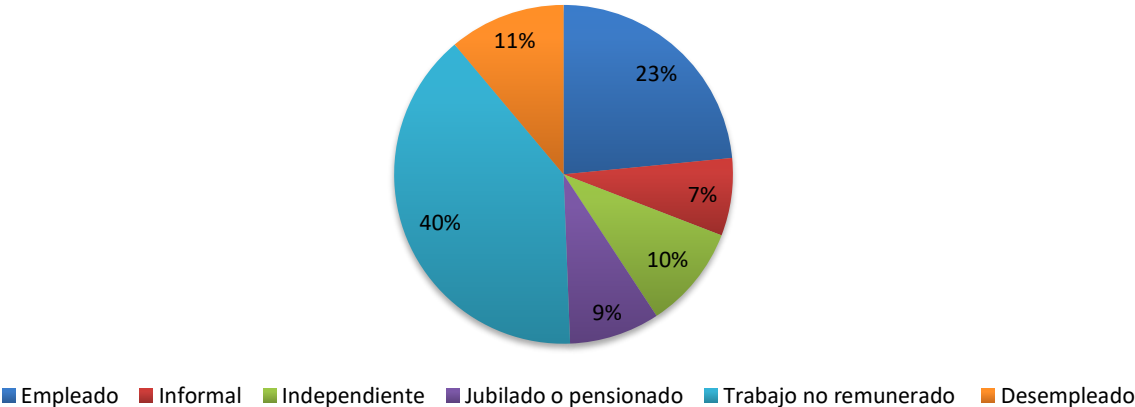
Como se puede evidenciar en los datos suministrados anteriormente, el nivel de escolaridad en la población refiere que el 35% de la población curso sus estudios de bachiller, el 29% que es una población amplia indica que cursos sus estudios básicos de primaria. El 36% restante continuó su formación así; técnico con el 26% y profesional con el 13%. Cabe recalcar que la

población se encuentra en un nivel educativo óptimo, teniendo en cuenta otros sectores que fueron participes del proceso. Esto permite concluir que la educación si influye en el bienestar de la familia.

3. CONDICIÓN LABORAL Y ECONÓMICA

Con esta pregunta se busca identificar las dificultades en las familias por diversas situaciones y así mismo empezar a intervenir, proponiendo cambios con la implementación de diferentes proyectos en promoción de una vida digna y con empleo.

CONDICIÓN LABORAL

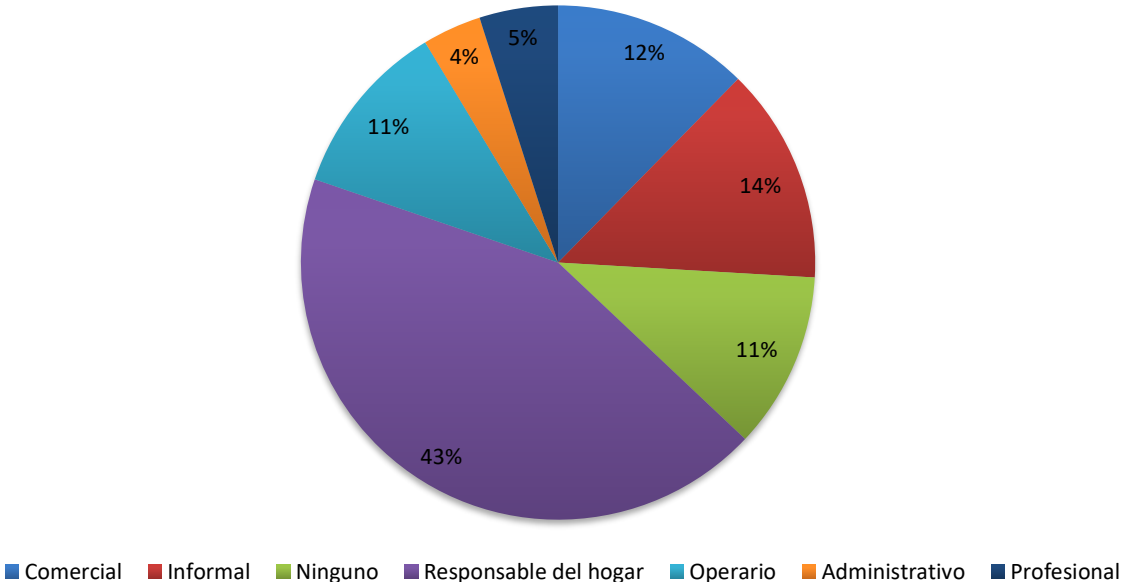


Como se evidencia en la gráfica se puede concluir que el 23% de los encuestados son empleados, un porcentaje importante que se refiere al 40% se desempeñan en cargos que no son económicamente remunerados y 11% de la población se encuentra desempleada. Concluyendo de esta manera que un 50% de la población cuenta con ingresos económicos fijos y el otro porcentaje comprende los demás sectores.

3.1 CARGO DESEMPEÑADO

Con la siguiente pregunta se quería comprender el promedio de ingresos económicos dependiendo de la función que desempeñan en sus empleos y si están relacionados con su formación escolar y profesional

CARGO QUE DESEMPEÑA

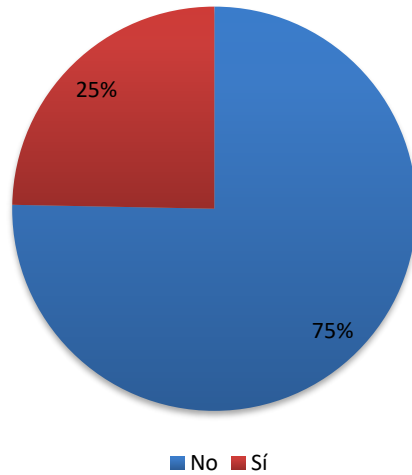


Así como refiere la tabla anterior, se puede concluir que el 12% de los encuestados se desempeñan en empleos de carácter comercial, 14% de la población indica que la forma de generar sus ingresos es informal. Así mismo encontramos un 11% que al momento no cuentan con ningún cargo debido a su condición de desempleo; cabe recalcar el importante porcentaje que se cataloga como responsables del hogar al cual corresponde el 43% de encuestados. En conclusión, se puede decir que el 40% de la población no se desempeña con el perfil de estudio o experiencias, ya que por la situación tuvieron que dedicarse a la crianza y cuidado de sus hijos dejando a un lado su estado activo laboralmente.

3.2 BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS DEL ESTADO

Con esta pregunta se quería identificar a la población específica que, si es tomada en cuenta en los diversos programas del estado o del municipio, solventando un poco sus necesidades.

BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS ESTATALES

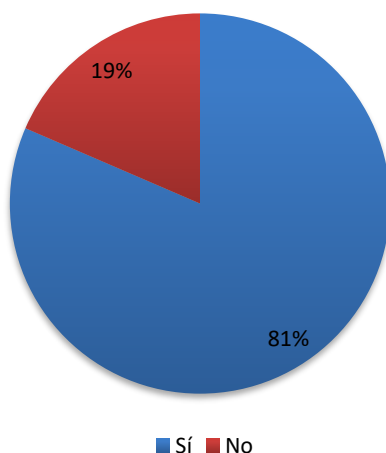


Como se puede evidenciar en el gráfico tan solo el 25% de la población encuestada es beneficiario de los tantos programas que son implementados en el municipio además de confirmar que muchos beneficiarios no necesitan el apoyo de estos programas, como en otros hogares a los cuales es evidente la necesidad.

3.3 INGRESOS

Se quería corroborar si las familias encuestadas cuentan con algún tipo de ingreso económico y como están haciendo para cubrir las necesidades primarias que no dan espera.

TIENEN INGRESOS



Como se identifica en la gráfica se logra identificar que el 19% de la población encuestada no cuenta con ningún tipo de ingreso económico a la fecha, por diferentes factores incluyendo la crisis de salubridad por la cual se está pasando; por otra parte, el 81% refiere que si los poseen. Este porcentaje que no tiene ningún ingreso económico estable refiere que muchas veces suplen sus necesidades de lo que sus familiares o vecinos le quieran regalar.

3.4 RANGO DE INGRESOS

En la encuesta se planteó la siguiente pregunta con la cual se buscaba identificar el promedio de ingresos, salariales teniendo en cuenta la condición laboral y el número de personas que aportan económicamente al hogar; obteniendo los siguientes resultados.

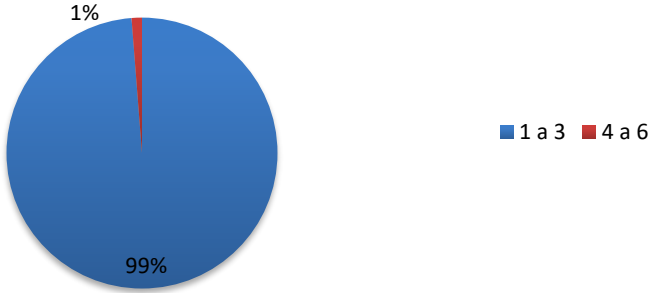


Es importante recalcar que la informalidad en los empleos influye en los ingresos que devengan los encuestados arrojando los siguientes resultados. En los hogares que tenían estudios superiores obtuvieron un ingreso igual o superior a los 3 SMLV lo cual corresponde al 1%, así

mismo EL 56% de los encuestados reciben en promedio de un SMLV y con un 43% se encuentra a las personas que reciben menos de un SMLV.

3.5 PERSONAS QUE APORTAN

PERSONAS QUE APORTAN ECONOMICAMENTE

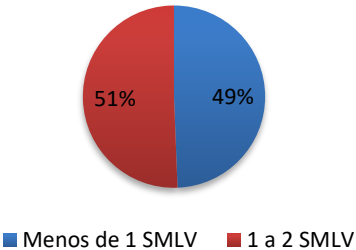


Así como se identifica en la gráfica el 99% de las familias encuestadas aportan de 1 a 3 personas en el hogar y el 1% restante son de 4 a 6 aportantes; se debe tener en cuenta que en estos hogares los integrantes son más de 6 personas.

3.6 EGRESOS

Se quiso tener en cuenta el promedio de gastos de una familia y si estaban acorde con el ingreso que devengaban las personas que aportaban al hogar.

EGRESOS



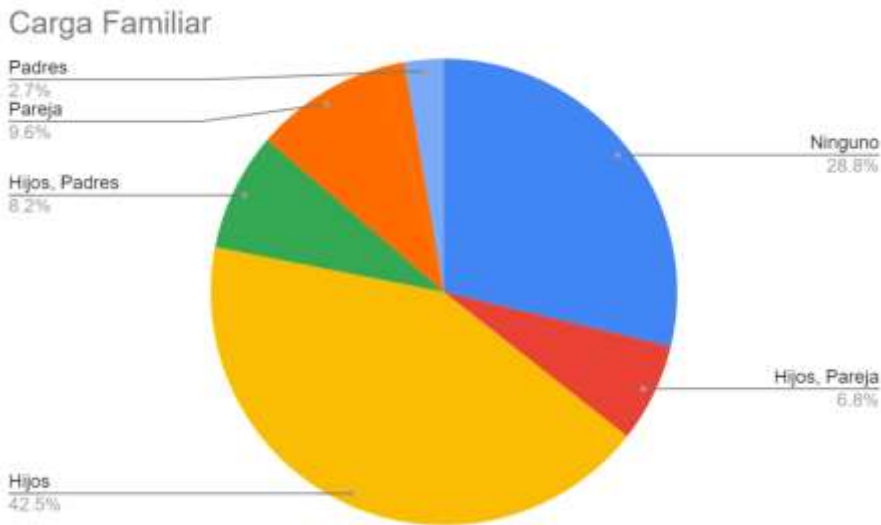
Así cómo se logra evidenciar en la gráfica anterior el 49% respondió que gastaban menos de los ingresos que recibían, por otra parte, el 51% afirmó que lo que ganaban gastaban y que muchas veces no alcanzaban a cubrir sus responsabilidades lo que conllevaba a recurrir a adquirir otra deuda.

4. FAMILIA

El componente familiar juega un papel fundamental dentro de la encuesta, por tal razón se querían recolectar los siguientes datos, que llevarían a generar proyectos en familia y que solvente las necesidades en común.

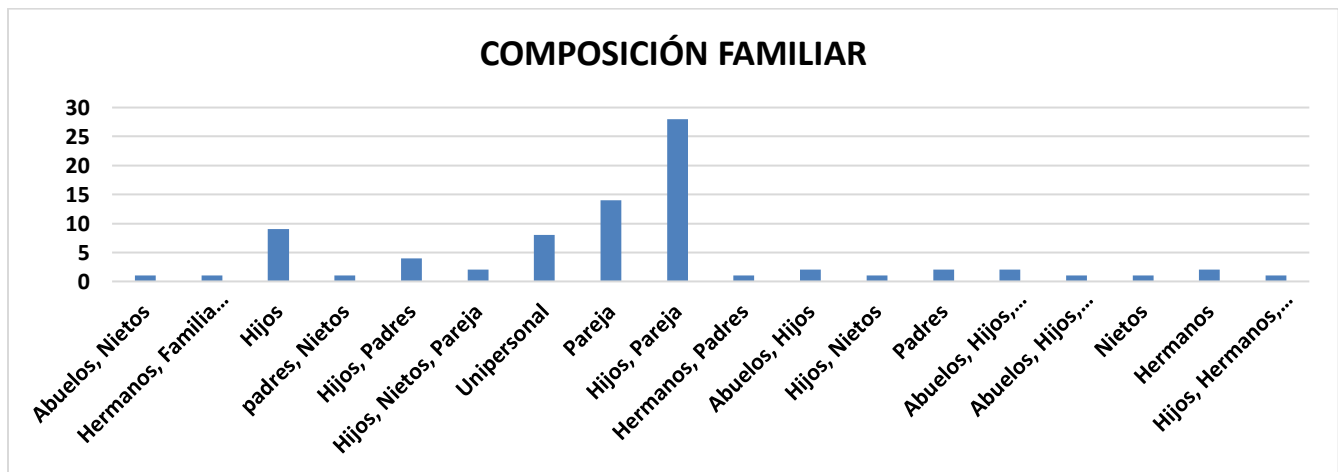
4.1 CARGA FAMILIAR

Se busca identificar la carga o responsabilidades económicas que tiene cada una de las familias y así hacer una relación económica.



4.2 COMPOSICIÓN FAMILIAR

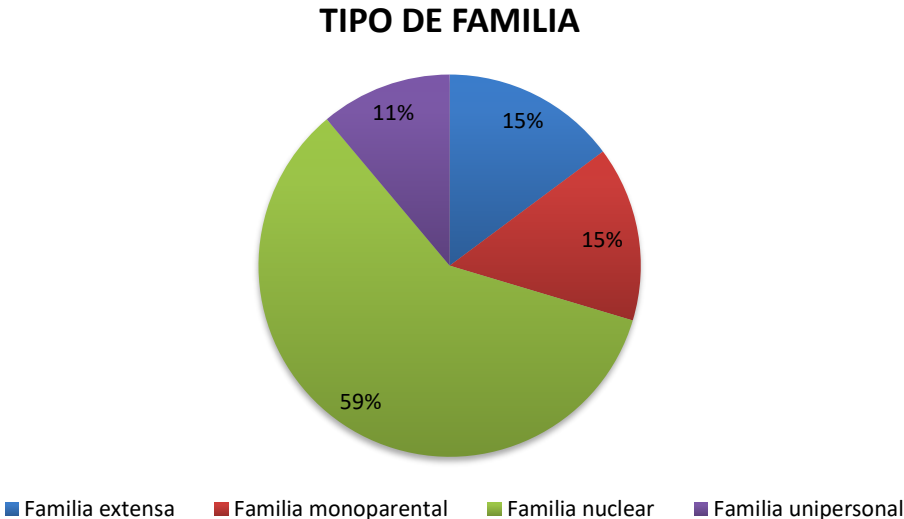
Dentro de la encuesta se habilita un espacio para confirmar la composición familiar, teniendo en cuenta que por la crisis actual muchas familias se vieron en la necesidad de habitan bajo un mismo techo y así poder suplir otras necesidades.



Como evidencian la tabla anterior muchas familias recurrieron a dejar sus hijos bajo la responsabilidad de alguien más y así poder salir a buscar sustento para todos, lo han catalogado como un apoyo mutuo en la cual el equipo de una u otra manera ha logrado fortalecer los lazos familiares a pesar de las dificultades. En otros casos podemos observar que las familias siguen siendo compuestas y prevalecen los padres (pareja) e hijos. Además los hijos también ocupan un porcentaje importante en la composición de las familias de esta zona.

4.3 TIPO DE FAMILIA

Se catalogan en diferentes tipos de familia la composición de la que anteriormente se hablaba, concluyendo así.



Como se puede observar en la gráfica el 59% de las familias son nuclear, esto quiere decir que se encuentran en el primer grupo de consanguinidad, en un 15 % de las familias se puede encontrar que son extensas al igual que los hogares donde solo está un padre de familia y en algunos hogares su tipo de familia es unipersonal con el 11% restante.

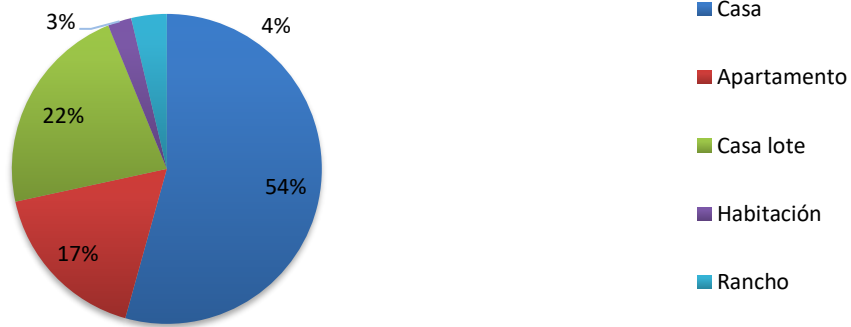
5. VIVIENDA

Es importante comprender las familias encuestadas como están haciendo para suplir la necesidad de tener un techo digno en el cual vivir y así poder tener un sondeo general de nuestra población.

5.1 TIPO DE VIVIENDA

Se constituye en qué tipo de construcción habitan nuestras familias encuestadas.

TIPO DE VIVIENDA

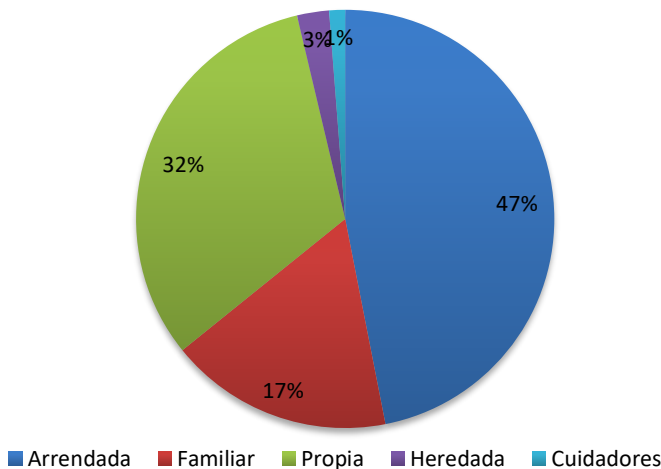


Como se logra identificar en la tabla anterior el tipo de vivienda predominante es la casa con un porcentaje importante, el cual hace referencia a un 54%, enseguida se logra encontrar con el 17% apartamento, el 22% habitan en viviendas con casa lote, 3% se catalogó como habitación y un 4% como rancho, por su estado de construcción. Se concluye en este apartado que el 80% de la población de Susagua habita en condiciones óptimas.

5.2 TENENCIA DE LA VIVIENDA

Dentro de la encuesta se habilita este apartado para hacer una correcta relación económica de la población encuestada.

TENENCIA

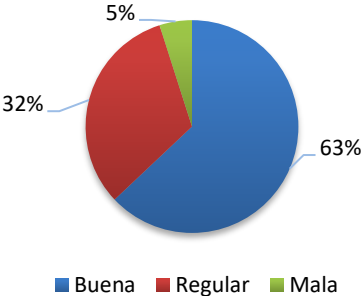


Como se logra evidenciar en la tabla anterior el 47% de los encuestados viven en arriendo, el 17% corresponde a que viven en casas familiares. Por otra parte, el 32% su vivienda es propia; así mismo el 3% indica que la casa es heredada y el 1% cuida la propiedad. En conclusión, un 50% no debe pagar a un tercero por habitar la vivienda en la que reside con su familia.

5.3 ESTADO DE LA VIVIENDA

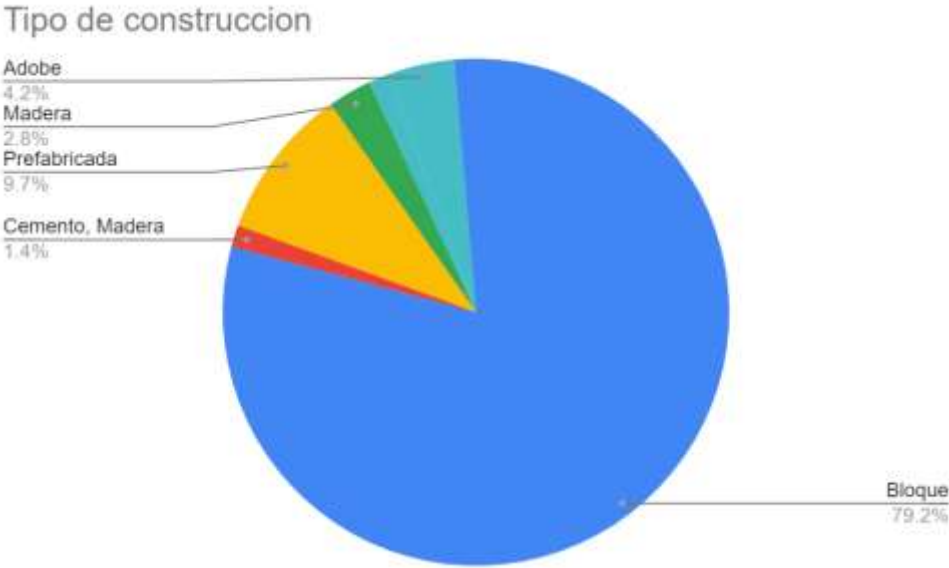
Se brinda a los encuestados la posibilidad de valorar el estado de su vivienda e identificar las necesidades que poseen con respecto a estas estructuras.

ESTADO DE LA VIVIENDA



Teniendo en cuenta las respuestas de los encuestados se logra concluir que el 63% de las familias opinan que el estado de su vivienda es bueno, el 32% es regular y solo un 5% refiere que su vivienda está en muy mal estado. En conclusión, se puede catalogar que en este sector las viviendas están en estado habitable a comparación de otros sectores.

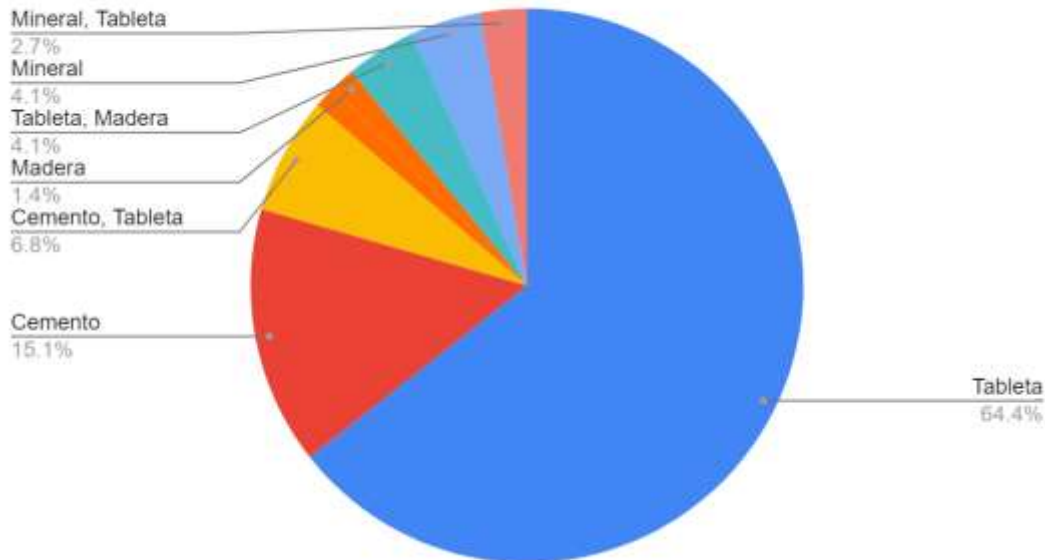
5.4 TIPO DE CONSTRUCCIÓN



Teniendo en cuenta la gráfica anterior 79.2% de las familias encuestadas refieren que su vivienda está construida con Bloque, 9,7% expresan que es una vivienda prefabricada y 4.2% comentan que es en adobe; así mismo 1.4% dice que se encuentran en otros materiales como madera y mixtos materiales.

5.5 MATERIAL DEL PISO

Material del piso

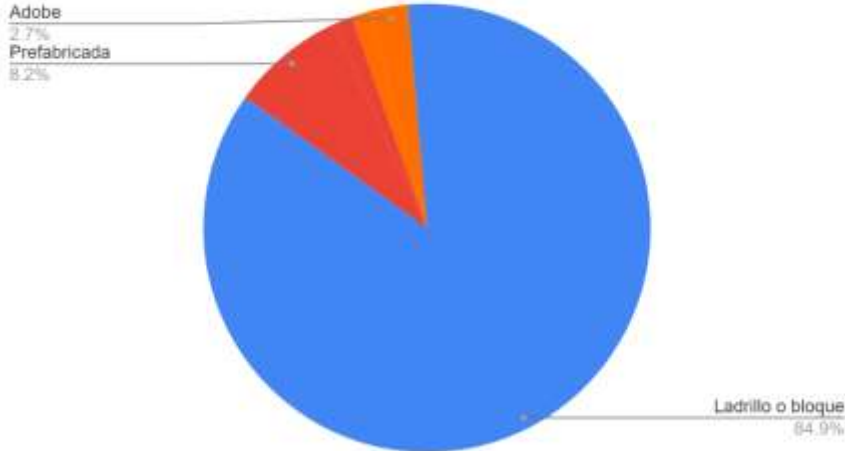


64.4% de las familias expresan que su vivienda tiene en los pisos como acabados tableta o cerámica, 15.1% respondieron que es cemento, 6.8% expresaron que tenía una combinación de cemento y tableta y 1.4% de las familias tiene el piso en madera, el 4.1% tienen tableta y madera, el 4.1% tienen tableta y madera, por último 2.7% tiene mineral y tableta.

5.6 MATERIAL DE LA PARED

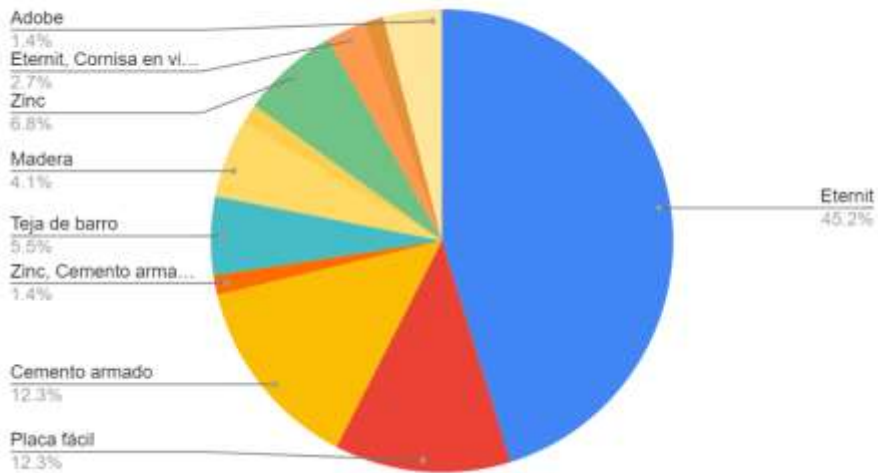
En cuanto a las paredes de su vivienda 69 familias expresan que están construidas en ladrillo o bloque, 6 comentan que es prefabricada y las demás en otros materiales como bolsa, adobe y madera.

Material de la pared



5.7 MATERIAL DEL TECHO

Material del techo



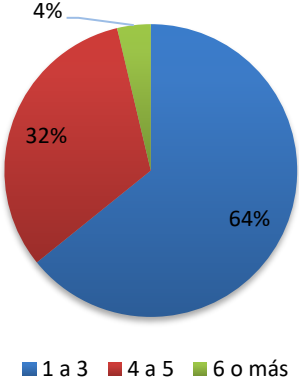
Se logra identificar que, de las familias encuestadas en la vereda, en 38 de ellas el techo de su casa es en teja Eternit, enseguida se encuentran 21 apartamentos con placa fácil, 8 en teja zinc y 5 en teja de barro. Las demás viviendas poseen diversos materiales, entre ellos teja plástica, madera, guadua y adobe.

De esta manera se logra concluir que el 80% de la población encuestada en la vereda Susagua cuenta con un lugar digno para vivir y tiene los elementos necesarios para suplir sus necesidades básicas.

5.9 NÚMERO DE HABITANTES EN CADA VIVIENDA

Se quiso tener en cuenta el número de personas que habitaban bajo un mismo techo, para identificar diversos factores y a la hora de calcular los datos fuesen específicos

HABITANTES EN LA VIVIENDA

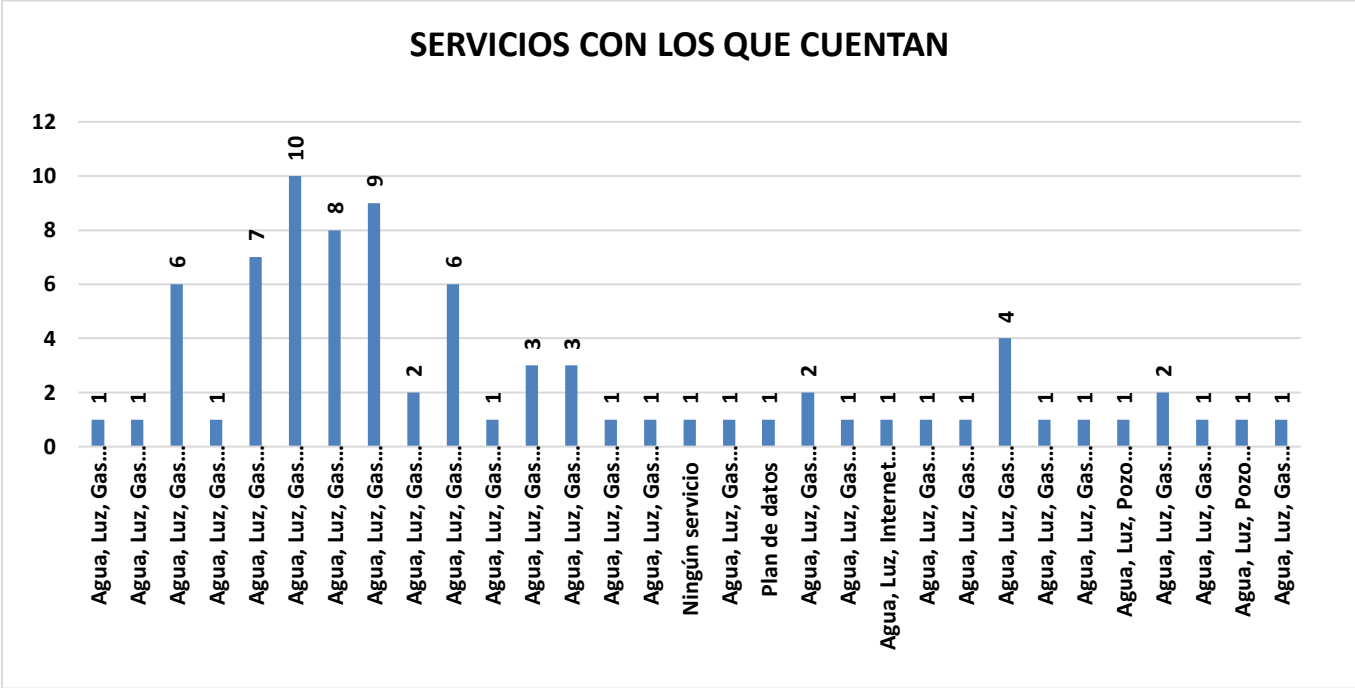


Como se observa en la gráfica anterior se puede concluir que en el 64% de los hogares viven solo de 1 a 3 personas, con el 32% se localizan viviendo en la misma casa de 4 a 5 individuos y el 6% restante corresponde a 6 o más habitantes. Es importante recalcar que en viviendas con más habitantes se puede localizar en un espacio acorde (tamaño de la casa) que suple sus necesidades.

6. SERVICIOS

Se habilita este apartado en la encuesta para identificar los diferentes servicios con los que cuenta la comunidad y en que hogares ha sido complejo que hagan uso de los mismos, obteniendo datos reales de la comunidad.

6.1 SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

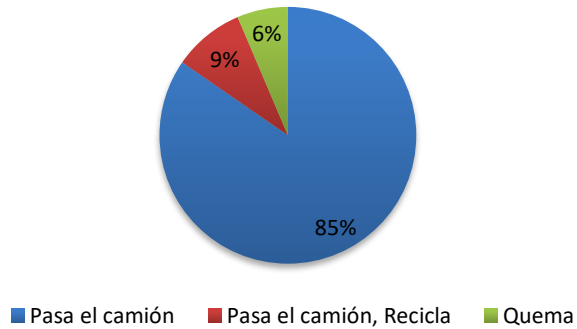


Como se logra identificar en la tabla anterior, las 82 familias encuestadas cuentan con los servicios básicos. Solo el sector fábrica se quejó por el pésimo servicio del alcantarillado, llevándolos a tener olores putrefactos a diario.

6.2 BASURA

Se quiso disponer un espacio para identificar si se realiza un manejo adecuado a las basuras dentro de su sector, encontrando así los siguientes datos.

BASURA

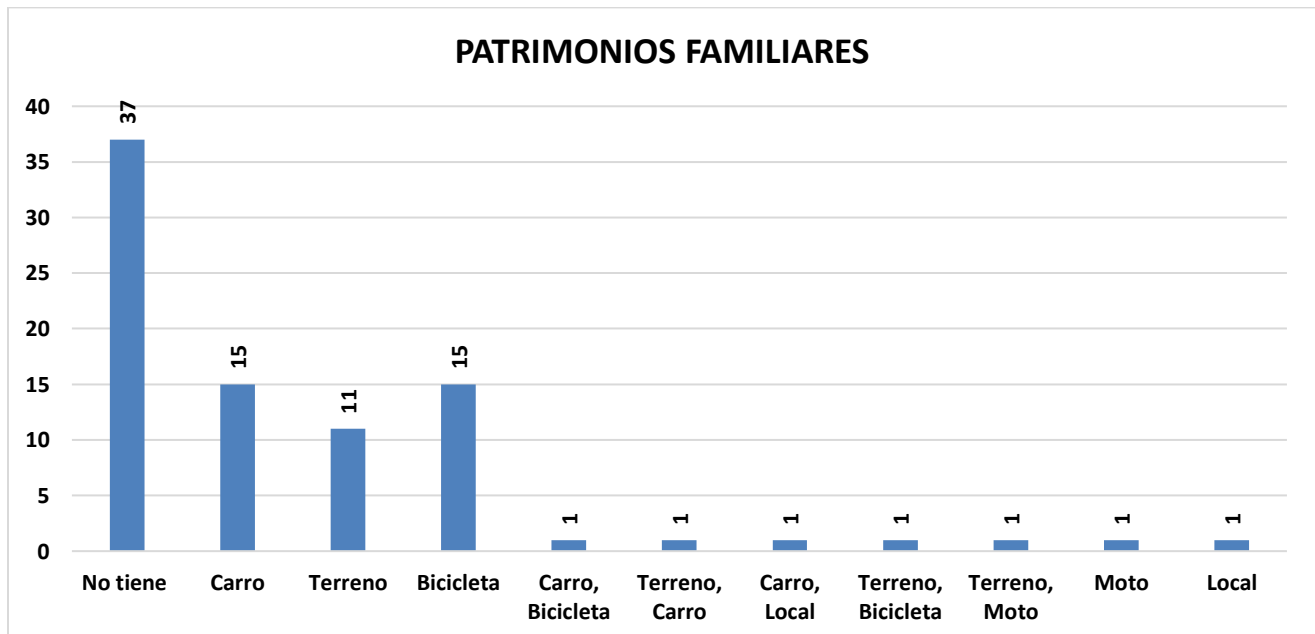


Solo el 9 % de los encuestados realiza el proceso de reciclaje, el 85% saca los residuos al camion de la basura y un 6% quema sus basuras por diferentes factores como lo son la distancia para sacarla o simplemente la costumbre es quemarla.

7. PATRIMONIOS

Se dispuso un apartado para identificar si los encuestados en la vereda Susagua eran propietarios de otros patrimonios, ya que con antelación habían respondido lo de su vivienda.

7.1 OTROS PATRIMONIOS

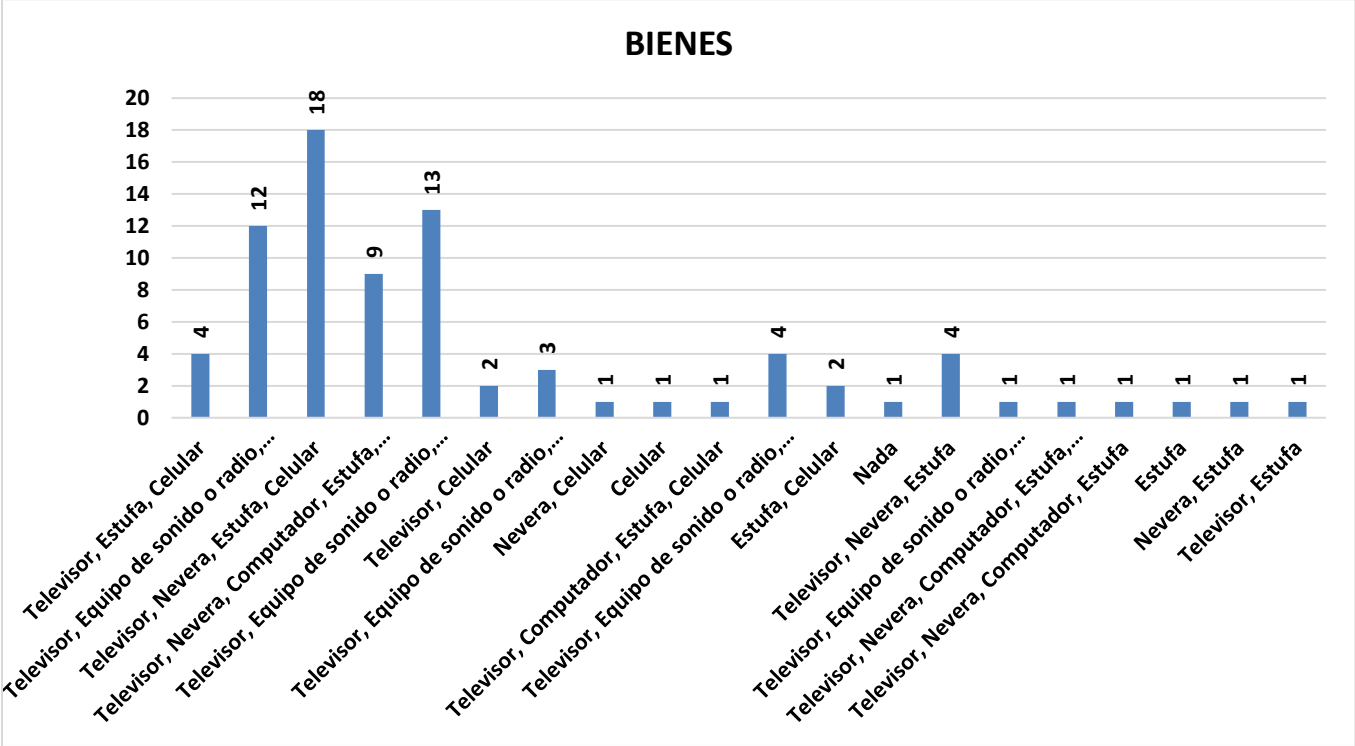


Según la gráfica anterior 37 de las familias encuestadas no posee ningún patrimonio, enseguida se encuentran 15 respuestas que corresponde a posesión de carro-vehículo y otras 15 para

bicicleta. 11 personas respondieron que eran dueños de predios y los demás encuestados responden que poseen algún otro patrimonio como moto o local.

7.2 BIENES

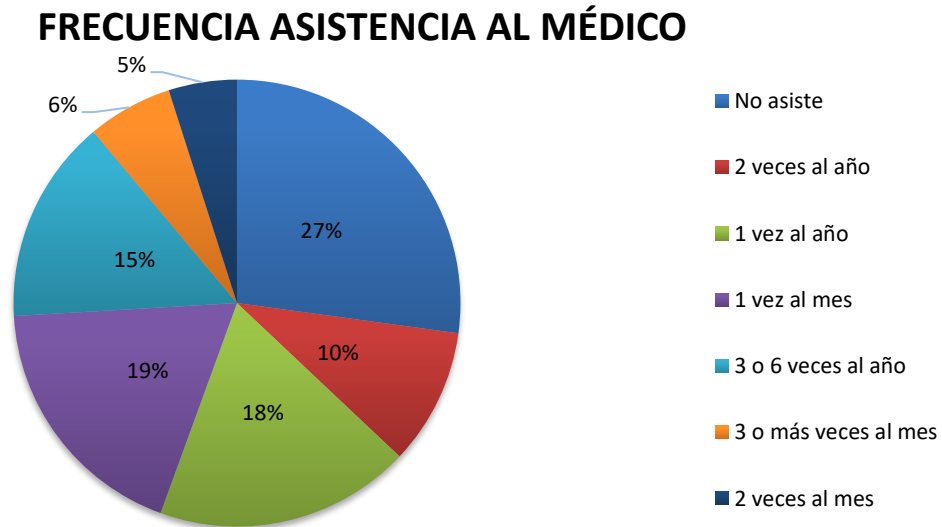
Con esta preguntaba se buscaba identificar que bienes podría llegar a tener una familia del sector además de reconocer cual es la importancia de adquisición de elementos de primera necesidad.



Como se logra identificar en la gráfica anterior la constante fue el teléfono celular por encima de la estufa o nevera, aunque en algunos hogares estuvo como prioridad los elementos que son usados para la cocina, como estufa y nevera.

8. SALUD

Teniendo en cuenta la crisis de salud por la cual se está enfrentando el mundo, se dispuso la siguiente pregunta para corroborar el estado de salud de los habitantes de esta vereda, encontrando los siguientes datos.

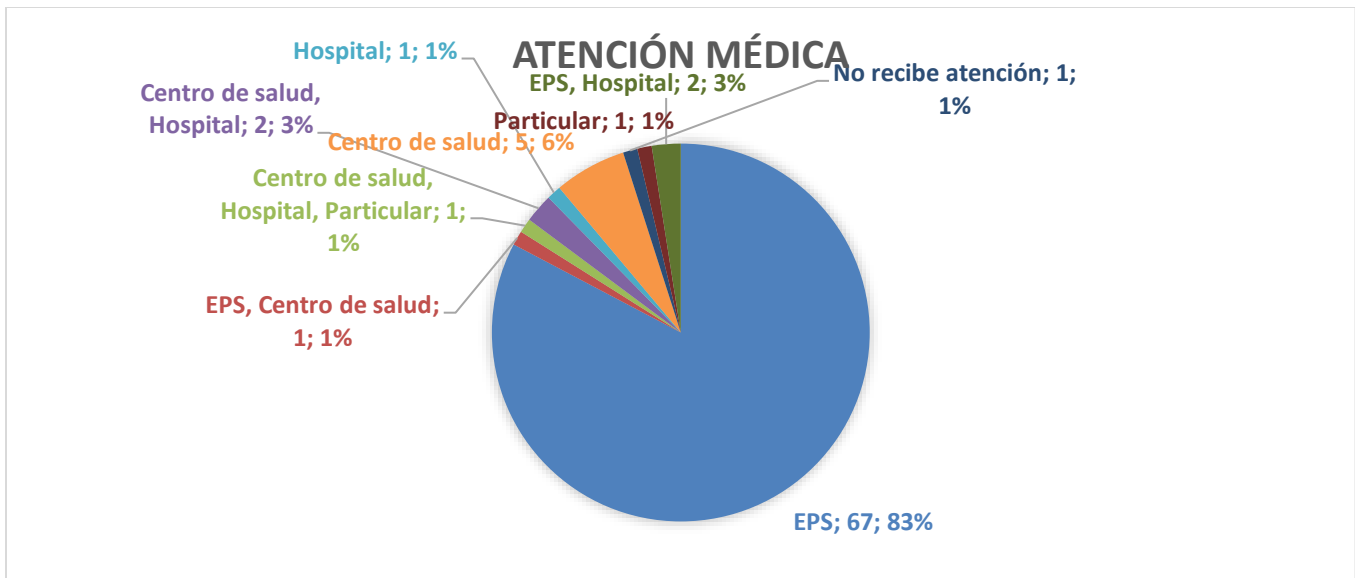


8.1 FRECUENCIA CON LA QUE ASISTE AL MÉDICO

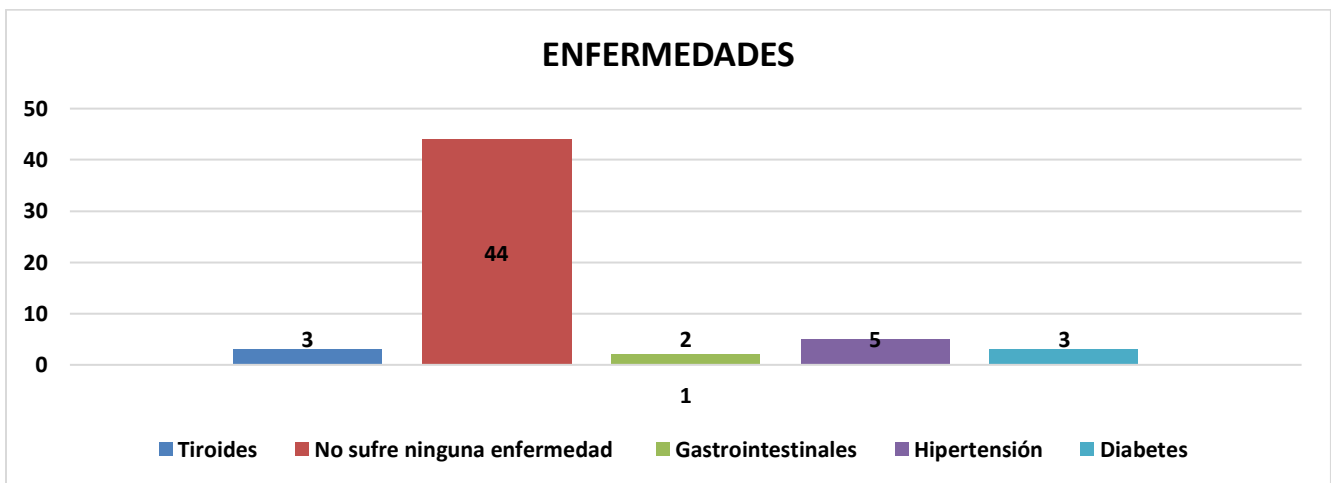
El 27% de los encuestados refiere que hace más de un año no asiste al médico, por otra parte, se encuentran las personas con condiciones de salud que deben ser controlados y por esta razón deben asistir como mínimo una vez al mes con un 19%, el 18% expresa que va solo cuando es necesario lo que corresponde a una vez por año. En algunos hogares siguen teniendo los controles correspondientes para crecimiento y desarrollo por esta razón asisten dos veces al año con un 10%. De esta manera se concluye que el 70% de los encuestados ha asistido al médico en el último año.

8.2 ATENCIÓN MÉDICA

Es necesario identificar en donde son atendidos y reciben atención las personas de la comunidad es así como se puede establecer las personas que se benefician de la salud pública y privada.



Como se logra evidenciar en la grafica anterior se identifica que el 67.83% de la población recibe atención medica en la eps, un 1.1% no recibe ningún tipo de atención, el 2.3% los atienden en la eps y el hospital un 1.1% paga servicios particulares para ser atendidos el 5.6%asiste al centro de salud el 1.1% lo atienden en el hospital otro 1.1 % tiene atención por parte de la eps y el centro de salud y el 1,1% tiene la posibilidad de pagar particular y ser atendidos en el hospital y centro de salud por ultimo un 2,3% asiste a la atención del hospital y el centro de salud Identificar el índice de enfermedades prevalentes en la comunidad de Susagua, arrojando la siguiente información.



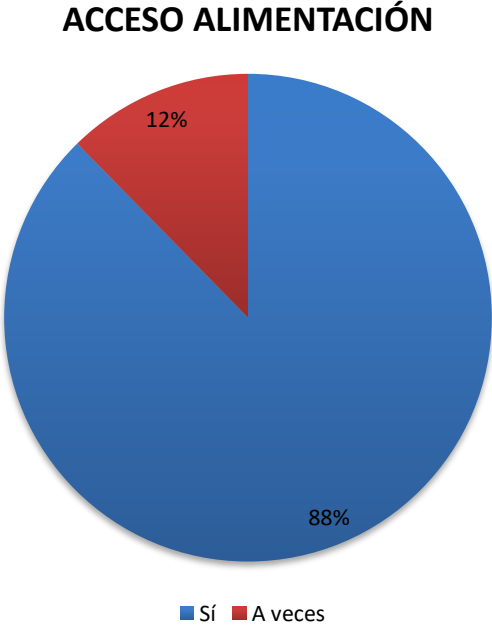
Al encontrar tantas enfermedades juntas, se realiza un sondeo general para identificar las más constantes; identificando que 45 personas no refieren ninguna enfermedad. Así mismo se localiza enfermedades como la tiroides, hipertensión, diabetes y respiratorias como enfermedades constantes y en especial en población mayor.

9. PANDEMIA

Es evidente que la pandemia ha tenido un lugar clave en la sociedad, por esta razón se quieren calcular de manera específica las consecuencias y oportunidades que ha traído consigo.

9.1 ACCESO A LAS TRES COMIDAS DIARIAS

El acceso a la alimentación diaria se basa en los recursos que tienen los hogares de la comunidad es por esto que es necesario saber cuantas comidas tienen los hogares de la vereda y que riesgo alimenticio pueden tener las personas de la vereda.

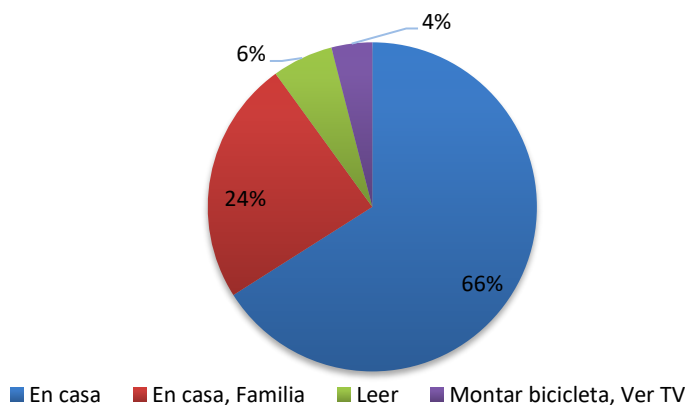


Se logra identificar en la gráfica anterior que 12% de las familias encuestadas refieren que a veces tienen acceso a las 3 comidas diarias. Por otra parte, el 88% refiere que si la tiene. En

9.2 TIEMPO LIBRE

Es importante invertir de manera propicia el tiempo libre, por esta razón se quiso reconocer los hábitos que tiene la comunidad empleando su tiempo libre o con quien permanecen y disfrutan su tiempo libre.

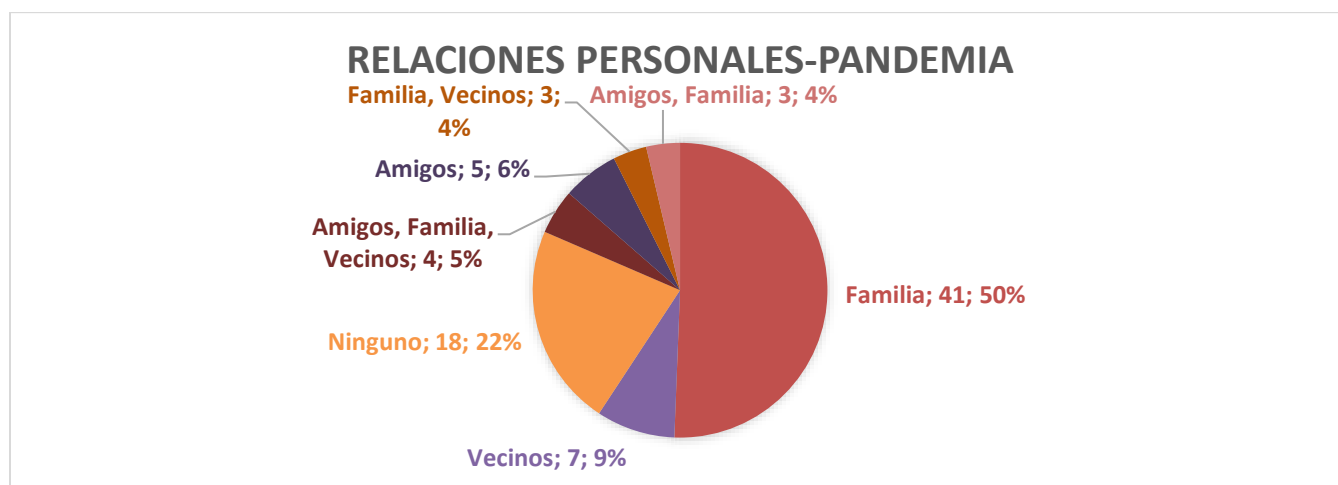
TIEMPO LIBRE



Entre los datos más constantes se logran identificar 4 actividades importantes como estar en casa con un 66%, compartiendo con la familia el 24%, el 6% dedica su tiempo libre a leer y el 4% realiza alguna actividad física.

9.3 RELACIONES INTERPERSONALES

La pandemia ha obligado a las personas a reducir su círculo social y en algunos casos a alejar a personas que se creían cercanas al hogar, en la encuesta se buscaba saber que tanto esto había influido en los hogares encuestados.

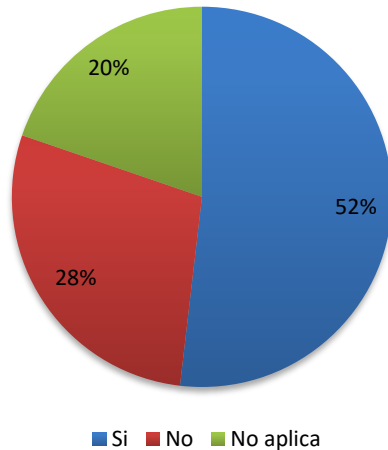


Teniendo en cuenta la gráfica anterior, se puede observar que 41,50% de los encuestados solo comparten con su familia, además 18,22% han decidido cerrar su círculo social por completo, el 4,5% se relacionan con amigos vecinos y familiares, 7,9% solo tiene relación con sus vecinos, el 5,6% se relacionan con amigos, el 3,4% con familia y vecinos por último el otro 3,4% con amigos y familia

9.4 REUNIONES EN PANDEMIA

La pandemia mundial cambio la forma de actuar de la sociedad a nivel nacional se implemento la regla de prohibir las visitas aun así fuera entre familias para evitar los contagios pero dentro de los resultados obtenidos en la encuesta se encontró la falta de atención a las normas básicas de bioseguridad por parte de la comunidad.

VISITA EN PANDEMIA



Como se puede indicar en la gráfica anterior 52% de las familias encuestadas expreso que las visitas seguían como de costumbre, por aquella razón de que las familias conviven cerca. 28% de ellas expresa que no reciben y mucho menos visitan a otras personas y el 20% de la población asume no tener necesidad de visitas ya que no tienen esta costumbre.

9.5 ACTIVIDADES FUNDACIÓN

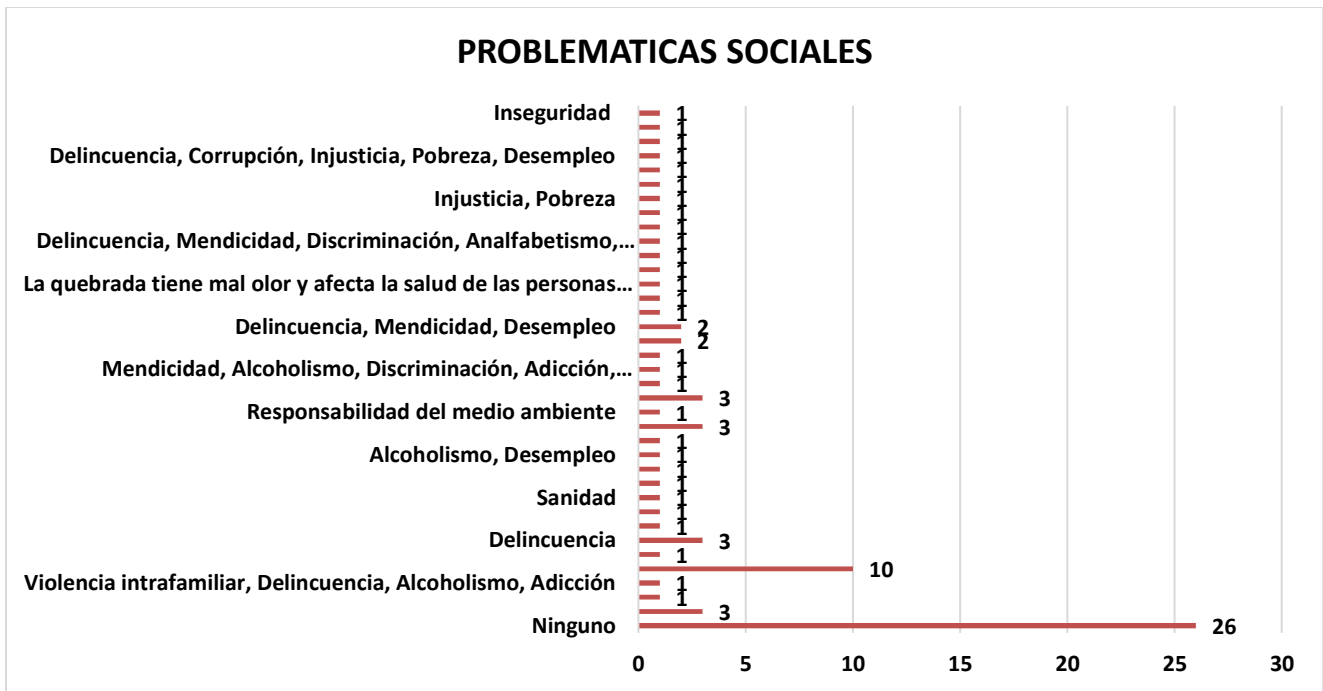
En su gestión la fundación quiere promover diversos planes y estrategias que permitirán retornar gradualmente a la nueva normalidad, pero desea tener en cuenta la opinión de la población.



Dentro de la información recolectada se evidencia una gran afirmación del gusto que tienen las personas por actividades turísticas aunque cabe resaltar que las manuales tienen el segundo lugar de importancia para la comunidad.

9.6 PROBLEMATICAS SOCIALES

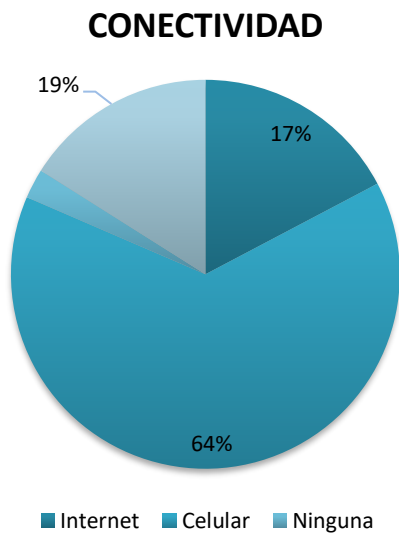
Se busca identificar las principales problemáticas sociales, por tal motivo la encuesta les permitió a las diferentes familias denunciar cuales son las problemáticas que la población debe enfrentar.



Como constante se logra identificar que la delincuencia es el factor que más afecta la comunidad de Susagua, así mismo el desempleo ocupa un el segundo lugar de las mayores respuestas que se obtuvieron.

9.7 CONECTIVIDAD

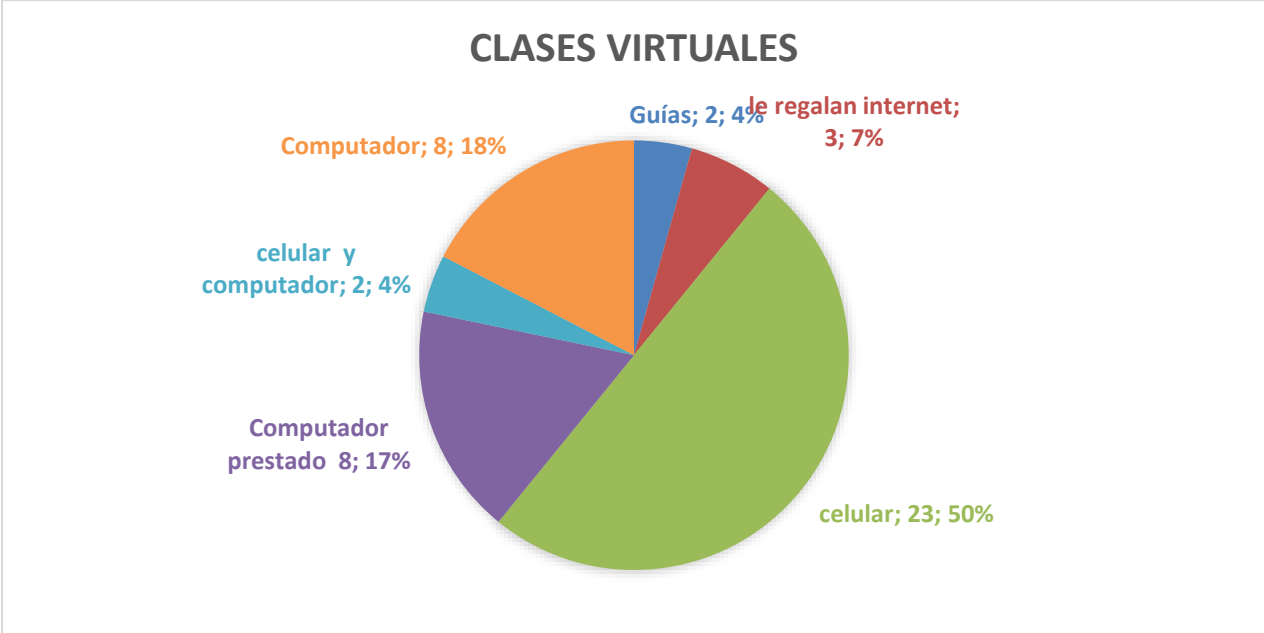
A raíz de la pandemia la conectividad juega un papel importante, como medio de comunicación, por esta razón al preguntar cómo se conectaban las familias respondieron.



Así como muestra la gráfica anterior el método más predominante es el celular con un 64%, enseguida está el internet y los medios que la internet satelital con un 17%. El resto de los encuestados que es el 19% de la población dice que no tenido que recurrir a ningún medio o que no los usa muy a menudo. En conclusión, el teléfono e internet se convirtieron en el mejor aliado en esta crisis.

9.8 CLASES VIRTUALES

La educación es uno de los pilares importantes en los que se ha enfocado la fundación, por esta razón no podía quedar de lado el indagar como están haciendo en las familias para poder estudiar durante los cambios proporcionados por la pandemia.



Según la gráfica anterior 23,50 % de las familias usan el celular para poder recibir sus clases virtuales, 8,18% usan su computador, 2,4 % usan el celular y el computador,2,4% adquieren las guías en el colegio, a 3,7 % de las familias les regalan el internet para poderse conectar y 2,4% familias poseen más de dos elementos para conectarse además de un 8,18% que les prestan un computador.

CONCLUSIONES VEREDA SUSAGUA

1 con los datos recolectados para la edad se puede concluir que la población que habita en la vereda Susagua es de adultos, su edad comprende desde los 30 en adelante, así mismo es importante mencionar la poca población de extranjeros que se localiza en esta localidad.

2- El nivel educativo de los habitantes de esta vereda en su mayoría se encuentra catalogado como alto, ya que solo un porcentaje pequeño solo realizó la primaria, evidenciando que quien trabaja se logra desempeñar en el perfil que estudio.

3- teniendo en cuenta que un buen porcentaje de habitantes de Susagua se caracteriza por tener una tipología de familia nuclear, en su mayoría fueron mujeres quienes respondieron la encuesta y se logra evidenciar que algunas tuvieron que dejar sus empleos para dedicarse a los procesos de educación y crianza, siendo los hombres en ciertos casos completamente responsables económicamente del hogar.

4- A pesar de que un porcentaje alto menciona no tener enfermedades, el restante a ese porcentaje es alto y preocupante con las siguientes enfermedades hipertensión, diabetes, gastrointestinales y respiratorias que afectan la calidad de vida.

5- teniendo en cuenta el impacto que ha dejado la pandemia del COVID-19 un gran porcentaje de familias no se han visto tan afectadas con la situación. Aspecto que no sucede con el porcentaje restante, el cual trabaja al rebusque para suplir las necesidades más básicas como la alimentación y la vivienda.

6. gran porcentaje de las familias encuestadas luego de enfrentarse a diversas situaciones por el COVID-19 han decidido aprovechar su tiempo libre en familia, en su mayoría comprendiendo la importancia de seguir instrucciones por salud como el aislamiento y dejar de socializar como se acostumbraba a hacer. Aunque cabe recalcar que un porcentaje siguió sus conductas de manera “normal” gracias a que vivían en el campo y el aislamiento no se sintió tan fuerte en estas poblaciones.

7- la fundación se ha mostrado siempre abierta y servicial a apoyar diferentes procesos y actividades en la comunidad. Las personas sean mostrados dispuestas a seguir participando y aprovechando los espacios que se les es brindado; se busca incentivar a las personas que inician las actividades a culminarlas y no abandonarlas por el camino, dándoles a entender que es un espacio creado para ellos.

8- en la comunidad de Susagua en un gran porcentaje no es difícil acceder a servicios de internet; ya que entre vecinos se apoyan para permitirles a quienes no tienen el servicio, puedan continuar con sus estudios y lo más importante, sin ningún costo adicional. De esta manera la educación no se ha visto en gran parte afectada por la conectividad.

